



Finantari nerambursabile pentru infiintarea sau dezvoltarea fabricilor de prelucrare a lemnului si a derivatelor, in mediul rural

Masura 6.2 Sprijin pentru infiintarea de activitati neagricole in zone rurale.

Alocarea financiara aferenta perioadei 2021-2022 – 50 milioane euro

Sprijinul public nerambursabil:

- Valoare este de **50.000 de euro/ proiect**, cu exceptia activitatilor de productie pentru care valoarea sprijinului este de **70.000 euro/ proiect**.
- Sprijinul se acorda sub forma de suma forfetara in functie de tipul investitiei, respectiv, **50.000 euro** sau **70.000 euro**.

Activitati eligibile:

- activitati de productie (ex: fabricarea produselor textile, imbracaminte, articole de marochinarie, articole de hartie si carton; activitati de prelucrare a produselor lemnoase; industrie metalurgica);
- activitati mestesugaresti (ex: activitati de artizanat si alte activitati traditionale non-agricole (prelucrarea lemnului etc.).

Solicitantii eligibili:

- membrii unei gospodarii agricole care isi diversifica activitatea prin infiintarea unei activitati neagricole pentru prima data in spatiul rural (autorizati cu statut minim de PFA);
- micro-intreprinderi si intreprinderi mici existente din spatiul rural, care isi propun activitati neagricole pe care nu le-au mai efectuat pana la data aplicarii pentru sprijin;
- micro-intreprinderi si intreprinderi mici noi, infiintate in anul depunerii aplicatiei de finantare sau cu o vechime de maximum 3 ani fiscali consecutivi, care nu au desfasurat activitati pana in momentul depunerii acesteia (start-ups).

Cheltuieli eligibile:

- sediul social si punctul/punctele de lucru trebuie sa fie situate in spatiul rural iar activitatea va fi desfasurata in spatiul rural;
- implementarea planului de afaceri trebuie sa inceapa in termen de cel mult 6 luni de la data deciziei de acordare a sprijinului;

- solicitantul demonstreaza, inaintea celei de-a doua transe de plata, desfasurarea de activitati comerciale prin productie comercializata sau activitati prestate, in procent de minim 30% din valoarea primei transe de plata;
- codurile CAEN propuse prin proiect trebuie sa fie inregistrate la Registrul Comertului, autorizate (dar fara ca activitatea propusa prin proiect sa fi fost desfasurata) sau neautorizate;
- pana la depunerea Cererii de finantare, solicitantul nu a desfasurat niciodata activitatea aferenta codurilor CAEN propuse prin proiect. Nu sunt eligibile activitatile complementare activitatii de baza desfasurate de solicitant.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://portal.afir.info/>

Finantari nerambursabile pentru infiintarea sau dezvoltarea fabricilor de prelucrare a lemnului si a derivatelor, in mediul rural

Masura 6.4 Sprijin pentru investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole

Alocarea financiara aferenta perioadei 2021-2022 – 100 milioane euro

Sprijinul public nerambursabil:

Valoare maxima **200.000 Euro** – valoare minima 10.000 euro (fara a depasi **200.000 euro/ beneficiar** pe durata a trei exercitii financiare consecutive).

Criterii de eligibilitate

- Locul de implementare pentru care se solicita finantare trebuie sa fie in spatiul rural;
- Solicitantul trebuie sa demonstreze capacitatea de a asigura cofinantarea investitiei;
- Intreprinderea nu trebuie sa fie in dificultate;
- Perioada de implementare a proiectului este de maximum 3 ani si include controlul implementarii corecte precum si plata ultimei transe si nu va depasi 31.12.2025.

Solicitantii eligibili:

- micro-intreprinderi si intreprinderi neagricole mici existente si nou-infiintate (start-ups) din spatiul rural;
- membrii unor gospodarii agricole (autorizati cu statut minim pe PFA) care isi diversifica activitatea de baza agricola prin dezvoltarea unei activitati neagricole in zona rurala in cadrul

- întreprinderii deja existente, încadrabile în micro-întreprinderi și întreprinderi mici, cu excepția persoanelor fizice neautorizate.

Solicitanții eligibili trebuie să se încadreze în categoria:

- micro-întreprindere – maximum 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei;
- întreprindere mică – între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei.

Cheltuieli eligibile:

- construcția, extinderea și/ sau modernizarea și dotarea cladirilor;
- achiziționarea și costurile de instalare, inclusiv în leasing financiar, de utilaje, instalații și echipamente noi;
- investiții intangibile: achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci.
- cheltuielile legate de achiziția în leasing a activelor, pot fi considerate eligibile doar în cazul în care leasingul ia forma unui leasing financiar și prevede obligația beneficiarului de a cumpăra bunurile respective la expirarea contractului de leasing.

Pentru mai multe informații accesați: <https://portal.afir.info/>

Lansare proiect: Furniture Go International: creare de alianțe, deschiderea pietelor

În data de 16 septembrie a.c. a fost lansat proiectul Furniture Go International (FGOI) - implementat de opt clustere europene și finanțat de Comisia Europeană, FGOI va ajuta IMM-urile producătoare să ajungă cu produsele și serviciile lor în țări din afara Uniunii Europene. La baza acestui proiect stă un parteneriat strategic între clustere care reprezintă firme producătoare cu scopul de a intensifica cooperarea în industria mobilei și a industriilor conexe din cadrul UE și care vizează patru țări tinta: SUA, Canada, Egipt și Africa de Sud.

Evenimentul de lansare oficială a proiectului va avea loc în data de 21 octombrie, de la ora 12:00 (ora României) și va fi organizat în mod hibrid, iar înscrierile se fac prin formular online.

Furniture Go International (FGOI) este un proiect cu o structură solidă și obiective ambițioase, care să pună în aplicare viziunea Uniunii Europene. Începând din septembrie 2021, pe o durată de 3 ani, opt clustere din șase țări europene își pun în comun toate cunoștințele pieței și experiența pentru a organiza activități de internaționalizare pentru IMM-uri din industria mobilei.

Scopul proiectului este de a oferi instrumente utile și personalizate pentru abordarea pietelor din afara Uniunii Europene, în special cele din Statele Unite ale Americii, Canada, Egipt și Africa de Sud. Clusterelor participante în acest proiect sunt:

1. CMT – Cluster Mobilier Transilvan (România) – Lider proiect FGOI;
2. HABIC – Association Cluster of Habitat, Wood, Office and Contract Sector (Spania);
3. WIC – Wood Industry Cluster (Slovenia);
4. KCN – Cluster of Czech Furniture Manufacturers (Republica Ceha);
5. ICS – Interior Cluster Sweden (Suedia)
6. PWC – PRO WOOD Regional Cluster (România);
7. BFC – Bulgarian Furniture Cluster (Bulgaria)
8. HCB – Habitat Cluster Barcelona (Spania).

Cele opt clustere adună peste 500 de companii, majoritatea IMM-uri producătoare.

Cluster Mobilier Transilvan (CMT) este pentru prima dată în poziția de lider de proiect european și printre puterile organizațiilor din România care ajung într-o astfel de poziție onorabilă, dar care presupune și responsabilitate pe măsură. CMT are în responsabilitatea sa managementul tuturor activităților #FGOI realizate de cele 8 clustere implicate.

Proiectul FGOI prevede extinderea alianței internaționale pe termen lung și susținerea unor contacte permanente în fiecare dintre piețele de interes pentru a garanta generarea de oportunități de afaceri și proiectarea de acțiuni personalizate pentru IMM-uri.

Furniture Go International - eveniment de lansare



Clustere din 6 țări europene lucrează împreună pentru a ajuta IMM-urile să se internaționalizeze și să ajungă în SUA, Canada, Africa de Sud și Egipt.



Vă invităm să vă implicați în demararea proiectului FGOI și să descoperiți toate beneficiile și activitățile care vor fi organizate până în septembrie 2024 pentru a sprijini IMM-urile locale să acceseze noi piețe!

Împreună putem merge mai departe!
#ÎmpreunăPentruMobilaDinRomânia

21 OCTOMBRIE
ora 12:00 (a României)

ÎNSCRIERE participanți:
info@fgoi.eu



Co-funded by
the European Union

Comisia Europeana a finantat proiectul dupa ce a remarcat efectele economice dure ale COVID-19 asupra sectoarelor care necesita de obicei produse si servicii din industria mobilei si lemnului, precum turismul si comerțul cu amanuntul. 70% din cele 130.000 de companii din sectorul productiei de mobila din Uniunea Europeana sunt mici sau mijlocii, iar impreuna ofera locuri de munca pentru peste 1 milion de persoane angajate.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://mobiliertansilvan.ro/>, www.romaniapozitiva.ro/

PNRR aprobat: 1,37 miliarde de euro pentru impaduriri si protejarea diversitatii

Comisia Europeana a aprobat in data de 26 septembrie a.c. Planul National de Redresare si Rezilianta (PNRR) al Romaniei, care valoreaza 29,2 miliarde de euro, impartiti in doua parti aproape egale ce reprezinta granturi, respectiv imprumuturi.

Din acesti bani, 41% sunt alocati pentru investitiile si reformele privind mediul si tranzitia „verde” iar 21% pentru digitalizarea Romaniei. Banii vor fi acordati in functie de atingerea obiectivelor de pe parcursul celor cinci ani in care se aplica planul, termenul limita pentru finalizarea proiectelor fiind 2026.

Impaduriri si protejarea diversitatii – 1,37 miliarde de euro

- plantate 45.000 de hectare de padure
- 2900 habitate de pajisti reconstruite ecologic

Managementul deșeurilor – 1,2 miliarde de euro

- tinta de 55% grad de reciclare in 2025
- 553 echipamente de monitorizare a poluarii aerului

Transport:

- 625 hectare de perdele forestiere

Turism si cultura – 200 milioane de euro

- 30 castele, 95 biserici si manastiri, 20 de sate cu arhitectura traditionala puse in valoare
- 3 castele, 11 biserici si manastiri, 3 fortificatii romane restaurate
- 15 destinatii turistice verzi certificate.

Componenta de paduri si biodiversitate. Reformele si investitiile propuse sunt interconectate avand in vedere complementaritatea domeniilor comasate (fondul de impaduriri si biodiversitate) cu scopul de a armoniza practicile specifice pentru asigurarea tranzitiei catre o Europa neutra din punct de vedere climatic. Sunt propuse modificari legislative ale Codului Silvic, ale reglementarilor privind impadurirea terenurile agricole degradate, coroborat cu mentinerea biodiversitatii, refacerea zonelor afectate din punct de vedere ecologic.

Reformele si investitiile sunt sustinute de baze de date digitale privind inventarierea perimetrelor de ameliorare a terenurilor degradate si a suprafetelor cu noi paduri, precum si de masurile privind imbunatatirea activitatii Romsilva.

In ceea ce priveste biodiversitatea se are in vedere reconstructia habitatelor de pajisti in ariile naturale protejate, masura sustinuta de actualizarea planurilor de management pentru arii protejate si de punerea in aplicare a Strategiei UE privind biodiversitatea pentru 2030.

Complementar, sunt avute in vedere si masuri privind crearea de noi arii naturale urbane si a retelei nationale de arii naturale urbane, realizandu-se, astfel, si interconectarea cu componenta privind fondul local pentru tranzitia verde si digital, anticipand subcapitolul urmator privind sustinerea reciproca a componentelor si interconectarea lor

Reformele:

1. Reforma sistemului de management si a celui privind guvernanta in domeniul forestier prin dezvoltarea unei noi Strategii forestiere nationale si a legislatiei subsecvente (Codul Silvic si legislatie forestiera secundara)
2. Reforma sistemului de management al ariilor naturale protejate in vederea implementarii coerente si eficiente a Strategiei Europene privind biodiversitatea

Pentru mai multe informatii accesati: <https://forestmania.ro/>

Expo Dubai: Romania aduce in fata lumii relatia cu natura

In perioada 1 octombrie 2021 – 31 martie 2022 Romania va fi prezenta la Expo Dubai, expozitie internationala la care vor participa peste 190 organizatii si la care sunt asteptati peste 25 milioane de vizitatori. Tema Expo Dubai – „Connecting Minds, Creating the Future” vizeaza nevoia globala de cooperare in vederea gestionarii mai eficiente a nevoilor unei lumi in continua schimbare.

Romania a optat pentru sectiunea sustenabilitate, unde va fi prezenta cu un pavilion national, dezvoltat in jurul conceptului „New Nature”. Pavilionul sugereaza ideea de echilibru fragil intre natura si tehnologie, precum si necesitatea continua ca la nivelul societatii sa fie identificate si implementate cele mai sustenabile solutii de dezvoltare pentru viitor.

„New Nature” aduce in atentia publicului international istoria relatiei Romaniei cu Natura, din perspectiva culturala si stiintifica. Prin colaborare, inovare si utilizare inteligenta a resurselor de care dispunem, fie ele din trecut (mostenirea resurselor naturale si utilizarea inteleapta a acestora prin traditii, obiceiuri si mestesuguri locale) sau din prezent (inovatiile din tehnologie si diferite domenii stiintifice, dezvoltarea culturala si artistica), contributia noastra isi poate gasi relevanta la nivel international si poate participa la fundamentarea viitorului prin propunerea unui nou model de economie durabila.

Pavilionul Romaniei a fost realizat in spiritul simplitatii maxime, „o puritate care este inspirata de mostenirea lui Brancusi”, iar materialele folosite vor fi reciclate la finalul expozitiei, a declarat Adrian Soare, arhitect al pavilionului. Conceptul este „New Nature”, transpus si in design.



„Am incercat sa folosim un design foarte simplu, foarte curat, utilizand cat mai multe materiale naturale, materiale reciclabile, materiale reciclate. (...) Toate materialele utilizate in cadrul pavilionului vor intra intr-un proces de reciclare dupa inchiderea acestuia. Designul isi propune o simplitate maxima, o puritate care este inspirata de mostenirea lui Brancusi”, a explicat arhitectul, intr-o conferinta de presa organizata la Ministerul Afacerilor Externe.

Crearea acestui pavilion de o mie de metri patrati a implicat si modificarea fatadelor cladirii, cu valuri din tabla perforata ce „reproduc imagini din natura Romaniei – Cascada Bigar si o imagine a Dunarii in zona Dobrogei”.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://forestmania.ro/>

Living eMOTHions: colectie de masute din lemn recuperat si salvat de la foc

Florin Morosanu, fondatorul brandului de mese unicat Moth, aduce la viata bucati de lemn care altfel ar fi folosite pentru foc. Brandul Moth a ajuns in 2020 la 20.000 euro vanzari, produsele ajungand la clienti individuali, dar si la companii.

Florin Morosanu a pornit in 2017 un business din dorinta de a-si dezvolta creativitatea si vede Moth ca un atelier de creatie, in care accentul cade pe povestea pe care lemnul o spune, ajutat de mesterii din atelier. Lemnul recuperat este mai greu de lucrat, pentru ca necesita diverse procese de curatare, sigilare a lemnului pana la produsul final.

O masa poate avea ca termen de productie cateva saptamani sau cateva luni, in functie de lemn, mai ales ca in unele cazuri sunt aplicate tratamente. Pretul pentru un produs poate varia de la 2.000 lei, la 12.000 lei, in functie de materialele folosite si de dificultatea procesului de productie. Atelierul Moth este in Sighet, iar Florin Morosanu lucreaza cu oamenii din atelier de la distanta, din Cluj. Motivul pentru care a ales Sighet pentru productia efectiva a meselor tine de industria bine dezvoltata a lemnului din acea zona, de forta de munca specializata in prelucrarea lemnului, care ajuta la crearea produselor unicate. Florin Morosanu merge lunar in atelier, iar in restul timpului trimite schite, discuta cu oamenii din productie despre ce poate iesi dintr-o bucata de lemn. Ultima colectia MOTH cuprinde 14 masute dedicate livingului si este intitulata Living eMOTHions. Colectia abordeaza tema crapaturilor in lemn si exploreaza inedit povestile lemnului, asa cum au fost ele scrise de fenomenele naturii de-a lungul timpului. Amprenta lasata de-a lungul zecilor de ani poate fi recunoscuta in textura lemnului utilizat prin pete de culoare, noduri si carii.

In realizarea colectiei de masute, mesterii atelierului au fost inspirati de bucatile de lemn recuperate din gatere sau gospodarii si salvate de la foc. Urmarind expresiile lemnului, au intervenit doar pentru a-l consolida



si a-i imbogati estetica prin insertii de rasini epoxidice sau „cozi de randunica”, un element imprumutat din stravechile tehnici japoneze de consolidare a lemnului.

Living eMOTHions este o colectie originala de produse perfect functionale si rezistente care au mai mult decat rolul de a aduce impreuna oamenii in jurul lor pentru servirea mesei sau cafelei. Masutele ofera spatiului unde sunt amplasate o frumusetate aparte, prin aspectul natural si modern, iar in acelasi timp ofera copacului sansa de a-si relata povestea, acumulata in zeci de ani, si mai multor generatii.

Pentru mai multe informatii accesati: www.zf.ro/ , <https://cluj.com/>, <https://moth.ro/>

Guacamole – culoarea anului 2022

Guacamole” a fost aleasa culoarea anului 2022 de compania producatoare de vopsea Glidden in timp ce brandul PPG a anuntat recent o nuanta similara: „Olive Sprig” (ramura de maslin).

Culoarea intitulata „Guacamole”, dupa faimosul sos din avocado, este descrisa ca „o nuanta care are proprietati calmante, organice, care ne arata ca suntem intr-o cautarea unor lucruri care isi radacina in natura. Aceasta cautare se intampla pe masura ce incepem sa iesim din bulele noastre de prieteni si apropiati.”

Nuanta este descrisa ca fiind potrivita pentru bucatarie dar si pentru restul casei, fiind preferata de 62% dintre americani chestionati intr-un studiu amplu realizat de Harris Poll pentru PPG si Glidden. Guacamole este considerata a fi o pata de culoare „delicioasa” si linistitoare, in special cand este pusa in contrast cu alb. Culoarea contine elemente din atmosfera din mijlocul naturii si transforma peretii, mobila sau decoratiunile interioare intr-un mod organic, subtil si elegant.

In privinta numelui asociat culorii – care are codul PPG1121-5- a fost ales pentru a atrage atentia si publicului milenial (cei nascuti intre 1981 si 1996) despre care se stie ca indrageste avocado mai mult decat orice alta generatie de pana acum.

Culoarea a fost aleasa de 30 de experti care au lucrat pentru Glidden pentru a analiza, evalua si interpreta tendintele din mai multe industrii care au impact asupra preferintelor in materie de culori, inclusiv defilarile de moda, stilul de viata al oamenilor, evenimentele majore la nivel global sau momente din cultura pop. Astfel, Glidden a ales „Guacamole” iar PPG a anuntat „Olive Sprig” ca o directie clara catre un aspect organic si o reorientare spre natura.

„Olive Sprig” este o nuanta mult mai neutra, mai stearsa, cu mai putin pigment verde, mai aproape de gri, cu un efect echilibrant, menita sa ofere stabilitate si calm. Poate fi combinata de minune cu tonuri pale de roz sau poate fi pusa in contrast cu griuri violete sau bej.

Pentru mai multe informatii accesati: www.urban.ro/



Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.cent.ro

