



SME Fund 2026: Fonduri europene în vederea înregistrării de mărci la OSIM sau EUIPO.

SME Fund 2026 este un program de finanțare nerambursabilă gestionat de EUIPO, dedicat întreprinderilor mici și mijlocii din Uniunea Europeană care doresc să își protejeze marca, designul sau inovațiile. Programul funcționează pe baza unor vouchere care permit recuperarea unui procent semnificativ din taxele plătite pentru înregistrarea drepturilor de proprietate intelectuală.

SME Fund 2026 se deschide în data de 2 februarie 2026.

Programul funcționează pe principiul „primul venit, primul servit”, iar fondurile sunt limitate, ceea ce înseamnă că apelul rămâne deschis **doar până la epuizarea bugetului**. Experiența edițiilor anterioare arată că bugetul se poate consuma rapid, mai ales pentru componenta dedicată înregistrării mărcilor și desenelor.

Cine este eligibil?

Poți aplica dacă ești o întreprindere mică sau mijlocie (IMM) stabilită în Uniunea Europeană, indiferent de domeniul de activitate.

Cererea poate fi depusă:

- direct de către administratorul sau proprietarul firmei
- de un angajat împuternicit
- prin intermediul unui reprezentant specializat (consilier în proprietate intelectuală, avocat sau mandatar autorizat).

Pentru mulți antreprenori, apelarea la un consultant/ specialist simplifică semnificativ procedura și reduce riscul de erori care pot duce la pierderea finanțării.

Noi facem legatura între nevoile tehnologice ale IMM-urilor cu soluțiile oferite de cercetarea științifică aplicativă de ultima ora!

Noi va oferim soluții pentru re tehnologizarea firmelor dumneavoastră, pentru a putea fi la nivelul concurenței din Uniunea Europeană!

Noi va aratam cum sa va protejati si sa aplicati in mod profitabil ideile!

Specialistii din Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca va asteapta sa ii contactati!



CENTI Cluj-Napoca este organizatie Enterprise Europe Network din anul 2008

NOU! PARTENERUL DE AFACERI DORIT SE AFLA DOAR LA DOAR CATEVA CLICK-URI DISTANTA!

Firmele interesate sa gaseasca parteneri de afaceri in strainatate pot face acest lucru direct, de pe site-ul CENTI Cluj-Napoca, centi.ro, accesand Motor de cautare - platforma Enterprise Europe Network. Nu trebuie decat sa introduceri cuvinte de cautare potrivite profilului de activitate al partenerului potential, sa selectati tipul de afacere dorit (oferta sau cerere) si, eventual, tara partenerului cautat.



Vouchere disponibile:

Voucher 2 – Mărci și desene/modele

- Economisiți 75% pentru cererile naționale, regionale și UE;
- Economisiți 50% pentru cererile internaționale.

Voucher 3 – Brevete

- Economisiți 75% pentru rapoarte de căutare de anterioritate și cereri naționale;
- Economisiți 75% pentru taxe europene de depunere și căutare;
- Economisiți 50% din costurile legale pentru redactarea și depunerea brevetelor europene.

Voucher 4 – Soiuri de plante comunitare

- Economisiți 75% din taxa de depunere online și taxa de examinare.

Consultanții Enterprise Europe Network vă oferă IMM-urilor din Transilvania servicii personalizate de asistență și consultanță în vederea obținerii voucherelor SME Fund.

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Mădălina Coțiu

► Email: madalina.cotiu@icia.ro

Eveniment de brokeraj SIRHA BUDAPEST 2026 B2B Event 3-5 martie 2026 – hibrid

În perioada 3-5 martie 2026, în Ungaria la HUNGEXPO Budapesta Congress and Exhibition Center, are loc cea mai importantă expoziție comercială din Europa Centrală și de Est pentru industria alimentară, panificație, gastronomie și ospitalitate (HoReCa) - SIRHA Budapest. Evenimentul reunește experți, furnizori și factori de decizie, fiind esențial pentru networking-ul profesional din regiune.

Modelat după SIRHA Lyon, SIRHA BUDAPEST este un hub central pentru piața din Europa Centrală și de Est, atrăgând expozanți și vizitatori din țări precum Ungaria, Austria, Italia, Polonia, Cehia, Croația, Slovacia, Serbia și România. Evenimentul include prezentări, concursuri culinare și oportunități de afaceri, fiind o platformă vitală pentru lansarea de produse și stabilirea de noi parteneriate.

Cu această ocazie, sub egida Enterprise Europe Network, HEPA Hungarian Export Promotion Agency Nonprofit Ltd. împreună cu alte organizații membre ale rețelei internaționale, invită firmele și profesioniștii din HoReCa, retail, cofetărie și panificație la un eveniment B2B, în format hibrid.

SIRHA BUDAPEST este cel mai mare forum de afaceri pentru sectorul alimentar și HoReCa din Europa Centrală și de Est, cu aprox. 26.000 de vizitatori profesioniști din 44 de țări (vizitatorii provin în principal din teritoriul Austriei, Italiei, Poloniei, Republicii Cehe, Croației, Slovaciei, Serbiei și României). Evenimentul internațional prezintă cele mai recente produse, servicii, inovații și tendințe din industria alimentară, panificație, gastronomie și ospitalitate (HoReCa).

Evenimentul B2b organizat de Enterprise Europe Network reprezintă o oportunitate excelentă de a întâlni și de a intra în contact cu persoane/ firme cu aceleași interese, precum și cu experți din domeniul pentru a stabili conexiuni valoroase în scopul dezvoltării afacerii.

SIRHA BUDAPEST 2026 B2B Event se desfășoară în format hibrid, participanții având posibilitatea de a participa la întâlniri B2B în incinta HUNGEXPO Budapesta, în data de 3 martie 2026 și, respectiv, de a discuta cu potențiali parteneri în cadrul unor întâlniri online, pe platforma b2match, în zilele de 4 și 5 martie 2026.

Evenimentul b2b este o oportunitate excelentă de a identifica și a colabora cu parteneri străini din domeniu - participanții au posibilitatea de a întâlni potențiali parteneri, colaboratori sau chiar concurenți și pot împărtăși idei și perspective.

SIRHA+ BUDAPEST

3-5
MARCH
2026

HUNGEXPO
BUDAPEST



Subiecte cheie abordate:

- Produse alimentare
- Băuturi (alcoolice și nealcoolice)
- Produse și echipamente de panificație și cofetărie
- Echipamente și produse pentru cafenele și baruri
- Tehnologie, mașini și electrocasnice pentru bucătărie
- Tehnologii, igienă, servicii
- Mașini și echipamente pentru industria alimentară
- Mobilier, textile, articole de masă
- Echipamente și produse pentru industria hotelieră
- BUDATRANSPACK: Tehnologie de ambalare și produse și echipamente logistice

Participarea la acest eveniment b2b poate fi o sursă de inspirație, oferind participanților posibilitatea de a descoperi idei noi și motivație pentru a-și atinge obiectivele.

Suplimentar, participarea la SIRHA BUDAPEST 2026 B2B Event întărește notorietatea mărcii; astfel, dacă sunteți proprietar de afacere sau antreprenor, participarea la eveniment poate fi o modalitate excelentă de a construi notorietatea mărcii și de a vă conecta cu potențiali clienți.

Participarea la SIRHA BUDAPEST 2026 B2B Event este gratuită, iar înscrierea se poate face accesând link-ul: <https://www.b2match.com/e/sirha-b2b-2026>

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Ancuta Ivan

► Email: ancuta.ivan@icia.ro

Eveniment de brokeraj SustainableSolutionsMatch 16-17 martie 2026 – online

După succesul primei ediții din 2025, evenimentul internațional SustainableSolutionsMatch a revenit, mai mare, chiar mai bun și mai inspirator și se va desfășura în perioada 16-17 martie 2026

Anul trecut, peste 1.400 de participanți din 39 de țări s-au reunit online pentru a face schimb de idei, a descoperi inovații și a se conecta cu parteneri care împărtășesc aceeași ambiție: construirea unei economii europene mai sustenabile și circulare.

Organizat sub egida Enterprise Europe Network, prin membrii rețelei internaționale din numeroase țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Croația, Cehia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, India, Italia, Japonia, Letonia, Lituania, Olanda, Polonia, Portugalia, România, Spania, Elveția, Turcia, UK etc., SustainableSolutionsMatch începe în 16 martie 2026 cu inspirație și noi perspective!

În 2026, SustainableSolutionsMatch se concentrează pe diferențele culturale și afacerile transfrontaliere și vine în priinul tuturor celor interesați cu sprijin pentru dezvoltarea colaborărilor la nivel internațional, pentru îmbunătățirea abilităților de comunicare interculturală și creșterea șansele de succes în parteneriatele globale.

Sesiuni de prezentare online (16-24 martie 2026) - participanții înscriși la SustainableSolutionsMatch au posibilitatea de a prezenta inovații concrete, gata de aplicare. Fiecare sesiune de prezentare se concentrează pe o temă specifică, oferind idei

practice și perspective noi pentru a aborda provocările legate de sustenabilitate.

Întâlniri online B2B (16-27 martie 2026) - atunci când faci echipă pentru tranziția către sustenabilitate, șansele de succes cresc! În cadrul întâlnirilor b2b virtuale, participanții au ocazia să cunoască companii, experți și inovatori pentru a explora colaborări și a găsi soluții adaptate nevoilor actuale.

SustainableSolutionsMatch aduce în atenția tuturor celor interesați:

- Soluții practice: Abordați provocările legate de sustenabilitate cu idei concrete.
- Oportunități de networking: Construiți parteneriate cu profesioniști cu aceleași interese și companii inovatoare.
- Perspective de specialitate: Obțineți cunoștințe de la vorbitori principali, furnizori de soluții inovatoare și experți din sector.
- Conexiuni personalizate: Puneți-vă în legătură cu furnizori care oferă soluții specifice nevoilor dumneavoastră.
- Inspirație: Descoperiți noi abordări și tehnologii care modelează economia viitorului.

Participarea la SustainableSolutionsMatch 2026 este gratuită, iar înscrierea se poate face până în data de 27 martie 2026 accesând link-ul următor: <https://www.b2match.com/e/sustainablesolutionsmatch2026>

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Cristina Bălgărădean

► Email: cristina.balgaradean@icia.ro

Eveniment de brokeraj SICILIAWINE 2026 20-23 martie 2026 – Palermo (Italia)

Sub egida Enterprise Europe Network și în colaborare cu Grupul Sectorial AgriFood al rețelei internaționale, Sicindustria împreună cu alte organizații membre din Cipru, Danemarca, Germania, Grecia, India, Irlanda, Letonia, Lituania, Olanda, Polonia, Slovacia, Tunisia, Turcia etc., organizează în perioada 20-23 martie 2026 a II-a ediție misiunii economice SICILIAWINE 2026, care va avea loc la Chiusa Sclafani (Palermo).

Inițiativa SICILIAWINE 2026 oferă o oportunitate unică de a conecta producătorii sicilieni din sectoarele vinicol, al uleiului de măsline și al cerealelor cu cumpărători internaționali interesați de excelența alimentară și vinicolă locală.

Puncte forte ale misiunii economice SICILIAWINE 2026:

- Conectarea profesioniștilor din comerț și a producătorilor sicilieni – crearea unei rețele dinamice între cumpărători și producători internaționali
- Valorificarea teritoriului orașului Chiusa Sclafani (Palermo), Sicilia, demonstrând potențialul său ca destinație vinicolă, gastronomică și culturală
- Promovarea companiilor participante și a gastronomiei sicilienne
- Sprijinirea extinderii globale a mărcilor sicilienne și consolidarea reputației Siciliei pentru excelență în domeniul gastronomiei și vinului

Structura misiunii economice SICILIAWINE 2026:

- 20 martie 2026 - Sosirea cumpărătorilor;
- 21 martie 2026 – Eveniment de matchmaking B2B la vechea Mănăstire a Părinților Olivetani din Chiusa Sclafani (Palermo);
- 22 martie 2026 – Tur B2B și imersiv;
- 23 martie 2026 - Plecarea cumpărătorilor.



20 March 2026 - 23 March 2026
90033 Chiusa Sclafani (Palermo), Italy
Largo Collegio, 12, Chiusa Sclafani PA
Monastero dei Padri Olivetani - Casa della
Fanciulla

SICILIAWINE 2026

Grupul țintă al evenimentului:

- Producători sicilieni
- Cumpărători internaționali: importatori, distribuitori, angroșiști de alimente și băuturi (inclusiv vin și băuturi spirtoase); reprezentanți lanțuri alimentare, hipermarketuri/ supermarketuri, agenți de achiziții pentru hoteluri și restaurante, magazine specializate în produse alimentare și vinuri, platforme de comerț electronic etc.

Sicindustria, în calitate de organizator principal al evenimentului, a pregătit un program/ pachet de sprijin special adresat pentru un număr de 10 cumpărători internaționali: ► transport și cazare 100% gratuite (bilete dus-întors către/ dinspre Sicilia, cazare -3 nopți într-un hotel de 4 stele, transfer de la/ către aeroport, prânz de lucru în timpul întâlnirilor B2B, participarea la activitățile de networking, precum și asistență completă din partea organizației înainte, în timpul și după eveniment). Pentru a putea beneficia de această ofertă, cumpărătorii străini trebuie să se înregistreze pe platforma b2match a evenimentului, iar cererile vor fi evaluate individual și aprobate de Sicindustria în funcție de mai multe criterii (data înregistrării; cifra de afaceri; anul înființării etc.).

Misiunea economică SICILIAWINE 2026 nu implică nicio taxă de participare, iar înscrierea se poate face accesând link-ul: <https://www.b2match.com/e/sicily-on-wine-olive-grain>

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Ancuta Ivan
► Email: ancuta.ivan@icia.ro

Eveniment de brokeraj B2B meetings at MACFRUT 2026 21-23 aprilie 2026 – Rimini (Italia)

Sub egida Enterprise Europe Network, Unioncamere Emilia-Romagna organizează un eveniment de întâlniri b2b în cadrul târgului internațional Macfrut 2026 - târgul profesional de fructe și legume care va avea loc în perioada 21-23 aprilie 2025, în regiunea Emilia-Romagna (Rimini - Italia). La acest eveniment de afaceri, participanții pot întâlni clienți și furnizori din sectorul fructelor și legumelor, extinzându-și în același timp cunoștințele prin expoziții tematice, zone dinamice și simpozioane internaționale cu experți de top la nivel mondial.

Macfrut este evenimentul principal pentru manageri și factori de decizie din lanțul de aprovizionare cu fructe și legume italian și internațional - un târg internațional unic, care acoperă toate sectoarele și este împărțit în 3 domenii: pre-recoltare, post-recoltare și Alimentație Sănătoasă. Mii de companii își vor prezenta noile produse la Macfrut 2026, unde, timp de 3 zile, se întâlnește companii și profesioniști din întreaga lume să prezinte

evoluțiile tehnologiilor și să participe la ateliere și conferințe importante (<https://www.macfrut.com/en>).

Principalele subiecte (pre-recoltare și post-recoltare) ale companiilor din Emilia-Romagna sunt următoarele:

- Mașini și echipamente tehnice pentru câmp
- Sisteme de irigații
- Mașini și tehnologii pentru post-recoltare (linii de selecție, ambalare și conservare)
- Ambalare: materiale și ambalaje pentru fructe și legume
- Sisteme de refrigerare.

Organizatorii târgului sprijină cumpărătorii internaționali – clienți ai Enterprise Europe Network cu următoarele servicii GRATUITE:

1. Cazare la hotel pentru 2 nopți (doar 3 nopți dacă este necesar, cu condiția ca participanții să garanteze minimum 4 întâlniri pe zi).
1. Bilet de intrare și acces la lounge-ul cumpărătorilor
2. Serviciu gratuit de transfer de la aeroporturile din Rimini și Bologna și autobuz zilnic de la hotel la târgul din Rimini
3. Program de business matching prin intermediul planificatorului digital Macfrut (minim 4 întâlniri pe zi).

Companiile interesate să participe la întâlnirile b2b sunt rugate să își completeze profilul la următorul link: <https://buyer.macfrut.com/mvc/registration?i=OtSnH64s9JY=> (organizatorii târgului vor verifica profilurile companiilor înainte de validarea pe site).

Întâlnirile b2b vor avea loc în limba engleză la standurile expozanților din Emilia-Romagna.

Participanții trebuie să sosească pe 20 sau 21 aprilie și trebuie să garanteze că vor organiza minimum 4 întâlniri pe zi.

Termene limită:

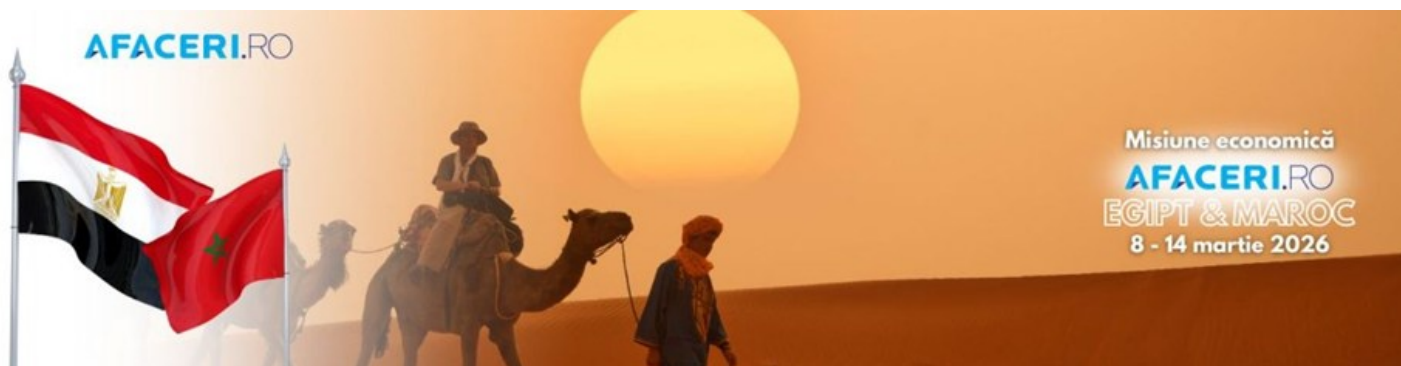
- înregistrare pe platforma evenimentului: 2 martie 2026
- trimiterea informațiilor logistice: 9 martie 2026
- deschiderea platformei pentru programarea întâlnirilor: 23 martie -10 aprilie 2026.

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Ancuta Ivan
► Email: ancuta.ivan@icia.ro

Misiune Economică Afaceri.ro Egipt & Maroc 2026 8 - 14 martie 2026 (TBC)

În 2026, Afaceri.ro propune o nouă incursiune în Nordul Africii, într-o regiune în care transformările economice, re poziționările geopolitice și deschiderea către parteneriate internaționale creează contexte reale pentru antreprenorii interesați de piețe emergente.



Misiunea economică Egipt & Maroc este gândită ca un parcurs de înțelegere și conectare, nu ca o simplă succesiune de întâlniri, oferind participanților libertatea de a alege între un traseu complet sau segmente distincte, în funcție de obiectivele proprii.

Parcursul începe în **Egipt**, în **Cairo**, un oraș care concentrează simultan greutatea istorică a regiunii și ambițiile economice ale prezentului. Aici, misiunea este construită în jurul dialogului instituțional, al întâlnirilor de business și al interacțiunilor cu actori relevanți din ecosistemul antreprenorial local. Cairo devine un spațiu de învățare despre modul în care se construiesc relațiile de afaceri într-un context MENA complex, unde diplomația economică, cultura locală și structurile instituționale influențează direct decizia și ritmul colaborărilor.

Pentru cei care aleg continuarea traseului, **Marocul** adaugă o perspectivă diferită, dar complementară. În **Casablanca** și **Rabat**, participanții descoperă un ecosistem economic matur, cu o puternică deschidere europeană și cu un rol strategic în relația dintre Africa, Europa și Orientul Mijlociu. Întâlnirile de business, dialogul instituțional și observația directă asupra mediului economic local permit o înțelegere nuanțată a modului în care Marocul s-a poziționat ca hub regional pentru investiții, comerț și dezvoltare industrială.

Pe tot parcursul misiunii, dimensiunea culturală nu este tratată ca un element secundar, ci ca un instrument de interpretare a realităților de business. Contextul, codurile de comunicare și ritmul decizional devin teme de reflecție constantă, sprijinind participanții în adaptarea propriilor strategii la specificul regional.

Misiunea Afaceri.ro Egipt & Maroc 2026 oferă astăzi 3 opțiuni de participare: un parcurs complet pentru cei care își doresc o perspectivă regională integrată sau segmente dedicate pentru cei interesați punctual de una dintre cele două piețe. Flexibilitatea formatului permite adaptarea experienței la obiective diferite, de la explorare și testare de piață, până la identificarea de parteneri, distribuție sau investiții.

Datele exacte ale misiunii vor fi confirmate în perioada următoare.

Vă invităm să vă înscrieți pentru a primi toate detaliile legate de program, structură și condiții de participare, pe măsură ce acestea sunt finalizate.

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Cristina Bălgărădean

► Email: cristina.balgaradean@icia.ro

Bootcamp Afaceri.ro **Maya 2026 – Guatemala & El Salvador** *13 - 23 martie 2026*

Bootcamp-ul Afaceri.ro Maya este conceput ca un program de explorare antreprenorială aplicată în Guatemala și El Salvador, două economii din America Centrală unde contextul cultural, comunitățile locale și resursele naturale influențează direct structura piețelor și inițiativa economică. Formatul îmbină observația de teren, întâlnirile locale și trainingurile de business, oferind participanților o perspectivă realistă asupra modului în care se construiește valoarea în economii emergente.

Programul începe în **Guatemala City**, cu o introducere în mediul economic urban și în ecosistemul antreprenorial local. Accentul este pus pe înțelegerea cadrului general al pieței, a logicii decizionale și a modului în care valorile culturale și structurile comunitare influențează inițiativele de afaceri.

Segmentul **Lake Atitlán** aduce o schimbare de perspectivă, prin analiza economiilor locale bazate pe meșteșug, turism sustenabil și capital cultural. În acest context, trainingurile de business sunt corelate direct cu realitățile observate, funcționând ca instrumente de interpretare și comparație.

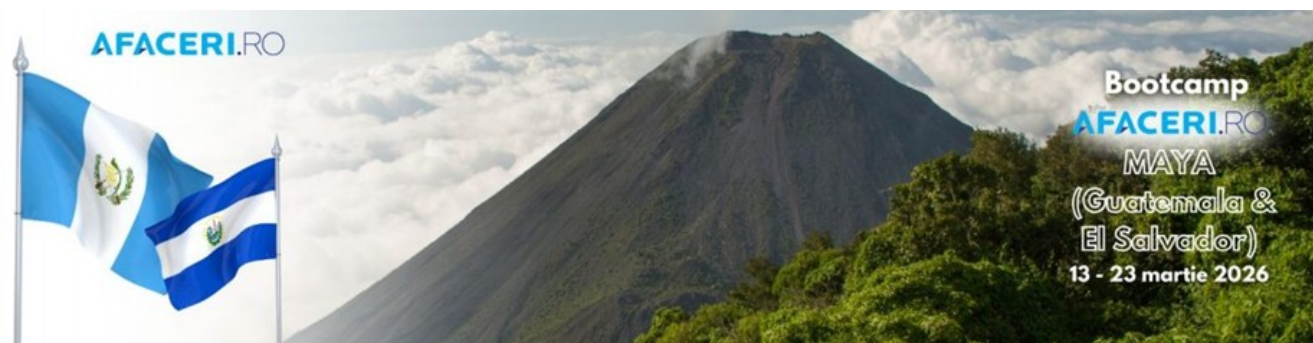
În **Antigua Guatemala** și la situl mayaș **Iximché**, participanții explorează relația dintre patrimoniu, identitate și inițiativă economică, cu focus pe modele de dezvoltare care valorifică tradiția fără a o transforma într-un produs superficial.

Vizita în **Tikal** introduce o dimensiune strategică legată de durabilitate, organizare și viziune pe termen lung, teme integrate în sesiunile de leadership și strategie desfășurate pe parcursul bootcamp-ului.

Parcursul continuă în **El Salvador**, unde analiza se mută spre economia rurală și inițiativele micro-antreprenoriale. Pe **Ruta de Las Flores**, participanții studiază modele de dezvoltare bazate pe autenticitate, experiență și relația directă cu comunitatea, într-un cadru economic diferit de cel urban.

Pe tot parcursul programului, trainingurile sunt orientate spre aplicabilitate și contextualizare, fiind gândite să sprijine înțelegerea piețelor, nu să livreze conținut teoretic abstract.

Bootcamp-ul se încheie în **San Salvador**, cu o sesiune de sinteză și clarificare a lecțiilor-cheie, precum și cu identificarea unor posibile direcții de colaborare sau explorare ulterioară.



Bootcamp-ul Afaceri.ro Maya 2026 se adresează antreprenorilor și profesioniștilor interesați să înțeleagă economii emergente dincolo de suprafață, într-un format care pune accent pe context, analiză și învățare aplicată.

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Cristina Bălgărădean

► Email: cristina.balgaradean@icia.ro

Misiune Economică Afaceri.ro India 2026 21-31 martie 2026

După ediția din noiembrie 2025, Afaceri.ro revine în India cu o **nouă ediție a Misiunii Economice Afaceri.ro India**, extinsă ca durată, conținut și obiective. Deplasarea este concepută pentru antreprenori și profesioniști care își doresc să înțeleagă India nu doar ca piață de desfacere, ci ca **ecosistem global de inovație, tehnologie și integrare în lanțuri internaționale de valoare**.

Punctul central al misiunii: **INDIASOFT 2026** - Elementul-cheie al misiunii îl reprezintă participarea delegației Afaceri.ro la **INDIASOFT 2026**, cel mai important eveniment tehnologic din India, organizat de The Electronics and Computer Software Export Promotion Council (ESC). **INDIASOFT** este unul dintre târgurile de referință ale industriei IT&C din regiune și reunește companii, investitori și decidenți din domenii precum:

- software și servicii digitale,
- electronică și design hardware,
- inteligență artificială,
- securitate cibernetică,

- automatizare și IoT,
- telecomunicații și sisteme digitale avansate.

Participarea include sesiuni de matchmaking, întâlniri B2B, prezentări tematice și contacte directe cu companii indiene interesate de colaborări internaționale.

India, dincolo de business - misiunea Afaceri.ro India nu se limitează la componenta expozițională. Itinerariul este gândit pentru a oferi o înțelegere contextuală a pieței indiene, prin explorarea unor centre economice și culturale esențiale:

- Mumbai – principalul hub financiar și comercial al Indiei
- New Delhi – centru politic și diplomatic
- Agra – reper al patrimoniului mondial
- Jaipur – exemplu relevant de antreprenoriat local și dezvoltare regională

Această combinație dintre întâlniri de business, participare la evenimente internaționale și explorare culturală permite participanților să înțeleagă mai bine ritmul decizional, logica negocierilor și particularitățile mediului de afaceri indian.

Cui i se adresează această misiune economică?

Misiunea Economică Afaceri.ro India 2026 se adresează antreprenorilor, managerilor și profesioniștilor care:

- caută acces direct la ecosisteme tehnologice globale,
- sunt interesați de parteneriate internaționale,
- înțeleg că India este o piață complexă, dar cu potențial semnificativ pe termen mediu și lung.

Pentru informații suplimentare:

Persoana de contact: Cristina Bălgărădean

► Email: cristina.balgaradean@icia.ro



Promovare gratuita!

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI va ofera posibilitatea de a va promova firma in mod gratuit in buletinele noastre de informare periodica Newsletter si Infowatch.

In acest mod, peste 5000 de firme din Transilvania vor putea cunoaste produsele si serviciile oferite de firma dumneavoastra, deschizandu-se astfel noi oportunitati de colaborare in afaceri.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa ne contactati pe mail: centi@icia.ro sau la telefon: 0264420590.

Nu uitati! Doar cine incearca are sanse de reusita!

Pentru informatii suplimentare legate de evenimente, va rugam sa ne contactati.

Contact

**CENTRUL DE TRANSFER
TEHNOLOGIC
CENTI Cluj-Napoca**

INCD-INOE2000
Institutul de Cercetari pentru
Instrumentatie Analitica (ICIA)
Donath 67
400293 Cluj-Napoca

Tel: (+4) 0264 420 590
Fax: (+4) 0264 420 667

centi@icia.ro
www.centi.ro

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI a fost infiintat in anul 2004 si este acreditat de catre *Ministerul Educatiei Nationale si Cercetarii Stiintifice - Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica si Inovare*.

CENTI functioneaza ca departament in cadrul INCD-INOE2000, filiala Institutul de Cercetari pentru Instrumentatie Analitica Cluj-Napoca, activitatea de transfer tehnologic fiind acreditata conform SR EN ISO 9001:2008.

De 10 ani, Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca este la dispozitia IMM-urilor din Transilvania ca organizatie Enterprise Europe Network.

