



Târgul EcoLogica

Cluj-Napoca
Parcare "Cora"

Editia a 4-a
8 – 11 mai 2014

Un eveniment marca



organizat în colaborare cu



și susținut de



Business Support on Your Doorstep

RETROSPECTIVĂ 2011

- **Editia din 2011 in cifre:**
- 20 expozanti – firme private si institutii publice
- Intre 4000 si 6000 vizitatori, public direct interesat de specificul targului
- Detalii despre editia 2011 le puteti gasi si pe www.cluj-ecologica.blogspot.com
- **Monitorizari:**
- <http://energie.businesslive.ro/se-apropie-ecologica-targ-de-energie-regenerabila/>
- http://www.natureenergy.ro/index.php?pag=7&id=1061&titlu_pagina=T%C3%A2rgul%20EcoLogica%202012-15%20mai%202011%20Cluj-Napoca,%20se%20bucur%C4%83%20de%20sus%C5%A3inerea%20autorit%C4%83%C5%A3ilor%20locale
- <http://www.time4news.ro/ultima-ora/cel-mai-mare-targ-de-energie-regenerabila-si-constructii-ecologice-va-avea-loc-la-cluj.html>
- <http://orasulcluj.ro/evenimente/2011/05/targul-ecologica/>
- <http://www.monitorulcj.ro/actualitate/3972-clujenii-interesati-de-solutiile-verzi>
- <http://centi.ro/?p=403>



Ziua a doua a targului



Conferinta



Ziua a doua targ - exterior

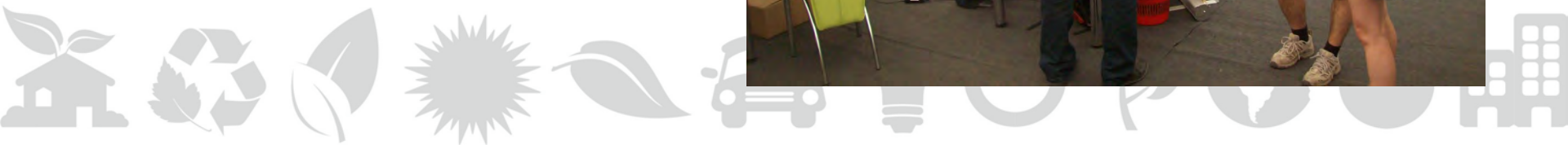


RETROSPECTIVĂ 2012

- **Editia din 2012 in cifre:**
- 22 expozanti – firme private si institutii publice
- Intre 5000 si 7000 vizitatori, public direct interesat de specificul targului
- Detalii despre editia 2012 le puteti gasi si pe www.cluj-ecologica.blogspot.com
- **Monitorizari:**
- <http://www.ecoloc.ro/articol/Astazi-a-inceput-Targul-EcoLogica-Cluj-Napoca>
- <http://www.ecomagazin.ro/targul-ecologica-isi-asteapta-vizitatorii-in-parcarea-cora-cluj-napoca/>
- <http://looktv.ro/rasariti-de-pe-fix/video/rasariti-de-pe-fix-angelica-teocan-despre-%E2%80%9Ctargul-ecologica%E2%80%9D-de-la-cluj>
- <http://blog.letsdoitromania.ro/lets-do-it-world/targul-ecologica-al%D3%91turi-de-echipa-lets-do-it-romania/>
- <http://www.casa-construct.ro/evenimente/povestea-unui-targ-targul-ecologica.html>
- <http://www.ghid-constructii.ro/articole/3582.htm>
- <http://www.radiocluj.ro/ro/multimedia/audio/detalii/audio/singurul-targ-de-energie-regenerabila-din-transilvania.html>



IMAGINI 2012



RETROSPECTIVĂ 2013

- **Editia din 2013 in cifre:**
- 20 expozanti – firme private si institutii publice
- Intre 4000 si 5000 vizitatori, public direct interesat de specificul targului
- Detalii despre editia 2013 le puteti gasi si pe www.cluj-ecologica.blogspot.com
- **Monitorizari:**
- <http://arhitecturaverde.ro/ecologica-a-ajuns-la-a-3-a-editie/>
- <http://www.moneystreet.ro/cluj/evenimente/pregatiri-pentru-ecologica-cel-mai-important-targ-dedicat-construcțiilor-ecologice-din-transilvania/>
- http://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/ecologica-targ-1_5176bae4053c7dd83f3c8c74/index.html
- <http://blog.letsdoitromania.ro/lets-do-it-world/targul-ecologica-al%D3%91turi-de-echipa-lets-do-it-romania/>
- <http://www.monitorulcj.ro/economie/23607-eficienta-energetica-si-construcții-ecologice-la-targul-ecologica>
- <http://www.time4news.ro/cluj/ultima-ora/targul-de-energie-regenerabila-si-construcții-ecologice-ecologica-a-ajuns-la-a-3a-editie.html>



IMAGINI 2013



MISIUNEA TÂRGULUI

- Acest târg are ca obiectiv principal informarea publicului asupra alternativelor în ceea ce privește construcția și amenajarea, încălzirea și transformarea locuinței lor într-una care poluează mai puțin.
- Cluj-Napoca este orașul în care cererea pentru sisteme care utilizează energie regenerabilă s-a dublat anul acesta. Prin urmare, un eveniment de acest fel este binevenit, și datorită faptului că informațiile pe care publicul le are despre acest domeniu sunt limitate.
- Firme din diferite domenii care sunt în directă legătură cu trendul recent adoptat, au nevoie de un loc în care să își expună produsele, să arate publicului exact cum sunt ele construite, modul în care funcționează și să explice cum anume se recuperează investiția inițială.
- Târgul nostru încurajează producătorii să expună chiar anumite tehnologii și construcții, pentru o mai bună înțelegere a mecanismului de funcționare.



PUBLIC ȚINTĂ

- Publicul acestui târg se împarte în 4 categorii distincte, categorii care vor asigura o diversitate în ofertele prezente dar și un trafic intens.
- Target 1:
 - 27 – 47 ani, familiști, cu venituri medii, persoane care au achiziționat un teren sau își permit să achiziționeze unul și își doresc o casă, însă nu au posibilitatea construirii uneia din cărămidă sau BCA.
- Target 2:
 - 35-60 ani, venituri medii-mari, persoane care au deja o locuință dar își doresc achiziționarea unei case de vacanță sau/și separat a unui mecanism bazat pe energie alternativă (panouri solare, încălzire în pardoseală, pompe de caldură etc).
- Target 3:
 - Persoane juridice, firme, care au nevoie de mijloace noi de energie pentru alimentare a unităților de funcționare, potențiali investitori, viitori parteneri ai firmelor expozante.
- Target 4:
 - Ecologiști convinși, persoane care doresc să folosească pentru încălzirea și decorarea casei metode eco.



- **OUTDOOR – PANOURI SI/SAU BACKLIT-URI**
- **RADIO – RADIO LOCAL/REGIONAL**
- **PRESA SCRISA – ZIARE DE STIRI**
- **ONLINE – SITE-URI DE STIRI, SITE-URI DE SPECIALITATE, SITE-URI DE TIMP LIBER**
- **FLUTURASI – SE VOR DISTRIBUI IN CENTRUL COMERCIAL CORA**
- **promovarea va incepe cu 2 saptamani inainte de eveniment**



Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

Adresa: Str. Donath , nr.67, 400293 Cluj-Napoca

Tel: (+4) 0264 420 590; Fax: (+4) 0264 420 667

Web: www.centi.ro

Persoana de contact: Simona Clara BÂRSAN – Director CENTI Cluj-Napoca

Email: centi@icia.ro

Un eveniment marca



organizat în colaborare cu



și susținut de

