



Digitalizarea si automatizarea firmelor

Infiintata in anul 2000, Bioeuro SRL este o firma cu capital in intregime autohton. Experienta si specializarea echipei Bioeuro SRL, acumulata in diferite firme internationale din domeniul FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), au fost folosite pentru a oferi clientilor know-how-ul specific in automatizarea proceselor de vanzare, depozitare si logistica, a transportului, a productiei si multe altele.

Informatia a fost pusa la dispozitia clientilor sub forma unor solutii software specifice, care, datorita usurintei in utilizare, precum si costurilor adaptate la piata interna, au atras multi clienti din domeniul productiei si distributiei de tip food si non-food.

Observand nevoia de consultanta in imbunatatirea activitatilor si in dezvoltarea strategica a afacerilor conform cu tendintele actuale, Bioeuro SRL colaboreaza cu firme de talie internationala, oferind o gama variata de servicii in scopul largirii portofoliului de clienti, de servicii si/ sau pentru identificarea de piete noi.

Printre partenerii recunoscuti pe plan international se numara si Strategic Business Development, alaturi de care Bioeuro SRL a participat activ in proceduri de Mergers & Acquisitions, consultanta in identificarea de nise noi pentru dezvoltarea unor produse si servicii noi pe piata din Romania si cea a Europei de Est.

Noi facem legatura intre nevoile tehnologice ale IMM-urilor cu solutiile oferite de cercetarea stiintifica aplicativa de ultima ora!

Noi va oferim solutii pentru re tehnologizarea firmelor dumneavoastra, pentru a putea fi la nivelul concurentei din Uniunea Europeana!

Noi va aratam cum sa va protejati si sa aplicati in mod profitabil ideile!

Specialistii din Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca va asteapta sa ii contactati!



NOU! PARTENERUL DE AFACERI DORIT SE AFLA DOAR LA DOAR CATEVA CLICK-URI DISTANTA!

Firmele interesate sa gaseasca parteneri de afaceri in strainatate pot face acest lucru direct, de pe site-ul CENTI Cluj-Napoca, centi.ro, accesand Motor de cautare - platforma Enterprise Europe Network. Nu trebuie decat sa introduceti cuvinte de cautare potrivite profilului de activitate al partenerului potential, sa selectati tipul de afacere dorit (oferta sau cerere) si, eventual, tara partenerului cautat.

SERVICII OFERITE DE BIOEURO SRL

Consultanta de business

Servicii furnizate:

- Prospectarea pietelor si colectarea informatiilor specifice necesare deciziei de extindere;
- Reprezentare comerciala in fata clientilor finali;
- Solutionare situatii cu potential conflictual;
- Identificare parteneri comerciali si calificarea acestora pentru parteneriate;
- Participare la stabilire campanii si bugete pentru marketing, vanzari si activitati post-vanzare.

Industrii principale:

- Furnizare servicii de diferite tipuri: asigurari, servicii consultanta fiscala, M&A, financiar;
- Productie industriala de tip food si non-food;
- Software specializat de tip legal, medical, asigurari.

Implementare solutii OPTI

OPTI reprezinta gama de solutii software cu urmatoarele caracteristici:

- Automatizeaza procesele care se desfasoara in orice companie;
- Se integreaza in orice firma indiferent de profilul existent;
- Se interfereaza cu orice solutii soft existente prin conectori API (gestiune, contabilitate, CRM);
- Oferă utilizatorilor un instrument unic, creat pentru fiecare activitate in parte, prin integrarea solutiilor nou furnizate cu cele existente.

OPTI este utilizat cu succes pentru:

- Automatizarea proceselor specifice oricarui tip de productie sau servicii;
- Crearea de solutii mobile pentru vanzari, culegere date, interactiune cu clientii;
- Unificarea intr-o singura aplicatie soft a tuturor documentelor, procedurilor folosite intr-o firma care simplifica munca utilizatorilor.

Realizare Software la Comanda

Impreuna cu partenerii nostri oferim clientilor posibilitatea de adaptare a unor solutii existente pentru cererile lor functionale sau, daca acest lucru nu este posibil, prin analiza detaliata a situatiei putem crea noi solutii personalizate.

Activitatile in care facem acest lucru sunt urmatoarele:

- Procese specifice, unice care sunt critice pentru activitatea unei companii: culegere comenzi cu specific ridicat, volume mari de date, reorganizarea productiei in functie de urgente;
- Adaptarea si conectarea unor solutii existente la solutiile clientilor in vederea usurarii transferului de informatii (culegere comenzi in regim EDI, management materii prime JIT);
- Automatizari de procese si proceduri specifice care apar de regula in domeniul resurselor umane si a interactiunilor cu clientii;
- Aplicatii specifice de tip asset-management din diferite activitati de furnizare servicii.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://bioeuro.ro/>

Sondaj global PwC COVID-19 CFO Pulse - produse si servicii noi pentru recuperarea economica

Cea de-a cincea editie a sondajului Global COVID-19 CFO Pulse a fost publicata la mijlocul lunii 15 iunie si a fost realizata prin contributia a 989 de directori financiari din 23 de tari si teritorii: Africa Centrala si de Sud, Brazilia, Caraibe, China/Hong Kong, Cipru, Danemarca, Franta, Germania, Grecia, Irlanda, Japonia, Lituania, Malaezia, Mexic, Orientul Mijlociu, Olanda, Portugalia, Singapore, Suedia, Thailanda, Turcia, SUA si Vietnam. Astfel, cea mai recenta editie a sondajului global PwC (Price Water House Coopers Romania) COVID-19 CFO Pulse indica faptul ca aproape 60% dintre directorii financiari sunt preocupati de posibilitatea aparitiei unui nou val al pandemiei, dar in egala masura isi fac planuri pentru refacerea sau imbunatatirea fluxurilor de venituri afectate de criza.



Sursa foto: www.ttonline.ro

Conform sondajului, 63% dintre ei au in vedere produse si servicii noi sau imbunatatite pentru ameliorarea veniturilor si subliniaza rolul principal al inovatiei in acest proces. 48% intentioneaza sa schimbe strategia de preturi, fie prin scumpiri, ieftiniri sau noi conditii de plata si 36% sa exploreze strategii alternative de distributie, cum ar fi trecerea la vanzare sau livrare virtuala a serviciilor.

„Majoritatea companiilor au depasit etapa de raspuns imediat la criza, au inteles ca virusul va ramane o amenintare pentru o lunga perioada si au inceput sa isi adapteze strategiile la noile conditii de piata ca sa obtina o recuperare financiara cat mai rapida. Pentru a genera venituri in contextul schimbat de criza, companiile au nevoie de servicii si produse care sa raspunda noilor realitati. Prin urmare, creativitatea si inovatia vor fi factori determinanti in cursa pentru relansarea activitatilor economice.” - Ionut SIMION, Country Managing Partner PwC Romania

Principalele concluzii ale sondajului

Principala preocupare pentru majoritatea directorilor financiari (60%) vizeaza efectele unei crize economice globale si posibila aparitie a unui nou val de infectari.

Mai mult de jumatate (53%) se asteapta la o scadere a veniturilor si/sau a profiturilor de pana la 25% ca urmare a crizei. Pentru a reface fluxurile de venituri, 63% planifica modificari ale ofertei de produse sau servicii.

Companiile adopta noi moduri de lucru, 52% raportand ca intentioneaza sa faca din munca la distanta o optiune permanenta pentru rolurile care o permit, iar 52% vor sa imbunatateasca experienta de lucru la distanta.

Alte constatari importante

Directorii financiari s-au aratat mai putin ingrijorati de intreruperile lanturilor de aprovizionare (17%) si de capacitatea de a gestiona eficient munca la distanta (16%), in conditiile in care majoritatea companiilor au depasit cu succes aceste aspecte. Astfel, daca in urma cu doua luni, aproape jumătate (45%) dintre directorii financiari estimau reducerea productivitatii din cauza lipsei capacitatilor de lucru la distanta, conform actualului sondaj, doar 26% anticipeaza pierdere de productivitate in luna urmatoare.

In prezent, doar 4% dintre directorii financiari afirma ca este inca dificil de evaluat impactul crizei. In aceste conditii, 81% dintre ei continua sa se concentreze pe reducerea costurilor ca principala masura de atenuare a efectelor crizei, iar mai mult de jumătate (56%) au in vedere amanarea sau anularea investitiilor planificate. Investitiile Capex reprezinta cea mai probabila sursa de amanare sau reducere a cheltuielilor, arata 82% dintre directorii financiari, in vreme ce 47% vor reduce cheltuielile operationale, iar 40% costurile cu forta de munca.

Pentru mai multe informatii accesati: www.ttonline.ro

Piata de roboti auto in 2020 – Analiza industriei globale, previziuni de crestere si tendinte emergente pana in 2024

Conform raportului Global Market Insights, publicat la inceputul acestui an, piata de robotica auto va fi determinata de utilizarea tot mai mare a automatizarilor pentru productia si asamblarea pieselor auto. Industria de roboti auto creste constant, odata cu industria auto in expansiune.

Cresterea veniturii, in special in tarile in curs de dezvoltare, a dus la cresterea semnificativa a cererii de vehicule de pasageri, precum si de vehicule comerciale, ceea ce induce o cerere masiva pentru cresterea productiei auto.

In plus, cresterea cererii pentru masini Premium, care necesita metode de productie sofisticate, alimenteaza in continuare tendintele pietei roboticii auto. In instalatiile de fabricatie, operatiile manuale prezinta un risc ridicat de erori umane.

De asemenea, costurile fortei de munca cresc treptat, in special in economiile dezvoltate. Utilizarea robotilor auto nu numai ca elimina factorii de risc si reduce costurile fortei de munca, dar si faciliteaza producerea in masa a componentelor auto.

Necesitatea mai mare pentru o mai buna productivitate si functionarea corecta a liniilor de asamblare pentru productia de vehicule va favoriza dimensiunea industriei roboticii auto. Producatorii auto de echipamente originale instaleaza progresiv roboti in instalatii de fabricatie pentru a realiza economii la scara, favorizand cresterea industriei.

Robotii auto sunt utilizati predominant in operatiunile de sudare, vopsire si distribuire-manipulare. Beneficiile oferite de implementarea usoara, greutatea usoara, durabilitatea si economisirea de spatiu vor facilita integrarea produsului. In plus, cresterea dezvoltarii tehnologice in materiile prime utilizate pentru fabricarea robotilor poate sa creasca cererea de produse. Dimensiunea pietei roboticii auto va trece de 5,96 miliarde USD pana in 2024.

Robotii paraleli au devenit relevanti in automatizarea micro - fabricatiei, din cauza rigiditatii, a vitezei mari si a avantajelor flexibile de fixare oferite de acestia, ceea ce reprezinta un impuls esential in cresterea industriei auto. Pentru acest model de roboti, este posibil ca piata sa prezinte o rata de crestere anuala compusa de peste 4% in perioada 2017-2024.

Pana in 2024, se estimeaza ca nevoia de roboti SCARA pe piata automobilelor va depasi 33 de mii de unitati. Aceasta cerere in crestere poate fi atribuita aplicatiilor din ce in ce mai mari in operatiunile de manipulare si asamblare cu viteza mare. Senzorii de calitate imbunatatiti folositi in robotii SCARA au drept rezultat un consum redus de energie si o manipulare mai buna a produsului. Nevoia de reducere a blocajelor si de optimizare a productivitatii poate stimula cota de piata a roboticii auto.

Controlerele robotice se numara printre hardware-urile utilizate in mod obisnuit in procesele de fabricatie auto si este posibil sa prezinte o rata de crestere de peste 4% in perioada de analiza. Controlerele robotice sunt utilizate in primul rand in industrii in care se efectueaza sarcini repetitive. Capacitatea de economisire a spatiului, instalarea usoara si optiunile usoare ale modelului sunt cateva dintre caracteristicile-cheie care accelereaza cererea.

Segmentul de software si servicii este pregatit sa treaca de un miliard de dolari USD pana in 2024. Progresul in programarea software a dus la cresterea competentei in performanta. Mai mult, integrarea software-ului avansat in roboti auto sustine procesul decizional in timp real in procesele de productie, incurajand astfel adoptarea.

Piata de robotica din Asia Pacific a fost in valoare de aproximativ 2 miliarde USD in 2016. Regiunea se afla in fruntea tehnologiei de control al miscarii, ceea ce ofera un efect fara precedent pentru cresterea industriei. Mai mult decat atat, cresterea vanzarilor de vehicule, impreuna cu prezenta unui numar semnificativ de instalatii de fabricare a vehiculelor in regiune, ajuta la cresterea industriei roboticii auto.

ABB, Fanuc, Yamaha si KUKA sunt actorii-cheie care contribuie la cresterea pietei roboticii auto la nivel mondial. Alti jucatori de remarcat includ Kawasaki Heavy Industries, Omron Corporation, Rockwell Automation, Universal Robots si Staubli.

Parteneriatele, colaborarile si lansarile de produse noi sunt cateva dintre strategiile adoptate de acesti jucatori pentru cresterea inovatiei produselor. De exemplu, in iulie 2017, KUKA a colaborat cu Volkswagen pentru dezvoltarea tehnologiei vehiculelor electrice autonome.

Pentru mai multe informatii accesati: www.ttonline.ro

Eveniment de brokeraj: Virtual/digital B2B meetings within Macfrut 2020 8-10 septembrie 2020 - Rimini, Italia

In perioada 8-10 septembrie 2020, la Rimini, Italia, are loc expoziția internațională Macfrut Digital, care este adresată tuturor actorilor din sectorul fructelor și legumelor.

Macfrut Digital oferă oportunități de afaceri punând la dispoziția tuturor celor interesați o platformă digitală inovatoare și anume primul târg digital pentru industria fructelor și legumelor!

Macfrut Digital își are originea în nevoia de a oferi tuturor profesioniștilor din sectorul agroalimentar șansa de a identifica oportunități de afaceri pe piața internațională, depășind incertitudinile legate de situația de urgență actuală pentru sănătate.

Cu ocazia Macfrut Digital, organizațiile membre Enterprise Europe Network din Armenia, Polonia, România și Ucraina, împreună cu parteneri din Bulgaria și Italia, invită firmele din sectorul agroalimentar la un eveniment de afaceri internațional concretizat prin întâlniri virtuale B2B.

La eveniment sunt așteptate să participe IMM-uri și companii mari active în domenii precum ►măncare și bauturi, ►vin și lichioruri, ►măncare sănătoasă, ►bauturi racoritoare și sisteme de îmbutelire etc.

Firmele românești interesate să participe la întâlnirile brokeraj internațional sunt rugate să contacteze reprezentanții CENTI Cluj-Napoca - persoană de contact: Cristina Balgaradean, e-mail: cristina.balgaradean@icia.ro

Eveniment de brokeraj: AutoSensMATCH 14 septembrie 2020 - Bruxelles, Belgia

Cu ocazia summit-ului AutoSens 2020, care are loc în data de 14 septembrie 2020 la Bruxelles, Belgia, 29 de organizații membre Enterprise Europe Network, printre care și România, invită firmele active în domeniul auto la un eveniment de brokeraj internațional: AutoSensMATCH 2020

Din 2016 AutoSens este cel mai important summit tehnic din lume adresat sistemelor avansate de asistență la șoferi (ADAS) și tehnologiilor autonome de percepție a vehiculelor.

Summit-ul aduce în atenția celor interesați prezentări tehnice și oferă posibilitatea întâlnirii cu ingineri renumiți și companii importante.

Summit-ul AutoSens are loc pe ambele părți ale Atlanticului, cu evenimente similare în Detroit, SUA, și Bruxelles, Belgia, și este renumit prin participarea unor companii de referință: Panasonic, BMW, Intel, Nissan, Ford, Apple, Honda, Google etc, care vor participa și la un eveniment de „match Hunters Innovation”, adresat corporațiilor cu nevoi tehnologice care caută furnizori de soluții.



La fiera digitală dell'ortofrutta

8 - 9 - 10 Settembre 2020



Evenimentul de brokeraj AutoSensMATCH 2020 organizat de 29 de organizații membre Enterprise Europe Network, printre care și România, se adresează IMM-urilor active în următoarele sectoare:

- Autovehicule;
- Imagistica auto;
- Radare;
- Senzori;
- Procesarea imaginii;
- Viziunea computerului;
- Monitorizare;
- Testare și validare;
- Certificare și standarde etc.

Taxa de participare la evenimentul de brokeraj AutoSensMATCH 2020 este de 99 € (+TVA) și nu include biletul de intrare la summit-ul AutoSens.

Firmele românești interesate să participe la întâlnirile brokeraj internațional sunt rugate să contacteze reprezentanții CENTI Cluj-Napoca - persoană de contact: Cristina Balgaradean, e-mail: cristina.balgaradean@icia.ro

Eveniment de brokeraj: B2B-Meetings (on site and virtual) at International Forum Mechatronics 23 septembrie 2020 – Linz, Austria

Progresul tehnic necesită concepte noi pentru a stăpâni provocările industriale și strategice - în acest context, cu ocazia Forumului Internațional de Mecatronica 2020, Enterprise Europe Network invită firmele interesate la un eveniment de brokeraj internațional care are loc on-line în data de 23 septembrie 2020.

Forumul Internațional de Mecatronica se desfășoară on-line în perioada 23-24 septembrie 2020 și este adresat firmelor europene interesate de prezentări și discuții cu privire la rezultatele cercetării și dezvoltării din știință și industrie, precum și de inițierea de noi parteneriate și creșterea dinamicii inovării în zonele economice participante. Programul Forumului Internațional de Mecatronica include numeroase prezentări de specialitate, exemple de bune practici, laboratoare deschise, ateliere, o zonă de expoziție și un eveniment



social. Limba conferintei va fi germana, dar va fi oferita o traducere simultana din germana in engleza.

Organizatiile membre Enterprise Europe Network din Austria, Belgia, Germania, Italia si Romania ofera un cadru organizat de discutii de afaceri pentru firmele active in urmatoarele domenii de activitate: • dezvoltarea de produse digitale; • modelare & simulare; • sisteme mecatronice; • automatizare; • robotica; • productie smart; • inteligenta artificiala pentru industrie; • servicii industriale & intretinere etc.

Participarea la evenimentul de brokeraj este gratuita, iar numarul estimat de participanti este de 250-350.

Intalnirile de faceri B2B ofera o oportunitate ideala pentru a identifica potentialii parteneri de cooperare si pentru a stabili contacte de afaceri.

Inregistrările se fac on-line si fiecare participant isi selecteaza individual partenerii de discutie, avand la dispozitie 20 de minute pentru a face schimb de idei.

Firmele romanesti interesate sa participe la intalnirile brokeraj international sunt rugate sa contacteze reprezentantii CENTI Cluj-Napoca - persoana de contact: Cristina Balgaradean, e-mail: cristina.balgaradean@icia.ro

Croatia, Bosnia si Hertegovina, Serbia, Slovenia, Spania si Romania, invita IMM-urile la un evenimentul international de brokeraj.

Summit-ul L (learn), E (engage), A (act), P (progress) aduna peste 4.000 de participanti din peste 40 de tari - antreprenori, tineri profesionisti si lideri care schimba lumea in domenii multidisciplinare legate de antreprenoriat, inovatie, tehnologie digitala, tendinte moderne etc.

Cu mii de participanti la Summit, evenimentul de brokeraj organizat in data de 1 octombrie 2020 de membrii Enterprise Europe Network din Croatia, Bosnia si Hertegovina, Serbia, Slovenia, Spania si Romania este o oportunitate deosebita pentru firme sa identifice parteneri si colaboratori cu care sa discute despre tehnologii noi si solutii inovatoare, fiind o ocazie perfecta pentru a identifica noi posibilitati de cooperare in afaceri si internationalizare.

Participarea la Summit-ul LEAP este gratuita pentru toti participantii inregistrati la evenimentul de brokeraj.

Firmele interesate sa participe la intalnirile brokeraj international sunt rugate sa contacteze reprezentantii CENTI Cluj-Napoca - persoana de contact: Cristina Balgaradean, e-mail: cristina.balgaradean@icia.ro

Eveniment de brokeraj: International B2B @ LEAP Summit 1 octombrie 2020 - Zagreb, Croatia

Cu ocazia Summitului LEAP 2020 de la Zagreb, Croatia, Enterprise Europe Network prin organizatiile sale membre din



Afectiuni musculoscheletice: Resurse pentru discutii de grup la locul de munca

Doua seturi de resurse pentru abordarea afectiunilor musculoscheletice (AMS) la locul de munca si care se pot folosi impreuna sunt acum disponibile in mai multe limbi.

Initiatorii de conversatii despre AMS faciliteaza discutiile de grup la locul de munca sau in cursul formarii profesionale. Instrumentul contine recomandari practice care sustin comunicarea eficienta dintre lucratori si cadrele de conducere despre o problema de sanatate musculoscheletica. Setul de instrumente „Intelegerea afectiunilor musculoscheletice” recurge la peste 12 filme cu Napo pentru a sensibiliza personalul si furnizorii cu privire la tematici precum pozitii incomode ale corpului, munca repetitiva, detectarea timpurie a AMS-urilor, manipularea incarcaturilor si multe altele. Setul de instrumente, care contine un „ghid pentru formatori” si „activitati de dezbateri”, este potrivit si pentru cursuri de formare profesionala.



Sursa: napofilm.net

Faceti cunostinta cu Napo si explorati sectiunea web Napo la locul de munca: Intelegerea afectiunilor musculoscheletice accesand link-ul <https://www.napofilm.net/ro/learning-with-napo/napo-in-the-workplace>

Modificari ale lanturilor de aprovizionare: provocari si oportunitati pentru securitatea si sanatatea la locul de munca

Extinderea comerului mondial in ultimele decenii a dus la multiplicarea relatiilor de aprovizionare transnationale. Acest fenomen este adesea insotit, in statele membre, de o tendinta spre externalizare in lanturile de aprovizionare.

Spuneti unui prieten despre OSHmail

Ca abonat al OSHmail, buletinul informativ al Agentiei Europene pentru Sanatate si Securitate în Munca, apreciati faptul ca primiti informatii la zi despre ultimele realizari la nivelul UE si pe plan international în domeniul securitatii si sanatatii în munca (SSM). Peste 59 000 de alti abonati împartasesc deja punctul dumneavoastra de vedere. Însa, este posibil sa aveti printre colegi, parteneri sau grupuri de contact persoane despre care stiti ca sunt de asemenea interesate de securitatea si sanatatea în munca.

Daca asa stau lucrurile, va propunem sa ne dati o mana de ajutor pentru a sensibiliza mai multe persoane cu privire la SSM în UE, triminandu-le acest mesaj. Faceti [clic aici](#) pentru a spune unui prieten!



European Agency for Safety and Health at Work

Acest document de dezbateri analizeaza provocarile si oportunitatile pentru securitatea si sanatatea la locul de munca asociate cu modificarile recente si viitoare ale relatiilor din lantul de aprovizionare. Autorii prezinta exemple de bune practici si discuta despre solutii.

Lantul de aprovizionare si noile sale forme prezinta provocari majore pentru guvernanta si reglementarea securitatii si sanatatii in munca (SSM) a lucratorilor, atat in prezent, cat si in privinta viitorului muncii.

Elemente ale acestor structuri economice si relatiile care le determina arata insa si eventuale posibilitati de imbunatatire a gestionarii si a sprijinului acordat SSM in scenariile emergente prin care se caracterizeaza din ce in ce mai mult viitorul mediului de lucru.

Acest articol, care se bazeaza pe constatari din ultimele cercetari, exploreaza atat dificultatile, cat si oportunitatile pe care le prezinta rolul lantului de aprovizionare pentru SSM, acum si in viitor.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://osha.europa.eu/>



Sursa foto: Gerd Altmann from Pixabay

Promovare gratuita!

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI va ofera posibilitatea de a va promova firma in mod gratuit in buletinele noastre de informare periodica Newsletter si Infowatch.

In acest mod, peste 5000 de firme din Transilvania vor putea cunoaste produsele si serviciile oferite de firma dumneavoastra, deschizandu-se astfel noi oportunitati de colaborare in afaceri.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa ne contactati pe mail: centi@icia.ro sau la telefon: 0264420590.

Nu uitati! Doar cine incearca are sanse de reusita!

Pentru informatii suplimentare legate de evenimente, va rugam sa ne contactati.

Contact

**CENTRUL DE TRANSFER
TEHNOLOGIC
CENTI Cluj-Napoca**

INCD-INOE2000
Institutul de Cercetari pentru
Instrumentatie Analitica (ICIA)
Donath 67
400293 Cluj-Napoca

Tel: (+4) 0264 420 590
Fax: (+4) 0264 420 667

centi@icia.ro
www.centi.ro

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI a fost infiintat in anul 2004 si este acreditat de catre *Ministerul Educatiei Nationale si Cercetarii Stiintifice - Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica si Inovare*.

CENTI functioneaza ca departament in cadrul INCD-INOE2000, filiala Institutul de Cercetari pentru Instrumentatie Analitica Cluj-Napoca, activitatea de transfer tehnologic fiind acreditata conform SR EN ISO 9001:2008.

De 10 ani, Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca este la dispozitia IMM-urilor din Transilvania ca organizatie Enterprise Europe Network.

