



## Access2Markets - informații practice cu privire la importul și exportul de bunuri în statele Uniunii Europene și în peste alte 147 de piețe din întreaga lume.

Pentru a ajuta IMM-urile să beneficieze de pe urma acordurilor comerciale ale UE, Comisia Europeană a lansat, în data de 13 octombrie 2020, platforma „Access2Markets” care oferă informații practice despre comerțul online, condițiile de import sau export pentru produse și servicii, taxe, norme și impozite aplicabile în statele UE și în alte 147 de piețe din întreaga lume.

Portalul Access2Markets:

- Reprezintă o sursă cuprinzătoare de informații pentru IMM-uri cu privire la exporturile și importurile de mărfuri (tarife, informații specifice produsului privind cerințele de import și export, informații despre beneficiile acordurilor comerciale ale UE, taxe, statistici comerciale etc.);
- Oferă informații detaliate despre acordurile comerciale ale UE și ghiduri pas cu pas privind importul și exportul;
- Este un instrument de autoevaluare a regulilor de origine, cu o listă de verificare pas cu pas, pentru a înțelege dacă produsul îndeplinește criteriile pentru tratamentul preferențial al regulilor de origine;
- Furnizează utilizatorului informații fundamentale despre inițierea în comerț prin ghiduri pas-cu-pas;
- Exemplifică situațiile în care tarifele scad progresiv;
- Oferă grafice cu statistici despre fluxurile comerciale;
- Furnizează modele de documente și formulare care sunt folosite în comerțul cu diferite state.

*Noi facem legatura intre nevoile tehnologice ale IMM-urilor cu solutiile oferite de cercetarea stiintifica aplicativa de ultima ora!*

*Noi va oferim solutii pentru retehnologizarea firmelor dumneavoastra, pentru a putea fi la nivelul concurentei din Uniunea Europeana!*

*Noi va aratam cum sa va protejati si sa aplicati in mod profitabil ideile!*

*Specialistii din Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca va asteapta sa ii contactati!*



CENTI Cluj-Napoca este organizatie Enterprise Europe Network din anul 2008

**NOU! PARTENERUL DE AFACERI DORIT SE AFLA DOAR LA DOAR CATEVA CLICK-URI DISTANTA!**

Firmele interesate sa gaseasca parteneri de afaceri in strainatate pot face acest lucru direct, de pe site-ul CENTI Cluj-Napoca, [centi.ro](http://centi.ro), accesand Motor de cautare - platforma Enterprise Europe Network. Nu trebuie decat sa introduceti cuvinte de cautare potrivite profilului de activitate al partenerului potential, sa selectati tipul de afacere dorit (oferta sau cerere) si, eventual, tara partenerului cautat.

Access2Markets sprijină întreprinderile să găsească informațiile de care au nevoie atunci când desfășoară activități comerciale la nivel internațional. Acest lucru se realizează prin intermediul a două instrumente inovative:

1. **ROSA** (instrument de autoevaluare a regulilor de origine pentru diferite piețe) și

2. **My Trade Asistent/ Asistentul meu pentru comerț**, care oferă informații utile pentru valorificarea pe deplin a rețelei de acorduri comerciale a UE. Printre beneficiile acestor acorduri comerciale se numără:

- tarife mai mici sau egale cu zero;
- proceduri vamale mai simple și mai rapide;
- recunoașterea certificatelor produselor;
- mobilitatea personalului;
- accesul la licitațiile publice.

Access2Markets pune la dispoziție informații privind condițiile de desfășurare a activității comerciale de importare și de exportare a produselor în Uniunea Europeană și peste 147 de piețe străine. Acest portal web oferă o imagine de ansamblu asupra diferitelor tipuri de acorduri comerciale existente între UE și alte țări din afara UE, cu prezentarea informațiilor detaliate despre prevederile acestor acorduri pentru fiecare tip de mărfuri (certIFICATE de evaluare a conformității pentru utilaje, certificate de sănătate pentru produsele de acvacultură sau de etichetare a alimentelor prelucrate). Totodată, pentru companiile care vor să acceseze o piață nouă, platforma oferă informații valoroase despre particularitățile diferitelor piețe, inclusiv date statistice pentru toate țările europene și pentru alte 147 de piețe din întreaga lume.

Fiecare produs comercializat la nivel internațional deține un cod care stabilește ce taxe de import și alte taxe naționale sau locale trebuie plătite. Astfel, în baza codului de produs, cu ajutorul instrumentului Asistentul meu pentru comerț, companiile pot afla

informații despre taxe, impozite, tarife, norme de proveniență, norme pentru produse, proceduri vamale, bariere comerciale și cerințe pentru fiecare piață.

Cel de-al doilea instrument inovativ –ROSA– furnizează asistență cu privire la regulile de origine ale produselor pentru diferite piețe. Documentele sunt personalizate în cadrul fiecărui acord comercial, asigurându-se astfel faptul că fiecare sector sensibil de pe piață este protejat și că întreprinderile pot solicita reducerea sau eliminarea taxelor vamale, în conformitate cu cele stipulate în acord. Astfel, prin intermediul ROSA companiile pot obține următoarele informații:

- listă de verificare pas cu pas pentru a vedea dacă produsul îndeplinește criteriile pentru tratamentul preferențial bazat pe regulile de origine;
- o explicație a cerințelor și a termenilor privind regulile de origine;
- exemple practice;
- acces direct la textele juridice;
- un raport de autoevaluare adaptat, bazat pe răspunsurile dumneavoastră, pe care îl puteți descărca sau imprima
- o prezentare generală a procedurilor privind regulile de origine

Companiile pot, de asemenea, găsi pe portalul Access2Markets informații despre modul în care acordurile comerciale reglementează comerțul în sfera serviciilor (exportul/importul de servicii), comerțului online, condițiile pentru investiții sau pentru participarea la depuneri de oferte la licitațiile publice pe o piață străină.

Portalul este tradus în 24 de limbi europene și este optimizat pentru utilizare de pe smartphone și tabletă. Folosirea Access2Markets este gratuită.

Pentru mai multe informații accesați: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>



**Access2Markets**  
Your EU Gateway to trade info

[trade.ec.europa.eu/  
access-to-markets](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets)

## Noi oportunități pentru IMM-uri: Fondul pentru IMM-uri (SME Fund) 2025 va fi lansat pe 3 februarie 2025

În ultimii patru ani, Fondul pentru IMM-uri (SME Fund) a fost o resursă neprețuită pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), oferind finanțare și sprijin pentru a-și proteja activele. Această inițiativă, a Oficiului pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO), împreună cu Comisia Europeană (CE) și Rețeaua de Proprietate Intelectuală a Uniunii Europene (EUIPN), joacă un rol crucial în sprijinirea creșterii și inovației în Uniunea Europeană. De la prima inițiativă pilot din 2021, peste 72.000 de IMM-uri au fost sprijinite financiar, promovând un mediu prosper pentru dezvoltarea afacerilor și creativitate.

Fondul pentru IMM-uri „Ideas Powered for Business” este o schemă de subvenții creată pentru a ajuta IMM-urile din UE să-și protejeze drepturile de proprietate intelectuală (PI).

Protejarea proprietății intelectuale este o necesitate în era digitală; este o modalitate legală pentru a evita ca ideile, produsele sau serviciile unice să fie copiate sau utilizate fără permisiune.

Protecția PI prin intermediul Fondului pentru IMM-uri poate acoperi numeroase active diferite: mărci, desene și modele, brevete și soiuri de plante.

Fondul pentru IMM-uri oferă sprijin financiar IMM-urilor cu sediul în UE. Cererea poate fi depusă de un proprietar, un angajat sau un reprezentant extern autorizat care acționează în numele acestuia. Subvențiile sunt acordate IMM-urilor, iar rambursarea se face întotdeauna direct în contul bancar al IMM-urilor.

Fondurile sunt limitate și se acordă pe principiul „primul venit, primul servit”.

### Repere 2024

Fondul pentru IMM-uri 2024 a atins repere remarcabile în 2024, contribuind în mod semnificativ la competitivitatea IMM-urilor europene și ucrainene. Principalele realizări includ:

- 31.779 cereri primite de la IMM-uri
- 2.037 de aplicații pentru servicii IP Scan sau IP Scan Enforcement
- 29.097 cereri pentru certificatul de marcă comercială sau model
- 1.728 de cereri pentru voucherul de brevet
- 148 de cereri pentru voucherul de soiuri de plante.

Succesul acestei inițiative provine din colaborarea puternică și proactivă dintre EUIPO, CE și oficiile de proprietate intelectuală ale statelor membre ale UE.

Programul multianual Fondul pentru IMM-uri va fi extins cu lansarea Fondului pentru IMM-uri 2025 care va avea loc pe data de 3 februarie a.c., oferind sprijin continuu IMM-urilor pe măsură ce acestea inovează și se dezvoltă.

Cu accent pe durabilitate, digitalizare și competitivitate globală, viitoarea schemă Fondul pentru IMM-uri va acoperi o serie de drepturi de proprietate intelectuală (PI), inclusiv mărci comerciale, modele, brevete, soiuri de plante și serviciul IP Scan.

EUIPO organizează un webinar pe 18 februarie 2025, care oferă informații detaliate și îndrumări privind maximizarea beneficiilor Fondului pentru IMM-uri 2025.

Pentru mai multe informații accesați următorul link:

<https://www.euipo.europa.eu/ro/news/new-opportunities-for-smes-sme-fund-2025-launching-on-the-3rd-of-february>

## Eveniment de brokeraj Meet4Business MEGRA 2025 27 martie 2025 – Gornja Radgona (Slovenia)

Cu ocazia celei de-a XXXIV-a ediții a Târgului Internațional de Construcții din Gornja Radgona, Slovenia, sub egida Enterprise Europe Network, Agenția de Dezvoltare Regională Podravje –Maribor și Pomurski sejem d.o.o., împreună cu organizații membre ale rețelei de sprijin din Austria, Polonia, România și Bosnia și Herțegovina, organizează un eveniment internațional de brokeraj de afaceri MEET4BUSINESS – MEGRA 2025. Evenimentul de matchmaking va avea loc în format fizic în data de 27 martie 2025.

MEET4BUSINESS – MEGRA 2025 este o oportunitate unică pentru companii, meșteri, organizații și persoane interesate de a-și dezvolta rețelele de afaceri și de a face schimb de experiență cu potențiali parteneri de afaceri din Slovenia și din străinătate. Structura programului oferă companiilor oportunitatea de a se întâlni față în față cu potențiali parteneri de afaceri selectați în prealabil.

Tematica întâlnirilor internaționale de afaceri MEET4BUSINESS MEGRA 2025 abordează următoarele:

- Construcții;
- Energetică;
- Servicii municipale;
- Resurse umane.



MEET4BUSINESS – MEGRA 2025 se adresează cu precădere ●companiilor interesate de subiecte legate de construcții, ● companiilor care caută noi parteneri de afaceri și cooperări, ●echipe de inovare și start-up-uri care caută noi clienți și parteneri de afaceri, ●experți în industria construcțiilor, ●experți din mediul universitar și de cercetare, ●planificatori de proiecte care vizează dezvoltarea și inovarea în domenii relevante etc.

Participarea la evenimentul de matchmaking este gratuită, iar înscrierea se poate face accesând link-ul: <https://www.b2match.com/e/agroexpo-2025>

## Eveniment de brokeraj ICTürkiye2025 International Brokerage Event 10 aprilie 2025, Istanbul (Turcia)

Consiliul de Cercetare Științifică și Tehnologică din Turcia (TÜBİTAK), cu sprijinul proiectului finanțat de Uniunea Europeană: „Asistență tehnică pentru Turcia în Orizont Europa”, în cooperare cu Universitatea Sabanci din Istanbul și Enterprise Europe Network prin organizațiile sale membre din străinătate, organizează în data de 10 aprilie 2025 un eveniment internațional de brokeraj „ICTürkiye2025”.

Organizat sub egida Enterprise Europe Network, evenimentul internațional de brokeraj vizează apelurile de proiecte Orizont Europa, adresându-se următoarelor tematici:

- Digital & Smart Health
- Twin Green & Digital Transition of Industry
- Digital, Chips & 6G
- Smart Mobility

ICTürkiye 2025 va reuni sute de participanți din Europa și Turcia, la eveniment fiind deja înscriși participanți din peste 25 de țări, proveniți atât din comunitățile de cercetare, cât și din comunitățile industriale care lucrează în domenii conexe.

Amplul eveniment ICTürkiye 2025 va fi o platformă excelentă pentru a extindea rețelele de colaborare și pentru a crea noi parteneriate în cadrul Orizont Europa. Pe lângă atelierele consacrate din cadrul evenimentului, pe agendă au fost adăugate două sesiuni suplimentare: \* Atelier de finanțare în cascadă și \* Aspectele financiare ale programului Orizontului Europei. Participanții care doresc să participe la aceste sesiuni sunt așteptați să-și indice participarea prin intermediul profilurilor lor.

Evenimentul internațional de brokeraj oferă nu numai oportunitatea unică de a intra în legătură cu cercetătorii turci și europeni pentru a discuta idei de proiecte Orizont Europa, ci și pentru ocazia de a avea acces la informații de primă mână despre viitoarele apeluri Orizont Europa. Scopul întâlnirilor este prezentarea ideilor de proiecte și discuții cu potențiali parteneri în întâlniri față în față.

Participarea la ICTürkiye2025 International Brokerage Event este gratuită și înregistrarea se face direct pe platforma b2match.

Pentru mai multe informații accesați: <https://www.b2match.com/e/icturkiye-2025-international-brokerage/components/50103>

## Misiune de companie Incoming Mission Sicily on Wine 2025 15-17 iunie 2025, Chiusa Sclafani (Palermo, Italia)

Sicindustria, în calitate de organizație membră a Enterprise Europe Network, împreună cu alți membri ai rețelei de sprijin din Cipru, Grecia, Italia, Lituania, Polonia, Spania, UK și nu numai, organizează în perioada 15-17 iunie 2025 un eveniment de networking în premieră dedicat afacerilor din domeniul vinului sicilian: Incoming Mission Sicily on Wine 2025, o misiune de companie care conectează producătorii de vin sicilieni cu cumpărători și jurnaliști internaționali. Acest eveniment este organizat în colaborare cu Wonderfood Communication și coorganizat Grupul sectorial Agrifood al Enterprise Europe Network.

Din punct de vedere organizatoric, programul evenimentului Incoming Mission Sicily on Wine 2025 este structurat după cum urmează:

► 15 iunie 2025: Întâlniri bilaterale pre-stabilite la vechea Mănăstire a Părinților Olivetani din Chiusa Sclafani între companiile vinicole siciliene și aproximativ 5 cumpărători internaționali (importatori, distribuitori, retailerii, HORECA, magazine de vinuri etc.) - o oportunitate unică de a descoperi noi piețe internaționale și de a stabili relații comerciale pe termen lung.

► 16 - 17 iunie 2025: Tur & degustare la vinărie – cumpărătorii internaționali și profesioniștii din industrie vor participa la un tur ghidat și o experiență inedită de degustare la unele crame reprezentative din zonă, o călătorie captivantă prin moștenirea vinicolă a Siciliei.

La evenimentul Incoming Mission Sicily on Wine 2025 pot participa

1. Producători sicilieni;
2. Cumpărători internaționali: importatori, distribuitori, angroșiști de produse alimentare și băuturi, reprezentanți lanțuri alimentare, hipermarketuri/ supermarketuri, agenți de achiziții pentru hoteluri și restaurante, magazine specializate în produse alimentare și vinuri, reprezentanți ai pieței de comerț electronic etc.
3. Jurnaliști.

Organizatorii pun la dispoziția cumpărătorilor internaționali un program de sprijin financiar; astfel, în baza unei selecții riguroase





15 June 2025 - 17 June 2025  
Chiusa Sclafani (Palermo), Italy  
Via Ex Monastero  
Monastero dei Padri Olivetani

## Incoming Mission Sicily on Wine 2025

unii dintre participanții străini pot beneficia de bilete dus-întors / din Sicilia, cazare (3 nopți la hotel de 4\*), transfer de la/către aeroport, prânz de lucru în timpul întâlnirilor B2B etc. Aplicațiile vor fi evaluate individual și aprobate de Sicindustria după următoarele criterii: data de înregistrare; cifra de afaceri; anul înființării. Foarte important. cumpărătorii participanți trebuie să aibă capacitate de decizie în firmele pe care le reprezintă.

Pentru mai multe informații <https://www.b2match.com/e/sicilyonwine2025/>

## Eveniment de brokeraj B2B TORINO FASHION MATCH 2025 1-3 iulie 2025, Torino (Italia)

Sub egida Enterprise Europe Network, Unioncamere Piemonte (Uniunea Regională a Camerelor de Comerț din Regiunea Piemont, Italia), în colaborare cu Camera de Comerț din Torino, și împreună cu numeroase alte organizații membre ale rețelei de sprijin din străinătate organizează o nouă ediție a evenimentului internațional: B2B Torino Fashion Match 2025!

B2B Torino Fashion Match 2025 se va desfășura în format fizic la Torino, în perioada 1-3 iulie 2025, și este o oportunitate excelentă pentru firmele active în domeniul textile, modă și industrie creative, pentru a iniția noi contacte internaționale în scopul dezvoltării de colaborări de succes.

Organizat în contextul celei de-a X-a ediții a prestigiosului eveniment internațional TORINO FASHION WEEK (Săptămâna Modei la Torino, 27 iunie – 3 iulie a.c.) care va reuni companii textile și mărci inovatoare din întreaga lume, cu un puternic accent pe durabilitate și pe întregul sistem textil, evenimentul B2B vizează firme și reprezentanți ai sectorului textil, modă și sport, precum și ai întregului lanț de aprovizionare aferent.

Inițiativa își propune să evidențieze piețele de nișă, tradițiile culturale globale, IMM-urile, designerii și mărcile emergente, recunoscând în același timp mărcile majore care au modelat istoria modei!

Evenimentul internațional de la Torino va fi structurat după cum urmează:

► 1- 2 iulie 2025: două zile întâlniri B2B pre-aranjate, în care participanții înscriși al eveniment vor avea ocazia să creeze

conexiuni internaționale și să stabilească colaborări viitoare de succes cu noi parteneri.

► 3 iulie 2025: o zi dedicată discuțiilor specifice sectorului, cu vorbitori internaționali și experți care vor dezbate diverse subiecte, care vor inspira și vor oferi informații valoroase în scopul dezvoltării / îmbunătățirii afacerilor din domeniul textile, modă și industrie creative.

► 27 iunie - 3 iulie 2025: fabuloase prezentări de modă în cadrul Săptămânii Modei la Torino, unde pot fi descoperite culturi de nișă și din țări îndepărtate, prin prezentări de modă emoționante cu mărci venite din întreaga lume!

Printre subiectele cheie abordate la eveniment pot fi menționate următoarele:

- Modă și textile;
- Industrie creative (îmbrăcăminte și accesorii, bijuterii, genți, eșarfe, mănuși, încălțăminte)
- Îmbrăcăminte sport | Îmbrăcăminte activă | SwimWear \_ textil inteligent și tehnic pentru industria sport;
- Soluții digitale și tehnologii IA (Inteligență Artificială) pentru industria modei;
- Retail | Comerț electronic;
- Investiții;
- Antreprenariat feminin;
- Tranziție verde | Moda circulară | Reutilizare | Furnizorii de soluții de reciclare;
- Internaționalizare;
- Inovație și leadership;
- Branding și Marketing;
- Drepturi de Proprietate Intelectuală (DPI)

La evenimentul internațional sunt așteptate să participe ■ companii producătoare, ■ designeri de modă, ■ start-upuri, ■ furnizori circulari și sustenabili pentru industria textilă (reciclare, reutilizare, reparare, eliminare a țesăturilor și a îmbrăcăminte), ■ cumpărători & agenți comerciali, ■ comercianți, distribuitori, magazine de modă, angrosiști, ■ agenții PR | agenții de consultanță | marketing și dezvoltatori de afaceri, ■ furnizori de servicii digitale/ IA, ■ investitori, ■ rețele care sprijină femeile antreprenoare.

Participarea la evenimentul B2B TORINO FASHION MATCH 2025 este gratuită și înregistrarea se face direct pe platforma b2match.

Pentru mai multe informații accesați: <https://www.b2match.com/e/b2b-torino-fashion-match-2025>

## Descoperirea provocărilor mai puțin vizibile ale viitorului muncii

Potrivit noilor cercetări efectuate de EU-OSHA, lucrătorii sunt afectați de evoluțiile tehnologice și de diverse probleme de sănătate psihică nou apărute. Inovațiile – cum ar fi utilizarea energiei din surse regenerabile în transporturi și tehnologia bazată pe câmpuri electromagnetice (CEM) – aduc oportunități, dar prezintă și riscuri în materie de securitate și sănătate în muncă, de exemplu riscul de arsuri, electrocutare și stres termic. În plus, anxietatea ecologică, o reacție emoțională negativă indusă de criza ecologică produsă de schimbările climatice, reprezintă o nouă provocare pentru sănătatea psihică, care afectează și starea de bine a lucrătorilor.

Noile publicații ale EU-OSHA oferă recomandări pentru ►siguranța transportului sustenabil, ►implicarea lucrătorilor încă de la începutul procesului de proiectare tehnologică, ►monitorizarea expunerii la CEM și ►sprijinirea lucrătorilor care suferă de anxietate ecologică, reducând astfel riscurile și stimulând progresul.

►**Mobilitatea sustenabilă și consecințele sale pentru securitatea și sănătatea în muncă.** Acest document de reflecție abordează cele mai recente evoluții în domeniul energiei sustenabile și regenerabile în transportul și mobilitatea din Europa și prezintă impactul lor asupra securității și sănătății în muncă (SSM). Pe măsură ce UE depune eforturi pentru a reduce emisiile de carbon, trecerea la combustibili cu emisii zero în sectorul transporturilor (rutiere, feroviare, maritime și aeriene) introduce noi tehnologii, dar și noi riscuri la adresa securității. Prezentul document se axează pe consecințele în materie de SSM pentru operatori, tehnicieni și personalul de intervenție în situații de urgență, evidențiind aspectele nereglementate de legislația actuală, și propune acțiuni de îmbunătățire a sănătății și securității.

►**Câmpurile electromagnetice (CEM): provocări prezente și viitoare pentru securitatea și sănătatea în muncă.** Societatea modernă depinde din ce în ce mai mult de utilizarea tehnologiei care produce câmpuri electromagnetice (CEM). Deși aceste tehnologii au fost integrate în aproape toate aspectele vieții, ele prezintă și riscuri inerente. Acest document de reflecție analizează modul în care progresele în domenii precum tehnologiile de comunicații fără fir și aplicațiile medicale prezintă provocări pentru securitatea și sănătatea la locul de muncă, în special din cauza înțelegerii insuficiente a nivelurilor sigure de expunere la CEM. Documentul subliniază necesitatea actualizării periodice a legislației și a ghidurilor, pe baza cercetării continue, pentru a proteja lucrătorii.

►**Anxietatea ecologică și implicațiile ei pentru securitatea și sănătatea în muncă.** Acest document de reflecție analizează modul în care schimbările climatice contribuie la apariția unei noi probleme de sănătate psihică, și anume anxietatea ecologică la locul de muncă, care afectează starea psihică și sănătatea mintală a lucrătorilor. Anxietatea ecologică poate contribui la obținerea unor rezultate pozitive, cum ar fi implicarea în acțiunile de protecție a mediului, dar are și un impact negativ asupra stării de bine. Deși există puține studii despre aceasta, practicienii din domeniul securității și sănătății în muncă și responsabilii de elaborarea politicilor trebuie să abordeze anxietatea ecologică prin studii aprofundate, legislație și elaborarea de politici.

Puteți găsi informații suplimentare accesând următorul link: <https://osha.europa.eu/ro/emerging-risks>



European Agency  
for Safety and Health  
at Work

## Gestionarea lucrătorilor cu ajutorul IA: Noul domeniu prioritar al Campaniei pentru locuri de muncă sigure și sănătoase

Inteligența artificială (IA) este utilizată din ce în ce mai mult pentru automatizarea sarcinilor de gestionare la locul de muncă – 30 % din lucrătorii din UE au declarat că organizațiile lor utilizează dispozitive digitale pentru a repartiza turele și 52 % pentru a determina viteza de lucru (Pulsul SSM). Deși simplifică sarcinile repetitive și măresc productivitatea, aceste sisteme prezintă și riscuri, de exemplu autonomie redusă, supraveghere mai intensă și scăderea nivelului de calificare. Este esențial pentru siguranța și sănătatea lucrătorilor să se asigure că sistemele de gestionare a lucrătorilor bazate pe IA au un impact pozitiv și urmează o abordare centrată pe factorul uman.

**Pulsul SSM – Securitatea și sănătatea în muncă la locurile de muncă post-pandemie.** Raportul prezintă rezultatele sondajului „Eurobarometru Flash – Pulsul SSM”, comandat de EU-OSHA cu scopul de a obține informații cu privire la starea securității și a sănătății în muncă (SSM) la locurile de muncă post-pandemie.

Un eșantion reprezentativ de peste 27 000 de lucrători angajați au fost intervievați în aprilie și mai 2022 în toate țările UE, precum și în Islanda și Norvegia. Participanții au fost întrebați despre factorii de stres pentru sănătatea fizică și psihică cu care se confruntă și despre importanța măsurilor SSM la locul lor de muncă. De asemenea, sondajul a abordat utilizarea tehnologiilor digitale în scopuri profesionale și efectele sale asupra bunăstării lucrătorilor.

**Gestionarea lucrătorilor cu ajutorul IA.** Managerii de succes încearcă să asigure productivitatea, să motiveze angajații și să creeze o atmosferă pozitivă. Inteligența artificială (IA) și sistemele bazate pe algoritmi pot ajuta managerii prin automatizarea sarcinilor de management la locul de muncă. Aceasta poate optimiza organizarea muncii atât pentru angajatori, cât și pentru lucrători. De exemplu, algoritmi pot prezice cererea viitoare a clienților, astfel încât turele să poată fi programate pentru a satisface cerințele de personal și pentru a evita efectele negative ale deficitului de personal. Gestionarea algoritmică poate fi utilizată și pentru a atribui sarcini lucrătorilor în funcție de capacitățile și competențele acestora.

Există însă o serie de riscuri psihosociale care trebuie luate în considerare. Cea mai frecventă nemulțumire este aceea că lucrătorii au sentimentul unei autonomii reduse, deoarece capacitatea lor de a lua decizii este limitată. Ei simt că nu mai dețin controlul asupra muncii lor. În plus, se simt presați să lucreze mai

## Spuneti unui prieten despre OSHmail

Ca abonat al OSHmail, buletinul informativ al Agentiei Europene pentru Sanatate si Securitate în Munca, apreciati faptul ca primiti informatii la zi despre ultimele realizari la nivelul UE si pe plan international în domeniul securitatii si sanatatii în munca (SSM). Peste 59 000 de alti abonati împartasesc deja punctul dumneavoastra de vedere. Însa, este posibil sa aveti printre colegi, parteneri sau grupuri de contact persoane despre care stiti ca sunt de asemenea interesate de securitatea si sanatatea în munca. Daca asa stau lucrurile, va propunem sa ne dati o mana de ajutor pentru a sensibiliza mai multe persoane cu privire la SSM în UE, trimitandu-le acest mesaj. Faceti [clíc aici](#) pentru a spune unui prieten!

repede, ceea ce provoacă stres la locul de muncă, probleme de sănătate și accidente.

Pentru a se asigura că sistemele de gestionare a lucrătorilor bazate pe IA au un impact pozitiv, este important să se colaboreze cu lucrătorii, pentru a construi încredere. Acest lucru începe prin consultarea lucrătorilor și prin permiterea lor să participe la proiectarea și implementarea sistemelor de . Transparența este esențială.

Resursele campaniei EU-OSHA privind gestionarea lucrătorilor prin IA sunt acum disponibile în mai multe limbi ale UE (<https://healthy-workplaces.osha.europa.eu/en/about-topic/priority-area/worker-management-through-ai>)

Aflați mai multe informații despre acest subiect accesând următorul link: <https://osha.europa.eu/ro/highlights/worker-management-through-ai-new-healthy-workplaces-campaign-priority-area>

## Noua strategie EU-OSHA pentru perioada 2025-2034: protejarea lucrătorilor, garantarea impactului

Strategia EU-OSHA stabilește prioritățile agenției pentru perioada 2025-2034, cu un obiectiv clar: protejarea securității și sănătății lucrătorilor prin fundamentarea elaborării de politici, sprijinirea prevenirii riscurilor, sensibilizarea și implicarea actorilor principali.

Pentru a atinge acest obiectiv, au fost definite trei linii strategice de acțiune:

- (1) Dovezi și cunoștințe pentru politici și cercetare;
- (2) Instrumente și resurse pentru prevenție;
- (3) Sensibilizarea și crearea de rețele pentru o cultură pozitivă a SSM.

Strategia se axează pe trei linii de acțiune: furnizarea de cunoștințe pentru elaborarea politicilor, dezvoltarea de instrumente pentru prevenirea riscurilor și sensibilizarea pentru a promova o cultură a prevenției, păstrând totodată sustenabilitatea ecologică și socială.

EU-OSHA va putea astfel să creeze o valoare și mai mare, colaborând mai îndeaproape cu UE și cu partenerii naționali. Această etică a colaborării se află în centrul strategiei de optimizare a impactului activității agenției.

Strategia EU-OSHA pentru perioada 2025-2034 abordează provocările în continuă evoluție în materie de securitate și sănătate în muncă (SSM).

Permite agenției să răspundă la evoluții importante din societate, cum ar fi • tranziția digitală și • tranziția verde, împreună cu • îmbătrânirea forței de muncă.

Tranziția digitală: digitalizarea schimbă rapid lumea muncii și necesită soluții noi și actualizate pentru securitatea și sănătatea în muncă (SSM). Programul de cercetare al Agenției Europene pentru Securitate și Sănătate în Muncă (EU-OSHA) își propune să ofere factorilor de decizie, cercetătorilor și angajatorilor informații fiabile despre impacturile potențiale ale digitalizării asupra SSM, astfel încât să poată lua măsuri rapide și eficiente pentru a se asigura că lucrătorii sunt în siguranță și sănătoși.



## European Agency for Safety and Health at Work

Apariția tehnologiilor precum inteligența artificială (IA), Big Data, robotica colaborativă, internetul obiectelor, algoritmi, platformele digitale de muncă și, în același timp, creșterea importanței a populației care muncește de la distanță creează oportunități pentru lucrători și angajatori, dar și provocări și riscuri noi pentru SSM. Abordarea provocărilor și a riscurilor și valorificarea la maximum a oportunităților depind de modul în care sunt aplicate, gestionate și reglementate tehnologiile în contextul tendințelor sociale, politice și economice.

Campania pentru locuri de muncă sigure și sănătoase a EU-OSHA intitulată Securitatea și sănătatea în muncă în era digitală, desfășurată în perioada 2023-2025, crește gradul de sensibilizare cu privire la digitalizare și securitatea și sănătatea în muncă și pune la dispoziție mai multe resurse practice.

Tranziția verde: UE depune toate eforturile pentru asigurarea unui echilibru între creșterea economică și necesitatea protejării mediului și și-a stabilit obiective ambițioase pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea eficienței energetice și promovarea energiei regenerabile și reducerea cantității de deșeuri.

Această preocupare a determinat crearea unei mari diversități de locuri de muncă ecologice – care contribuie la conservarea mediului sau la refacerea acestuia. Totuși, pentru ca aceste locuri de muncă să fie cu adevărat durabile, trebuie să ne asigurăm că oferă condiții de muncă sigure, sănătoase și decente. Locurile de muncă ecologice trebuie să fie adecvate atât pentru lucrători, cât și pentru mediu.

Îmbătrânirea forței de muncă: lucrătorii în vârstă constituie o parte tot mai mare a forței de muncă. Pe măsură ce durata vieții profesionale se prelungește, gestionarea SSM pentru lucrătorii în vârstă devine o prioritate.

De la sfârșitul anilor 1990, creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și prelungirea vieții active a oamenilor sunt obiective importante ale politicilor naționale și europene.

Rata de ocupare a forței de muncă în UE-27 pentru persoanele cu vârsta între 55 și 64 de ani a crescut de la 40,5 % în 2005 la 58,5 % în 2018. Acest procent este în continuare cu mult sub rata de ocupare a persoanelor cu vârsta între 20 și 64 de ani, care era de 72,6 % în 2018.

Pentru mai multe informații, consultați strategia și programele de activitate ale EU-OSHA: <https://osha.europa.eu/ro/publications/eu-osha-strategy-2025-2034>

## Spuneti unui prieten despre OSHmail

Ca abonat al OSHmail, buletinul informativ al Agentiei Europene pentru Sanatate si Securitate în Munca, apreciati faptul ca primiti informatii la zi despre ultimele realizari la nivelul UE si pe plan international în domeniul securitatii si sanatatii în munca (SSM). Peste 59 000 de alti abonati împartasesc deja punctul dumneavoastra de vedere. Însa, este posibil sa aveti printre colegi, parteneri sau grupuri de contact persoane despre care stiti ca sunt de asemenea interesate de securitatea si sanatatea în munca. Daca asa stau lucrurile, va propunem sa ne dati o mana de ajutor pentru a sensibiliza mai multe persoane cu privire la SSM în UE, trimitant-le acest mesaj. Faceti [clic aici](#) pentru a spune unui prieten!

# Promovare gratuita!

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI va ofera posibilitatea de a va promova firma in mod gratuit in buletinele noastre de informare periodica Newsletter si Infowatch.

In acest mod, peste 5000 de firme din Transilvania vor putea cunoaste produsele si serviciile oferite de firma dumneavoastra, deschizandu-se astfel noi oportunitati de colaborare in afaceri.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa ne contactati pe mail: [centi@icia.ro](mailto:centi@icia.ro) sau la telefon: 0264420590.

Nu uitati! Doar cine incearca are sanse de reusita!

Pentru informatii suplimentare legate de evenimente, va rugam sa ne contactati.

## Contact

**CENTRUL DE TRANSFER  
TEHNOLOGIC  
CENTI Cluj-Napoca**

INCD-INOE2000  
Institutul de Cercetari pentru  
Instrumentatie Analitica (ICIA)  
Donath 67  
400293 Cluj-Napoca

Tel: (+4) 0264 420 590  
Fax: (+4) 0264 420 667

[centi@icia.ro](mailto:centi@icia.ro)  
[www.centi.ro](http://www.centi.ro)

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca

**Centrul de Transfer Tehnologic CENTI** a fost infiintat in anul 2004 si este acreditat de catre *Ministerul Educatiei Nationale si Cercetarii Stiintifice - Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica si Inovare*.

CENTI functioneaza ca departament in cadrul INCD-INOE2000, filiala Institutul de Cercetari pentru Instrumentatie Analitica Cluj-Napoca, activitatea de transfer tehnologic fiind acreditata conform SR EN ISO 9001:2008.

De 10 ani, Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca este la dispozitia IMM-urilor din Transilvania ca organizatie Enterprise Europe Network.

