**Consultarea Grupului de experți pentru IMM-uri prin intermediul Rețelei întreprinderilor europene**

**Consultare legată de principiile și orientările privind schimbul de date B2B**

Introducere

Inițiativa privind piața unică digitală își propune să îmbunătățească disponibilitatea datelor în economie:

* datele deținute de sectorul public („informațiile din sectorul public”);
* datele rezultate din cercetarea științifică finanțată din fonduri publice, dar și
* datele deținute de întreprinderi.

O disponibilitate mai largă a datelor ar putea fi benefică pentru IMM-uri, care, de regulă, nu dispun de mijloace suficiente pentru a colecta date.

În același timp, apariția unor dispozitive „inteligente” conectate la internet (internetul obiectelor) ridică noi provocări în ceea ce privește confidențialitatea comercială, concurența și atribuirea valorii juste.

Schimbul de date comerciale ar trebui să se bazeze pe libertatea de contractare ca piatră de temelie.

Comisia a analizat în detaliu aceste aspecte juridice emergente [a se vedea COM (2017)9 „Construirea unei economii europene a datelor” sau COM (2018)232 „Către un spațiu comun de date pentru Europa”]. Aceasta a concluzionat că:

* libertatea contractuală continuă să reprezinte piatra de temelie a tuturor acordurilor privind utilizarea obiectelor din domeniul IO, precum și a datelor rezultate din aceste obiecte;
* schimbul de date ar trebui să aibă loc pe „piețele de date”;
* ar fi necesară respectarea anumitor principii pentru a asigura o concurență loială pe aceste piețe, și anume atât pentru obiectele IO, cât și pentru produsele și serviciile care se bazează pe datele fără caracter personal generate de calculatoare create de astfel de obiecte.

Principiile se aplică numai datelor fără caracter personal, deoarece Regulamentul general privind protecția datelor și alte norme aplicabile reglementează suficient prelucrarea datelor cu caracter personal.

Principiile obligă întreprinderile să se asigure că, în cadrul contractelor relevante:

* sunt transparente în ceea ce privește cine poate avea acces la datele relevante și în ce scop sunt utilizate acestea;
* recunosc, cât mai mult posibil, valoarea creată de fiecare parte (prin colectarea datelor, prin serviciile oferite pe lângă date, etc.)
* includ garanții pentru protecția secretelor comerciale ale societăților și a altor active de proprietate intelectuală (de exemplu, monitorizarea roboților pentru producție inteligentă pentru a înțelege practicile de producție sau perioadele de așteptare care permit speculațiile cu privire la performanța economică a societății)
* nu vizează denaturarea concurenței și, în special, nu blochează societățile în relațiile cu un singur furnizor, de exemplu, pe baza unor formate de date sau a unor formate similare care pot fi utilizate de alți furnizori doar la costuri suplimentare.

În comunicarea intitulată „Către un spațiu european comun de date”, Comisia a indicat faptul că principiile vor fi discutate cu părțile interesate și ar putea fi modificate pe baza rezultatelor acestor discuții. Aceasta a încurajat industria să elaboreze coduri de conduită pentru a completa aceste principii. Ea a precizat că va continua să evalueze dacă astfel de principii și eventualele coduri de conduită modificate se dovedesc a fi suficiente pentru menținerea de piețe deschise și echitabile și că va aborda situația, dacă este necesar, prin luarea unor măsuri adecvate.

PARTEA 0:

Despre societatea dumneavoastră:

1. În ce sector de activitate este activă societatea dumneavoastră?
   1. Agricultură, silvicultură și pescuit; prelucrarea alimentelor, lanțul de aprovizionare cu alimente;
   2. Autovehicule, inclusiv furnizori, servicii de producție, vânzare cu amănuntul, servicii și întreținere și servicii conexe post-vânzare;
   3. Aparate de uz casnic, „sisteme inteligente de locuire”, inclusiv furnizori, servicii de producție, vânzare cu amănuntul, servicii și întreținere și servicii conexe post-vânzare;
   4. Alte producții, inclusiv furnizori, servicii de producție, vânzare cu amănuntul, servicii și întreținere și servicii conexe post-vânzare;
   5. Transport de călători (taxi, autobuz, tren, avion, căi navigabile);
   6. Logistică;
   7. Telecomunicații, inclusiv furnizori;
   8. Vânzare cu amănuntul;
   9. Media, publicare, radiodifuziune și servicii conexe, inclusiv publicitate;
   10. Asistență medicală, servicii sociale
   11. Servicii financiare și de asigurări (altele decât asigurările auto)
   12. Consultanță juridică; cercetarea de piață;
   13. Producția și/sau transportul/furnizarea de energie electrică, gaz, apă, aburi și aer, inclusiv serviciile de date conexe;
   14. Altele
2. În ce țară/țări se desfășoară cea mai mare parte a activității economice?

Austria

Belgia

Bulgaria

Croația

Cipru

Republica Cehă

Danemarca

Estonia

Finlanda

Franța

Germania

Grecia

Ungaria

Irlanda

Italia

Letonia

Lituania

Luxemburg

Malta

Țările de Jos

Polonia

Portugalia

România

Republica Slovacă

Slovenia

Spania

Suedia

Regatul Unit

Altele

1. Dacă ați răspuns „Altă țară”, vă rugăm să precizați țara/țările în care vă desfășurați activitatea economică:
2. Care este dimensiunea societății dumneavoastră (angajați considerați ca fiind cu echivalent normă întreagă)?
   1. Mai puțin de 10 angajați (microîntreprindere);
   2. 11-49 de angajați (întreprindere mică);
   3. 50-249 de angajați (întreprindere medie);
   4. Peste 249 de angajați (întreprindere mare).

Partea 1 — Utilizarea și generarea datelor fără caracter personal în societatea dumneavoastră

1. Ați încercat să dobândiți date deținute de o altă societate, de exemplu pentru a dezvolta un nou serviciu sau un nou produs sau pentru a îmbunătăți procesele de luare a deciziilor sau procesele de producție?

○ Da  
○ Nu

**Dacă da:**

1. Ați întâmpinat dificultăți în obținerea (drepturilor de utilizare) datelor de la o altă companie?

○ Da  
○ Nu

1. Ați fost expus la practici privind accesul la astfel de date care, în opinia dumneavoastră, erau abuzive sau nerezonabile (de exemplu, taxe de licență nejustificat de mari, încetarea neprevăzută a contractului)?

○ Da  
○ Nu

1. În caz afirmativ, care a fost natura acestor dificultăți/practici? Vă rugăm să explicați:

**Dacă nu:**

1. De ce societatea dumneavoastră nu utilizează date de la alte societăți (mai multe răspunsuri posibile)
   1. Nu utilizăm date în modelul nostru de afaceri/producem toate datele relevante la nivel intern;
   2. Nu suntem la curent cu existența vreunei societăți care ar avea date relevante;
   3. Nu dispunem de expertiza necesară sau de cerințele tehnice necesare pentru a analiza datele;
   4. Datele de care avem nevoie nu sunt puse la dispoziție de alte societăți;
   5. Producem datele la nivel intern;
   6. Motive legate de securitatea datelor sau a sistemului informatic;
   7. Teama de răspundere care decurge din utilizarea datelor obținute;
   8. Costurile (inclusiv costurile de elaborare a contractelor relevante) care nu pot fi recuperate.

Partea 2 — Feedback privind principiile corecte pentru obiectele IO, precum și datele fără caracter personal care rezultă din aceste obiecte

Un obiect IO este un dispozitiv care trimite date pe internet, de exemplu, către producător, în schimbul unui serviciu sau al unei alte recompense. Într-un document din aprilie 2018, Comisia a elaborat următoarele principii și solicită întreprinderilor să se asigure în contractele relevante că:

* sunt transparente în ceea ce privește cine poate avea acces la datele relevante și în ce scop sunt utilizate acestea;
* recunosc, cât mai mult posibil, valoarea creată de fiecare parte (prin colectarea datelor, prin serviciile oferite pe lângă date, etc.)
* includ măsuri de protecție a secretelor comerciale ale societăților și a altor active de proprietate intelectuală (de exemplu, monitorizarea roboților pentru producție inteligentă pentru a înțelege practicile de producție sau perioadele de așteptare care permit speculațiile cu privire la performanța economică a companiei)
* nu vizează denaturarea concurenței și, în special, nu urmăresc să blocheze societățile în relațiile cu un singur furnizor, de exemplu, pe baza unor formate de date sau a unor formate similare care pot fi utilizate de alți furnizori doar la costuri suplimentare.

1. Utilizați deja sau intenționați să utilizați în viitorul apropiat un dispozitiv IO (de exemplu, un robot industrial)?

○ Da  
○ Nu

1. Sunteți de acord că obiectele IO și datele provenite de la aceste obiecte reprezintă noi provocări pentru echitatea pieței?

○ Da  
○ Nu

1. Aceste provocări sunt abordate în mod corespunzător prin lege (de exemplu, baza de date și legislația în materie de protecție a secretelor comerciale, legislația privind drepturile de autor, legislația în domeniul concurenței)?

○ Da  
○ Nu

1. Principiile (enumerate mai sus) abordează toate aspectele relevante?

○ Da  
○ Nu

În cazul unui răspuns negativ:

1. Ce alte aspecte ar trebui adăugate? Vă rugăm să explicați:
2. Cum apreciați importanța fiecăruia dintre principiile de practică industrială?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Foarte important | Destul de important | Nu foarte important | Nu este important |
| a. să fie transparente în ceea ce privește cine poate avea acces la datele relevante și în ce scop sunt utilizate acestea; |  |  |  |  |
| b. să recunoască pe cât posibil valoarea creată de fiecare dintre părți; |  |  |  |  |
| c. să includă măsuri de protecție a secretelor comerciale ale societăților; |  |  |  |  |
| d. să nu vizeze denaturarea concurenței și, în special, să nu vizeze blocarea societăților în relațiile cu un singur furnizor. |  |  |  |  |

1. În ce măsură vă așteptați ca întreprinderile să negocieze contracte pe baza fiecăruia dintre aceste principii și ca acest lucru să fie suficient pentru a menține piețele echitabile ale obiectelor referitoare la internetul obiectelor și ale datelor provenite de la aceste obiecte?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pe deplin suficient | Relativ suficient | Mai puțin suficient | Insuficient |
| a. să fie transparente în ceea ce privește cine poate avea acces la datele relevante și în ce scop sunt utilizate acestea; |  |  |  |  |
| b. să recunoască pe cât posibil valoarea creată de fiecare dintre părți; |  |  |  |  |
| c. să includă măsuri de protecție a secretelor comerciale ale societăților; |  |  |  |  |
| d. să nu vizeze denaturarea concurenței și, în special, să nu vizeze blocarea societăților în relațiile cu un singur furnizor. |  |  |  |  |

Partea 3 — Orientări privind schimbul de date B2B și viitorul centru de sprijin

La 25 aprilie, Comisia a publicat, de asemenea, orientări cu privire la modul în care societățile ar putea face schimb de mai multe date cu alte societăți. Prezentele orientări conțin trei părți: o listă neexhaustivă de mecanisme pentru schimbul de date, modelele de afaceri subiacente și o listă de elemente de care trebuie să se țină seama la contractarea de date.

1. Care dintre părțile documentului de orientare sunt relevante pentru dumneavoastră:

○ A. Elementele care trebuie luate în considerare în negocierile contractuale;

○ B. Aspectele tehnice ale schimbului de date;

○ C. Modelele de afaceri subiacente și exemple de cele mai bune practici.

Pe lângă orientările publicate la 25 aprilie, Comisia va finanța un centru de sprijin pentru schimbul de date. Acest centru de sprijin va îndeplini o serie de sarcini.

1. Cum apreciați importanța fiecăreia dintre sarcinile următoare?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Foarte relevantă | Relevantă | Destul de relevantă | Puțin relevantă | Irelevantă. |
| furnizarea de exemple de cele mai bune practici pentru industrie în ceea ce privește schimbul de date |  |  |  |  |  |
| furnizarea unui document de referință privind legea aplicabilă schimbului de date |  |  |  |  |  |
| furnizarea de modele de clauze contractuale elaborate de industrie |  |  |  |  |  |
| elaborarea unor noi clauze contractuale noi pentru sectoare specifice, lanțuri valorice sau cu relevanță transsectorială; |  |  |  |  |  |
| elaborarea de orientări privind modul de dezvoltare a interfețelor de programare a aplicațiilor (API - *Application Programming Interfaces*) și gestionarea interacțiunilor cu utilizatorii unor astfel de API (inclusiv activitatea privind termenii de utilizare a API [licența API]); |  |  |  |  |  |
| elaborarea de orientări privind modul de garantare a securității datelor la schimbul de date cu alte persoane |  |  |  |  |  |
| elaborarea de orientări privind modul în care se poate îmbunătăți trasabilitatea utilizării datelor în momentul în care acestea sunt utilizate în comun. |  |  |  |  |  |

1. Ce alte documente sau servicii ar fi utile pentru dumneavoastră: