



Continua atestarea companiilor ca producator de mobila

5 dintre companiile membre ale Asociației Producătorilor de Mobila din România (APMR) s-au reatestat ca producători de mobila: BRADUL MANECIU, BUCIN MOB, GILMET, TRANSILVANIA FOREST PRODUCTION și FENCE PRODCOM.



Sursa foto: www.industriamobilei.ro

Persoanele juridice care obtin Certificatul de atestare au dreptul sa participe la licitatiile de masa lemnoasa fasonata provenita din fondul forestier proprietate publica a statului in conditiile art.60 alin.(5) lit. g. din Legea 46/2008-Codul Silvic si beneficiaza de dreptul de preemtiune la achizitie in conformitate cu Regulamentul de valorificare a masei lemnoase din fondul forestier proprietate publica. Dosarele pentru atestare se trimit la APMR si se analizeaza lunar sau ori de cate ori este nevoie, la propunerea presedintelui Comisiei de atestare formata din reprezentanti ai Ministerului Mediului, Apelor si Padurilor si ai Asociației Producătorilor de Mobila din România. Pentru ca procesul sa se poata desfasura in cele mai bune conditii, dosarele de atestare sau de reatestare trebuie sa contina toata documentatia necesara, cu precizarea ca este utila contactarea unui membru APMR, care face parte din Secretariatul Comisiei de atestare, inainte de trimiterea documentelor pentru verificarea acestora in prealabil.

Lista societăților atestate ca producător de mobila poate fi consultata accesand link-ul: <https://www.industriamobilei.ro/lista-societatilor-atestare-ca-producator-de-mobila/>

Pentru mai multe informatii accesati: www.industriamobilei.ro

I4MS-4TS – CE a lansat a 4 faza a initiativei I4MS

In data de 1 iunie 2020, Comisia Europeana a lansat cea de-a 4-a faza a initiativei I4MS – ICT Innovation for Manufacturing SMEs (Inovatie prin Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor pentru IMM-urile din Industriile Prelucratoare).

Din 2013, initiativa I4MS - ICT Innovation for Manufacturing SMEs (Inovatie prin Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor pentru IMM-urile din Industriile Prelucratoare) a asigurat investirea a 140 milioane de Euro de catre Comisia Europeana pentru a sprijini digitalizarea industriilor prelucratoare europene.



Sursa foto: www.industriamobilei.ro

Ajuns in faza a IV-a, proiectul urmareste sa accelereze utilizarea tehnologiilor digitale in procesele de productie din Europa, axandu-se pe extinderea impactului la companii, regiuni si sectoare ramase in urma si pe sprijinirea unei productii personalizate si eficiente la scara mica, bazate pe tehnologii digitale sigure. Initiativa I4MS (in fapt un program) de incurajare a introducerii si utilizarii in productie a noilor tehnologii va actiona pentru consolidarea activitatii anterioare si pentru a imbunatati strategia de sprijinire a Centrelor de Inovare Digitala (DIH) si a Actiunilor de Inovare finantate de CE prin intermediul Programului cadru al UE de Cercetare si Inovare Orizont 2020, ajutandu-le la definirea unor propuneri de valoare care sa poata atrage investitii suplimentare de la nivel regional si national.

Sub numele I4MS-4TS, initiativa are acum in vedere in total 8 noi proiecte care acopera urmatoarele domenii tehnologice:

- modelare inteligenta; simulare; optimizare pentru gemeni digitali.
- echipamente bazate pe utilizarea laserului pentru procese de fabricatie avansata si aditiva.
- inteligenta artificiala inovatoare in procesele de fabricatie si sisteme autonome cognitive.
- tehnologii bazate pe interactiunea om-robot, pentru a asigura acceptarea de catre oameni a robotilor.

Apelurile pentru transmiterea de propuneri privind cele 8 proiecte mari de cercetare aplicata vor fi deschise in cursul acestui an, la o data pe care insa CE o va comunica ulterior.

I4MS-4TS isi propune sa devina un ghiseu unic la care IMM-uri si firme cu capitalizare medie producatoare de bunuri si servicii din UE sa poata intra in legatura cu cele mai bune resurse din ecosistem care raspund nevoilor lor, astfel incat sa se maximizeze sansele ca din aceste contacte sa rezulte tranzactii de transfer tehnologic.

Scurt istoric

Initiativa I4MS a fost lansata in 2012 si a fost structurata in 4 faze secventiale, care urmaresc obiective complementare. Toate cele 4 faze urmeaza aceeasi structura, in care fiecare Actiune de Inovare (un proiect de dimensiuni mari cu finantare de ordinul milioanei de Euro de la CE) sprijina IMM-urile solicitante in executia unui Experiment de Aplicare in tehnologia vizata de Actiunea de Inovare respectiva. Saltul calitativ important a fost inregistrat in faza a 2-a, demarata in 2015. Din acel moment accesarea fondurilor europene a devenit mai usoara pentru firmele din industrie, datorita simplificarii procedurilor administrative. Folosind noua schema „Sprijin financiar pentru terti” din Programul cadru de Cercetare si Inovare Orizont 2020 (asa-numita „finantare in cascada”), companiile pot semna un contract mai simplu cu unul dintre beneficiarii supra-proiectelor, in loc sa incheie un contract direct si mai complex cu Comisia Europeana. Acest tip de finantare mai are doua avantaje majore: o mai buna distribuire a finantarii acordate de CE pe parcursul unui an de zile si un interval de timp mai mare acordat firmelor pentru a se decide la care finantare specifica si-ar dori sa candideze. Pana in prezent, au fost finalizate fazele 1-3 ale initiativei I4MS, faza a 3-a incheindu-se in luna martie 2020.

Serviciile oferite IMM-urilor

Cele mai importante servicii oferite de initiativa sunt: accesul la tehnologii de varf prin intermediul pietelor online, posibilitatea testarii acestora prin implementarea experimentelor de aplicare, catalogul ofertelor de instruire online si Comunitatea I4MS.

Pentru mai multe informatii accesati: www.I4MS.eu

SUMAL 2.0 intra in vigoare la 31 octombrie 2020

Prin HG 497 din 2020 a fost aprobata operationalizarea SUMAL, cel mai important instrument in lupta cu taierea ilegale de padure. Hotararea de Guvern a fost aprobata la data de 25 iunie, a fost publicata in Monitorul Oficial – Partea I nr. 570 din 30 iunie 2020 si va intra in vigoare la 31 octombrie 2020.

Oficialii Ministerului Mediului, Apelor si Padurilor anunta ca prin intermediul noului SUMAL se va putea urmări, in timp real, prin coordonate GPS, orice transport de masa lemnoasa din punctul de incarcare pana in punctul de descarcare, devenind astfel foarte dificil sa mai apara escale ilegale realizate cu acelasi aviz.

SUMAL 2.0 obliga si la incarcarea de fotografii, din mai multe unghiuri, ale lemnului incarcat, pentru orice transport din Romania,

precum si insemnarea, in padure, a parchetelor de masa lemnoasa cu coordonate GPS inainte de a se face taierea.

O alta particularitate a noului SUMAL este aceea ca se vor putea vedea zilnic toate volumele de material lemnos din orice depozit din tara. In plus, cantitatile de lemn din depozite vor fi actualizate automat de SUMAL 2.0, fara sa mai poata fi facute uitate alte volume.

HG 497 din 2020:

Avand in vedere prevederile Regulamentului (UE) nr. 995/2010 al Parlamentului European si al Consiliului din 20 octombrie 2010 de stabilire a obligatiilor care revin operatorilor care introduc pe piata lemn si produse din lemn, precum si ale art. 68-72 din Legea nr. 46/2008 – Codul silvic, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, in temeiul art. 108 din Constitutia Romaniei, republicata, si al art. 73 din Legea nr. 46/2008 – Codul silvic, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, Guvernul Romaniei adopta prezenta hotarare.

Art. 1 Se aproba Normele referitoare la provenienta, circulatia si comercializarea materialelor lemnoase, la regimul spatiilor de depozitare a materialelor lemnoase si al instalatiilor de prelucrat lemn rotund, precum si cele privind provenienta si circulatia materialelor lemnoase destinate consumului propriu al proprietarului si unele masuri de aplicare a prevederilor Regulamentului (UE) nr. 995/2010 al Parlamentului European si al Consiliului din 20 octombrie 2010 de stabilire a obligatiilor care revin operatorilor care introduc pe piata lemn si produse din lemn, denumite in continuare norme, prevazute in anexa care face parte integranta din prezenta hotarare.

Art. 2 In termen de 30 de zile de la data intrarii in vigoare a prezentei hotarari, autoritatea publica centrala care raspunde de silvicultura va incheia protocoale de colaborare privind controlul circulatiei materialelor lemnoase cu autoritatile publice centrale pentru afaceri interne si vami in vederea aplicarii prevederilor prezentei hotarari, in conformitate cu reglementarile in vigoare.

Art. 3 In perioada dintre data publicarii prezentei hotarari in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, si data de 31 octombrie 2020, autoritatea publica centrala care raspunde de silvicultura poate face testari asupra implementarii SUMAL 2.0, in baza metodologiei aprobate prin ordin al conducatorului autoritatii publice centrale care raspunde de silvicultura.



Sursa foto: www.industriamobilei.ro

Art. 4 Termenul prevazut la art. 3 alin. (1) din Hotararea Guvernului nr. 1.004/2016 pentru aprobarea Normelor referitoare la provenienta, circulatia si comercializarea materialelor lemnoase, la regimul spatiilor de depozitare a materialelor lemnoase si al instalatiilor de prelucrat lemn rotund, precum si a unor masuri de

aplicare a Regulamentului (UE) nr. 995/2010 al Parlamentului European si al Consiliului din 20 octombrie 2010 de stabilire a obligatiilor ce revin operatorilor care introduc pe piata lemn si produse din lemn, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 1.046 din 23 decembrie 2016, se proroga pana la data de 30 octombrie 2020.

Art. 5 Prezenta hotarare intra in vigoare la data de 31 octombrie 2020, cu exceptia prevederilor art. 3, care intra in vigoare la data publicarii acesteia in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

Art. 6 La data intrarii in vigoare a prezentei hotarari, Hotararea Guvernului nr. 1.004/2016 pentru aprobarea Normelor referitoare la provenienta, circulatia si comercializarea materialelor lemnoase, la regimul spatiilor de depozitare a materialelor lemnoase si al instalatiilor de prelucrat lemn rotund, precum si a unor masuri de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 995/2010 al Parlamentului European si al Consiliului din 20 octombrie 2010 de stabilire a obligatiilor ce revin operatorilor care introduc pe piata lemn si produse din lemn, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 1.046 din 23 decembrie 2016, se abroga.

Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro

Strategia Forestiera Nationala, in dezbatere

Conferinta Optiuni strategice pentru dezvoltarea de politici forestiere, organizata in Aula „Sergiu T. Chiriacescu” a Universitatii TRANSILVANIA din Brasov, a reunit in data de 6 iulie 2020 reprezentanti ai autoritatilor locale si nationale, ai mediului academic, ai sectorului forestier –ROMSILVA, ocoale silvice private, exploatare si industria de prelucrare, asociatii profesionale si patronale si ONG-uri. Industria mobilei a fost reprezentata de presedintele APMR, Aurica Sereny.

Prin aceasta intalnire s-a dorit deschiderea unui dialog corect in sector pentru realizarea Strategiei Forestiere Nationale. Printre vorbitori s-au aflat Costel Alexe, ministrul Mediului, Apelor si Padurilor, Ioan Vasile Abrudan, rectorul Universitatii Transilvania din Brasov, Lucian Curtu, decanul Facultatii de Silvicultura si exploatare forestiere Brasov, Laura Bouriaud, profesor Facultatea de Silvicultura Suceava si Bogdan Popa, profesor Facultatea de Silvicultura si exploatare forestiere a Universitatii Transilvania.



Sursa foto: www.industriamobilei.ro

Strategia Forestiera Nationala ne va ajuta sa lasam ceva in urma generatiilor ce vor urma - Costel Alexe, ministrul Mediului, Apelor si Padurilor: „Avem nevoie de o strategie

unitara, altfel, actionam separat, fara rezultate concrete. Ne trebuie o viziune integrata care sa tina cont de conservarea biodiversitatii Romaniei, de nevoile economiei forestiere, dar si de schimbarile climatice care vulnerabilizeaza padurile de pretutindeni. Demersul nostru este sustinut de doua mari universitati de profil si implica ONG-urile, asociatiile de proprietari, industria, sindicatelor, precum si institutelor de cercetare. Dincolo de interese punctuale suntem toti de aceeaasi parte a baricadei: orice decizie legata de padure trebuie sa respecte principiul durabilitatii. Trebuie sa sprijinim industria lemnului si a mobilei, care genereaza 3,5% din PIB. Sper sa reusim ca, impreuna cu Ministerul Fondurilor Europene, sa atragem fonduri europene pentru silvicultura. Cred ca Strategia Forestiera Nationala ne va ajuta sa lasam ceva in urma generatiilor ce vor urma.”

Prof. Ioan Vasile Abrudan, rectorul Univ. Transilvania din Brasov: „Peste 90% din populatia Romaniei spune ca suprafata padurilor scade, desi, in ultimele 3 decenii, suprafata impadurita, in tara noastra, a crescut. Nu o spunem noi, ci forurile internationale si Inventarul Forestier National. Pe de alta parte, cred ca trebuie sa scoatem silvicultura de sub influenta politicului si sa sprijinim industria mobilei, sectorul cu cea mai mare valoare adaugata bruta in productie, din industrie, care exporta in valoare de peste 2,3 miliarde de euro, in fiecare an.”

In timpul dezbaterii, Erika Stanciu a prezentat viziunea Federatiei Coalitia Natura 2000 pentru sistemul de management al retelei de arii protejate din Romania 2019 – 2028, iar Ciprian Musca, presedintele ASFOR, a adus in atentie 10 masuri pentru relansarea economiei forestiere, care sa participe la relansarea economiei nationale pe baze ecologice si care sa permita atingerea tintelor de stocare a carbonului, esentiale in lupta cu combaterea schimbarilor climatice.

Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro

Grupul TAPARO a dezvoltat prima fabrica romaneasca de echipamente de protectie personala si medicala

Compania TECHTEX a fost infiintata in octombrie 2017 si se bazeaza pe experienta indelungata, competenta si investitiile Grupului TAPARO, a carui membra este, in textile tehnice netesute. Grupul s-a adaptat rapid la schimbarea structurala si sustinuta a cererii globale de textile medicale si a dezvoltat o unitate regionala de productie strategica, pentru securizarea materialelor textile si asigurarea necesarului pentru productia de echipamente de protectie medicala si de igiena personala sigure, disponibile, la preturi accesibile. TECHTEX are o pozitie competitiva unica, fiind singurul producator de material netesut din polipropilena din Romania.

In data de 10 martie, conducerea TAPARO raspundea unui chestionar al Comisiei Europene anuntandu-si intentia de a produce masti de protectie aici, in Romania. Chestionarul a fost trimis catre Comisia Europeana via Ministerul Economiei, prin intermediul Asociatiei Producatorilor de Mobila din Romania – APMR. De aici, pana la inceperea productiei de echipamente sanitare au fost cele mai lungi si grele 19 zile pentru producatorul din Targu Lapus: discutii grele cu furnizorii de echipamente, probleme in asigurarea transportului in vreme de lockdown, cand granitele se inchideau una dupa alta, instalarea utilajelor fara suport tehnic, doar pe baza unor filme, pregatirea personalului propriu care nu mai lucrase pe aceste tipuri de echipamente, securizarea materialului filtrant, singurul pe care nu il producea fabrica de textile TECHTEX, parte a grupului TAPARO.

Dar urgenta productiei in tara a echipamentelor vitale pentru salvarea vietilor romanilor a fost factorul mobilizator pentru Ioan Filip, presedintele Consiliului de Administratie TAPARO, omul care a avut aceasta initiativa si care, impreuna cu echipa lui, a riscat si a dezvoltat rapid dintr-o fabrica de textile tehnice, una de textile medicale, de productie de echipamente de protectie personala si medicala. Iata cu ce ganduri pornea la drum Ioan Filip, la data de 18 martie 2020. Echipamentele de protectie produse de TECHTEX sunt inregistrate si avizate.

Masca chirurgicala produsa de TECHTEX asigura o eficienta de filtrare bacteriana de 98%, dar are si rezistenta la stropire, avantaj important in ceea ce priveste prevenirea infectarii cu COVID-19. Datorita acestor atu-uri, in urma testelor efectuate de specialistii Centrului de Cercetare Stiintifica pentru Aparare CBRN si Ecologie, masca chirurgicala produsa de TECHTEX a fost clasificata tip IIR. Potrivit clasificarii internationale este cea mai performanta masca chirurgicala.

Masca chirurgicala de unica folosinta, 3 straturi, 3 pliuri cu elastic, produsa de TECHTEX sub brandul Dr.Albert, este inregistrata de Agentia Nationala a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale din Ministerul Sanatatii, a fost avizata tehnic de Centrul de Cercetare Stiintifica pentru Aparare CBRN si Ecologie si autorizata de Centrul de Cercetari Stiintifice Medico-Militare din cadrul Ministerului Apararii Nationale. In paralel, pentru ambele tipuri de masti, atat chirurgicale cat si FFP2, a inceput procesul de testare pentru certificarea internationala, la laboratoare din Spania si Belgia, agreeate la nivel european.

Compania TECHTEX produce acum 15 milioane de masti chirurgicale/luna si creste continuu capacitatea de productie, astfel ca, de luna viitoare, odata cu instalarea unei noi linii tehnologice automatizate, va putea realiza 30 de milioane de masti chirurgicale/luna.

Intreg procesul de productie se desfasoara in Romania, aducand astfel valoare adaugata produsului romanesc, asigurand locuri de munca si contribuind la bugetul statului prin taxele si impozitele platite in tara.

Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro

Castigatorii etapei CREATIE a Concursului National de Design de Mobilier 2020

Ieri au fost analizate si jurizate cele 54 de proiecte trimise catre organizatori, in termenul legal stabilit si prelungit din cauza crizei cauzate de coronavirus, din cele 88 inscrise in etapa CREATIE a Concursului National de Design de Mobilier 2020.

Premiul 1– produsul «Noptiera Embrace» – Albu Oana Elena, arhitect, absolvent al Universitatii de Arhitectura si Urbanism „Ion Mincu” Bucuresti, Facultatea de Arhitectura.

Premiul 2 – produsul «Table Switch» – Dila Andrei Constantin, student an I, Universitatea Nationala „George Enescu” Iasi, Facultatea de Arte Vizuale si Design.

Premiul 3 – produsul «Masuta de seara» – echipa formata din Cretu Anca – Ioana si Calugarescu Lucian-Stefan, Arhitecti, absolventi ai Universitatii de Arhitectura si Urbanism „Ion Mincu” Bucuresti, Facultatea de Arhitectura

Mentiune – produsul «Vdrop – Masa de cafea bidirectionala» – Aromanesei Cezar, student an I, Universitatea Nationala de Arte „George Enescu” Iasi, Facultatea de Arte Vizuale si Design.

Mentiune – produsul «Summer Joys» – Niculescu Robert, designer de mobilier, absolvent al Universitatii „Transilvania” Brasov, Facultatea de Ingineria Lemnului

Mentiune –produsul «One Desk» – Olariu Alin, student an V, Universitatea „Gheorghe Asachi”

Premiul Ex Aequo OARB– produsul «The door filter isolation device» – echipei formata din Stan Alexandra si Nistor Mircea Dragos, arhitecti, absolventi ai Facultatii de Arhitectura si Urbanism, Timisoara.

Premiul Ex Aequo OARB – produsul «OCULÉ – masa cu oglinda» – echipei formata din Mouhamed Anisia si Craciun Olivian, arhitecti, absolventi ai Universitatii de Arhitectura si Urbanism „Ion Mincu” Bucuresti, Facultatea de Arhitectura.

Produsele vor fi expuse intr-un stand special amenajat la Targul International de Mobila, Echipamente si Accesorii BIFE-SIM, care se va desfasura la ROMEXPO, in perioada 17 – 20 septembrie 2020.

► Etapa 2: Prototip

- Premiul I: 4.000 lei
- Premiul II: 3.000 lei
- Premiul III: 2.000 lei
- Mentioni x 3: 1.000 lei
- 2 premii suplimentare pentru produse realizate exclusiv cu materiale EGGER Romania: 500 lei.

Termenul final de trimitere a produselor realizate in cadrul etapei PROTOTIP este 16 septembrie 2020.

Concursul National de Design de Mobilier este organizat de Asociatia Producatorilor de Mobila din Romania in parteneriat cu ROMEXPO, Universitatea de Arhitectura si Urbanism „Ion Mincu” Bucuresti – Facultatea de Arhitectura de Interior, Universitatea „Transilvania” Brasov – Facultatea de Design de Mobilier si Ingineria Lemnului si Ordinul Arhitectilor din Romania (OAR) – Filiala Bucuresti.

Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro



Sursa foto: www.industriamobilei.ro

CONNECT HUB, noul pavilion care va fi prezentat la IMM 2021 - Un atelier interactiv si o platforma de retea pentru a dezvolta solutii comune

Intreaga lume cauta modalitati inovatoare pentru revenirea economiei dupa criza coronavirus. Connect Hub este cea mai recenta contributie a Koelnmesse cu ocazia editiei 2021 a duo-ului de expozitii IMM Cologne si LivingKitchen. Ca element principal, Connect Hall va fi un catalizator pentru a valorifica potentialul de afaceri in industrie in domeniul home & living. Connect Hub – ca atelier de inovare interactiv si platforma de targuri va realiza transferul de cunostinte si comunicarea in grup – invita expozantii si vizitatorii sa dezvolte solutii comune.

Dupa atenuarea impactului negativ al pandemiei globale asupra oamenilor, este important sa analizam acum provocarile economiei care a suferit o schimbare dramatica. Timpul futurologilor s-a terminat – viitorul este ACUM. Sunt solicitate strategii si solutii concrete pentru revitalizarea intregii industrii.

Matthias Pollmann, vicepresedinte pentru gestionarea targurilor si responsabil pentru subiectele pentru mobilier si design interior la Koelnmesse: „Expozitiile interioare IMM si LivingKitchen au fost vazute intotdeauna ca platforme de discutii pentru explorarea problemelor viitoare si au initiat formate adecvate. Koelnmesse a sprijinit transformarea digitala in industria mobilei in ultimii sapte ani prin intermediul congresului sau anual. Ca format de eveniment pentru discutii despre cum vom trai in viitorul apropiat, „Das Haus” este o platforma care permite viziunii si creativitatii echipelor de design sa devina realitate timp de o saptamana. La Imm Cologne 2021, „Das Haus” sarbatoreste a zecea aniversare cu format special Apartment Haus.”

In Connect Hub, Koelnmesse lanseaza acum un nou eveniment inovator de targ, cu expozanti in Hall 1plus reproiectata. Acesta este locul in care proiectele viitoare vor fi aliniate cu cele mai recente cercetari si aplicatii posibile, cu produsele si serviciile oferite, apoi vor fi traduse in idei concrete de afaceri.

Conectati-va la noua platforma connected home & living

Connect Hub reprezinta centrul de comunicare si inima vibranta a Hall 1plus, nou infiintata ca parte a planului principal Koelnmesse 3.0 si care va fi gata programata pentru Imm Cologne 2021. Sub titlul Connect, sala serveste ca platforma pentru connected home & living in timpul IMM si LivingKitchen.

Vor fi prezentate aici tehnologii inovatoare si aplicatii inteligente pentru connected home & living si, mai mult decat atat, Connect este si punctul de intersectie cu domeniile de gestionare a energiei, mobilitate, logistica, telecomunicatii, asistenta medicala, tehnologie si cultura.

Ca element suplimentar, Connected Home demonstreaza o implementare realista a tehnologiilor inteligente pentru arhitectura si mobilier in medii de locuit amenajate.

Connect Hub ca si catalizator: traiul inteligent intr-un viitor digital. Ca parte a duo-ului de expozitii IMM si LivingKitchen 2021, expozantii si vizitatorii pot explora in detaliu viitorul digital pe piata de mobilier si design de interior la Connect. Connect Hub isi asuma rolul important de catalizator pentru valorificarea potentialului de afaceri in industrie.

Locul conexiunii: festival de idei interactive pentru lumea de maine. Pandemia are impact asupra locuintei si a vietii, in general?

Vom trai in moduri mai durabile in viitor si cum va afecta acest lucru comportamentul consumatorului? Cum ne va simplifica viata digitalizarea la nivel de produs? Ce potential ofera digitalizarea si cum putem aplica aceste informatii altor industrii?

Perspectivile diferitelor sectoare cu privire la aceste intrebari, precum si starea actuala a cercetarii si dezvoltarii de produs ocupa un rol central in Connect Hub. Aici se stabilesc conexiunile necesare.

Connect Hub ofera expozantilor diverse posibilitati de pozitionare a marilor si produselor intr-un mediu creativ si inovativ. Ca si gazde, pot organiza diferite ateliere, conferinte si evenimente al caror continut este coordonat de echipa Connect.

Connect Hub reuneste vizitatori, expozanti, produse, servicii si subiecte viitoare, in formate inovatoare si ateliere. Astfel, ofera expozantilor posibilitatea de a incheia un schimb intensiv de idei cu grupuri tinta relevante si vizitatori comerciali in mijlocul evenimentelor targului. In acelasi timp, Connect Hub ofera sansa de a comunica potentialul produselor digitale complexe si modele de afaceri intr-o maniera vizibila si inteligibila.

Piata pentru valorificarea potentialului de digitalizare Connect Hub va deveni interfata dintre o serie de industrii care sunt implicate in organizarea vietii noastre, de exemplu, mobilier, tehnologie, management energetic, mobilitate, logistica, telecomunicatii si cultura, si ofera instrumente si formate de evenimente pentru dezvoltarea de concepte interdisciplinare. Connect Hub este targ, conferinta, eveniment de retea si atelier de inovatie interactiva, in acelasi timp. Activeaza potentialul digitalizarii, punand accentul pe pietele transversale relevante pentru industria mobilei.

Asfel, se deschide o perspectiva interdisciplinara asupra produselor, serviciilor si modelelor de afaceri conectate pentru viitor si nu numai.

Pentru organizatori, un obiectiv esential este sa se asigure ca Connect Hub ofera atat expozantilor cat si vizitatorilor sansa de a participa activ la program si de a-si contura viitorul (digital) impreuna. Connect Hub devine astfel un loc plin de viata pentru schimbul de cunostinte si experienta.

Caracterul de laborator al realitatii Connect Hub-ului este reflectat si arhitectural in spatiul special pentru evenimente. Centrul rotund, asemanator atriumului, formeaza o arena accesibila din patru parti si va fi optimizat pentru reglementarile de distantare sociala. Pana la trei formate de evenimente vor avea loc aici in fiecare zi.

Connect Hub creeaza comunitatea

Hub-ul este completat de un salon media care ofera un cadru protejat si estetic pentru interviuri si transmisiile live – acest spatiu va fi o locatie cheie pentru reprezentantii si influentatorii media. Rezultatele cercetarii vor fi disponibile in direct pentru vizitatorii IMM si LivingKitchen si vor fi, de asemenea, publicate pe toate canalele relevante, inainte, in timpul si dupa targ. Postarile obisnuite de imagini, videoclipuri, instantanee, citate si povesti vor oferi impresii in timp real, documentand evenimentele de targuri si ateliere si le vor face accesibile pentru un grup tinta destul de larg.

Va fi prezentat un program live streaming, care va permite oricarei persoane care nu poate fi prezenta in cadrul targului propriu-zis sau care nu poate participa la sesiuni individuale de atelier sa participe activ la Connect Hub.

Pentru mai multe informatii accesati: archiproducts.com

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMM-urilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.centii.ro

