



Targurile internationale cu finantare de la bugetul de stat pentru anul 2020

Imm Cologne, 13 – 19 ianuarie 2020

Pentru expozitia de la Koln - Imm Cologne - manifestare de referinta pentru industria mobilei, s-au inscris 24 de firme, din care 23 cu finantare de la bugetul statului si firma SZEL MOB, cu finantare proprie. 7 dintre firmele participante, respectiv DESIGN FOR LIFE, ECOMATRIX, FAMOS, GELADI, LEMN PROD EX COM, PURE HOME COLLECTIONS, MONTANA CAMPENI au contractat si suprafete suplimentare, pe langa suprafata alocata cu finantare de la bugetul statului. Astfel, pavilionul national al Romaniei la manifestarea Imm Cologne 2020 este de 1.401 mp, din care cu finantare de la bugetul statului 976,04 mp si cu finantare proprie 424,97 mp.

Companiile participante la Imm Cologne sunt: AMIK WOODEN TOYS, AMPLUS PM, BODMOB, DESIGN FOR LIFE, ENTOURAGE FURNITURE, ECOMATRIX, ELVILA, FAMOS, GELADI, KA&MA TRADING, LAITZA NORD, LEMN PROD EX COM, LOGHIN MOB, MOBEX&COMPANY, MOBILA DALIN, PURE HOME COLLECTIONS, REBRAS PRODIMPEX, SAVINI DUE, MONTANA CAMPENI, SESSIO.EU, SARMEKIN, NEGRU MARIUS TIBERIU FORESTER, WOODGRAD si SZEL MOB.

Salone del Mobile.Milano, 21-26 aprilie 2020

Pentru SALONE INTERNATIONALE DEL MOBILE si-au exprimat interesul 30 de firme, din care 3 firme nu au fost agreate de organizatorul de la Milano, iar 7 firme au renuntat ulterior, dupa ce au constatat ca sunt la limita cu ajutorul de minimis sau din alte motive care tin de activitatea proprie. 20 de companii de mobila au depus documentatia de participare si urmeaza a fi selectate de Ministerul Economiei, Energiei si Mediului de Afaceri. De asemenea, APMR a achitat garantia solicitata de organizatorii targului de la Milano si face demersuri semnificative pentru a obtine locatia necesara.

Targuri internationale semestrul al II-lea al anului 2020

Maison&Objet, Paris (septembrie, termen înscriere: martie 2020)
FC Furnitur, China/Index, Dubai (septembrie, termen înscriere: martie 2020).

Moddom, Bratislava (octombrie, termen înscriere: martie 2020)
Meubelbeurs, Bruxelles (noiembrie, termen înscriere: iunie 2020)
Mebel, Moscova (noiembrie, termen înscriere: iunie 2020)

Expozitia furnizorilor din industria de mobila si design de interior – ZOW 2020

Expozitia furnizorilor din industria de mobila si design de interior – ZOW 2020 are loc odata la 2 ani la Bad Salzflun, Germania, iar anul acesta se va desfasoara in perioada 4- 6 februarie 2020.

ZOW este o platforma de comunicare si de prezentari de produs, dar functioneaza si ca un forum pentru viitor. Furnizorii pentru industria mobilei si design interior se intalnesc cu vizitatori din toate ramurile relevante ale industriei, conducatori de piata din tapiterie, mobilier si depozitare, factori de decizie si dezvoltatori, producatori, designeri de interior, arhitecti si proiectanti, mesteri si tamplari. Gama de produse este impartita in 3 segmente: Materiale si Natura, Textile si Utilaje, Functii si Componente.

Tematica ZOW de anul acesta este urmatoarea: "Experimenteaza idei geniale intr-un spatiu mic (Tiny Spaces: From Meters Square at Meters Shared)".

Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro

Oportunitati de business pentru companiile din industria ospitalitatii la ROMHOTEL 2020

In perioada 20 – 23 februarie, ROMEXPO organizeaza Expozitia internationala de echipamente, mobilier si dotari pentru hoteluri si restaurante – ROMHOTEL 2020. Manifestarea se desfasoara in Pavilionul B1 al Centrului Expozitional, concomitent cu editia de primavara a Targului de Turism al Romaniei, care va avea loc in Pavilionul B2.

2020 impune noi standarde si directii in industria ospitalitatii. Clientii nu mai aleg un restaurant sau un hotel doar dupa pretul cazarii si oferta din meniu, ci sunt interesati de locatii cu un design inedit, o atmosfera speciala care ii indeamna sa revina si servicii care tin pasul cu revolutia tehnologica.

Specialistii spun ca anul acesta, in structurile hoteliere, dar si in restaurante, trebuie sa predomine stilul echilibrat si autentic, sa fie prezente plantele si obiectele din catifea, iar spatiile conturate sa



ROMHOTEL

20 - 23 FEBRUARIE 2020
ROMEXPO

aiba acces la cat mai multa lumina naturala. De asemenea, oamenii de afaceri sunt incurajati sa introduca meniurile smart din care sa nu lipseasca preparatele bio.

Firmele expozante propun solutii dedicate amenajarii si dotarii hotelurilor, restaurantelor, cafenelelor si barurilor, articole pentru servire si depozitare, accesorii pentru intretinerea curateniei, precum si echipamente pentru securitate.

La editia de anul trecut, 84% dintre expozanti s-au aratat incantati de calitatea vizitatorilor care au ajuns la stand, iar 92% dintre reprezentantii firmelor expozante au declarat ca au stabilit noi contacte de afaceri.

Program de vizitare:

20 - 22 februarie, interval orar 10:00 - 18:00

23 februarie, interval orar 10:00 - 16:00.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.romhotel.ro/>

MOBILA EXPO

2-5 Aprilie 2020, Romexpo Bucuresti - Pavilionului B1

In perioada 2-5 aprilie 2020, in incinta ROMEXPO Bucuresti - Pavilionului B1, are loc targul de mobila cu vanzare - Mobila Expo 2020. Targul este organizat de Romexpo in parteneriat cu Camerele de Comert si Industrie din Romania, Asociatia Producatorilor de Mobila din Romania (APMR) si Asociatia Clubul Roman de Mobila (ACRM).

Mobila Expo 2020 inseamna mobilier la superlativ, realizat in culori, materiale si finisaje apartinand stilurilor contemporan, clasic, minimalist, rustic, industrial, retro-vintage sau mid-century modern si se adreseaza tuturor celor care doresc sa achizitioneze diverse tipuri de mobilier la preturi avantajoase, direct de la producatori.

Vizitatorii Mobila Expo vor avea parte de o incursiune in universul diferitelor stiluri de mobilier, vor putea primi sfaturi despre amenajarea spatiului de locuit de la producatori de mobila cu traditie in domeniu sau de la designeri si vor beneficia de o oferta avantajoasa pentru varianta de amenajare preferata. Mobila Expo se desfasoara in acelasi timp cu Construct-Ambient Expo, Expo Flowers&Garden, Romtherm, Antique Market I si Modexpo I.

Program de vizitare:

02-04 aprilie 2020: intre orele 10:00 - 18:00

05 aprilie 2020: intre orele 10:00 - 16:00

Statistici Mobila Expo 2019: →38 firme expozante, →2.760 mp suprafata expozitionala si →600 vizitatori (la toate targurile din perioada 14-17 martie 2019). In perioada 14-17 martie 2019 alaturi de Mobila Expo s-au desfasurat Construct-Ambient Expo, Romtherm, Expo Flowers & Garden, Modexpo I, si Antique Market s-au reunit un numar de 400 firme expozante pe o suprafata de 13.645 mp din 22 de tari participante: Austria, Belarus, Bulgaria, China, Federatia Rusa, Germania, Grecia, Hong Kong, Italia, Republica Moldova, Olanda, Polonia, Portugalia, Republica Ceha, Slovenia, Spania, Turcia, Ungaria, Egipt, Marea Britanie, Suedia si Romania.

Pentru mai multe informatii accesati: www.mobila-expo.ro

BIFE-SIM 2020 - Targ international de mobila, echipamente si accesorii

Romexpo, in parteneriat strategic cu Asociatia Producatorilor de Mobila din Romania (APMR) si CCIR organizeaza, in perioada 17-20 septembrie 2020, in Pavilioanele B1 si B2, cea de-a XXIX-a editie a BIFE-SIM - Targ international de mobila, echipamente si accesorii.

Producatorii, importatorii si distribuitorii de mobilier vor propune publicului larg in cele 4 zile de targ solutii ingenioase si practice care sa poata satisface toate cerintele unui design interior placut. Vizitatorii vor descoperi la BIFE-SIM modalitati noi de a-si organiza mobilierul in functie de conditiile de spatiu, de numarul de persoane care il utilizeaza sau de pozitia lui in interiorul casei.

Mobila expo
Targ de mobilă cu vânzare

Pentru interioare cu personalitate.

2 - 5 APRILIE 2020
ROMEXPO

Cele șase saloane tematice vor facilita accesul vizitatorilor în zonele care îi interesează în mod deosebit și care le vor permite să facă alegeri informate și inspirate:

- Salonul Clasic;
- Salonul Design;
- Salonul Confort;
- Salonul Bucătării;
- Salonul Decoratiuni și Corpuri de Iluminat;
- Salonul Echipamente, Masini, Utilaje, Materii Prime și Accesorii;

BIFE-SIM 2020 va cuprinde și întreaga ofertă de echipamente și utilaje pentru industria lemnului destinată eficientizării fluxului de producție și implementării de noi tehnologii.

De la ediția din 2020 nu vor lipsi nici demonstrațiile practice ale producătorilor, care vor arăta vizitatorilor procesele tehnologice prin care trec una sau mai multe bucăți de lemn, pentru a deveni piesa de mobilier care să se potrivească ambientului fiecărui cămin.

BIFE-SIM a depășit an de an așteptările vizitatorilor, cât și pe cele ale companiilor expozante, devenind un etalon al manifestărilor în domeniu pe plan național și internațional.

Ce a însemnat BIFE-SIM 2019?

- 4 zile de eveniment
- 238 expozanți din: Austria, Belgia, Bulgaria, China, Danemarca, Germania, Grecia, Italia, Letonia, Moldova, Polonia, România, Spania, Turcia, Ungaria;
- 23.913 metri pătrați suprafață expozițională ocupată;
- 6 saloane tematice: Salonul Clasic; Salonul Design; Salonul Confort; Salonul Bucătării; Salonul Decoratiuni și Corpuri de Iluminat și Salonul Echipamente, Masini, Utilaje, Materii Prime și Accesorii;
- evenimente conexe cu un impact major în industria mobilierului din România
- lansări de produse noi pentru majoritatea companiilor expozante
- mii de clienți au plasat cereri de ofertă la BIFE-SIM, care s-au concretizat în comenzi.

Pentru mai multe informații accesați: www.bife-sim.ro

Perspective de creștere a exportului românesc de mobila după participarea la MEBEL MOSCOVA 2019

La cea de a 31-a ediție a celei mai importante expoziții de mobila și design din Federația Rusă - MEBEL, desfășurată la Moscova în perioada 18 – 22 noiembrie 2019, au participat 15 producători de mobila din România, după cum urmează: •AMIK WOODEN TOYS, •AXM PROD 93, •ECOSILVA PROD COM SERV, •HORA, •MOBEX, •PURE HOME COLLECTIONS, •RESETAR M, •REGALLIS INTERIORS, •SIMEX DESIGN, •SOPHIA 2004, •SARMEXIN, •FAMEX, •CNC PLASMA FENCE, •CARO JIBOU și •MOZAIC VITRALII.

Firmele românești au expus sub brandul sectorial „Style, Comfort, Durability – Romanian Furniture”, prezentând în standul național al României mobilier pentru locuințe executat în stil clasic și de artă, mobilier contemporan din lemn masiv, mobilier tapitat, instrumente muzicale din lemn, mic mobilier, decoratiuni din textile, tablouri din mozaic artistic și vitralii, mobilier din fier forjat etc.

Expozanții români au pus accent pe designul și calitatea produselor, prin folosirea de materie primă de calitate, materiale ecologice, finisaje inovative, o varietate de stiluri și produse cu valoare adăugată mare, ceea ce a atras un număr important de persoane interesate de colaborări cu producătorii români.

Participarea companiilor românești de mobila la târgul internațional din Rusia a fost posibilă datorită Asociației Producătorilor de Mobila din România și Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri și s-a realizat cu sprijin de la bugetul de stat, prin Programul național de promovare a exporturilor.

→Brandul internațional SIMEX a fost premiat de organizatorul MEBEL 2019 cu Diploma de Onoare pentru cea mai bună calitate și tradiție în afaceri pe piața rusă.

→Identificând oportunitățile de vânzare a mobilei românești pe piața rusă, CAREL WOODWORKS, care a participat pentru prima dată la MEBEL în anul 2018, a deschis în 2019 un magazin de desfacere în Moscova, invitând și alți producători români să se alature acestei inițiative.

Pentru mai multe informații accesați: www.industriamobilei.ro



Fonduri pentru firme 2020: Start-Up Nation și alte programe de ajutoare pentru afaceri

Statul a publicat lista programelor de finanțare pentru firme mici și mijlocii (IMM), inclusiv Start-Up Nation, cu alocările bugetare propuse pentru anul 2020. Guvernul vrea să adopte rapid bugetul, prin angajarea răspunderii în Parlament, fără dezbateri.

Celebrul program Start-Up Nation va avea un buget mic în anul 2020, format din: 232.959.000 lei, credite bugetare și, respectiv, 232.959.000 lei, credite de angajament.

Ce se întâmplă cu platile Start-Up Nation 2018-2019

Creditele bugetare sunt bani puși în buget pentru plăți. Cel mai probabil, acești bani sunt pentru plățile către beneficiari și/sau bancile partenere care au asigurat finanțarea planurilor de afaceri ale firmelor din Start-Up Nation prin credite-punte, până când statul reușește să asigure ajutoarele nerambursabile promise antreprenorilor români.

Prin urmare, se poate vorbi de 232.959.000 lei, plati care se vor putea face pana la rectificarea bugetara pe anul 2020 (care va putea fi facuta abia in a doua jumatate a anului).

De asemenea, in 2019 s-au mai alocat 300 de milioane de lei pentru platile din programul Start-Up Nation, bani care pot fi cheltuiti pana la finalul anului curent, in masura in care firmele beneficiare transmit facturi la decont.

Se poate vorbi, asadar, de un total de peste 530 de milioane de lei pentru platile din Start-Up Nation 2018-2019 (editia a doua), in conditiile in care necesarul de finantare poate ajunge la 2 miliarde de lei, daca vor duce proiectele la final toate cele 10.000 de afaceri selectate la finantare.

Platile pe Start-Up Nation nr. 2 se pot face pana la finalul anului 2020, deci la rectificarea bugetara se mai pot aloca bani pentru platile catre bancile partener.

Ce se mai aude cu Start-Up Nation 3 - 2020

Noul Guvern a afirmat ca va continua programul Start-Up Nation, dar il va modifica, pentru a pune accent pe performanta si inovare. Creditele de angajament din propunerea de buget pe anul 2020, de 232.959.000 lei, pot permite deschiderea unei noi sesiuni de inscriere, Start-Up Nation 3, in prima parte a anului 2020.

La valoarea maxima a ajutorului nerambursabil de 200.000 de lei, din prezent, acest buget ar ajunge abia pentru circa 1.160 de firme, mult sub nivelul de pana acum al programului, care tinea pana la 10.000 de IMM-uri la sprijin.

Alte programe de finantare pentru afaceri mici si mijlocii 2020:

→Stimularea exporturilor.

Sunt propuse fonduri de 50.000.000 lei - credite de angajament si 50.000.000 lei credite bugetare.

In anii trecuti, in acest program se acorda consultanta pentru operatorii economici cu activitate de export in scopul elaborarii si implementarii strategiilor de export si prezentarii celor mai bune practici in domeniul promovarii ofertei de export in vederea identificarii de oportunitati de export.

→Internationalizare 2020.

Programul de sustinere a internationalizarii operatorilor economici romani, pentru perioada 2017 - 2020 are propuse 10.000.000 lei credite de angajament si 10.000.000 lei credite bugetare.

In anii trecuti, firmele private romanesti au putut obtine fonduri nerambursabile de la stat de maximum 25.000 de lei fiecare, pentru a merge in strainatate la targuri si expozitii prin acest program. Au putut intra la finantare firme din domenii ca: tehnologia informatiei (IT), sectorul alimentar, fabricarea mobilei, industria textila, cercetare, inovare stiintifica si medicala. In 2018, de exemplu, au fost favorizate firmele care au ales ca piete-tinta zone din afara Uniunii Europene, cu prioritate Africa sau Asia.

→Programul Comert 2020.

Programul de dezvoltare a activitatilor de comercializare a serviciilor de piata are o alocare propusa in proiectul de buget de 40.000.000 lei credite de angajament si 40.000.000 lei credite bugetare.

In anul 2019, guvernul precedent alocase 15 milioane de lei pentru programul Comert, dar in cele din urma sesiunea de depunere a proiectelor nu a mai avut loc. In Programul Comert 2018, un numar de 209 microintreprinderi si firme mici si mijlocii (IMM) private s-au calificat pentru finantari nerambursabile de maximum 250.000 de lei de la stat. In total, peste 1.000 de firme s-

au inscris in program in acel an. Nu toate IMM-urile au solicitat suma maxima.

→Microindustrializare 2020.

In propunerea de buget pe anul 2020, este prevazut „Programul national multianual de macroindustrializare”, dar cel mai probabil este vorba de o eroare de redactare, avand in vedere nivelul totusi redus al finantarii pentru un program „macro”. Deci Microindustrializare 2020 are propus un buget de 65.000.000 lei credite de angajament si 65.000.000 lei credite bugetare.

In anul 2019 guvernul trecut alocase 22 de milioane de lei pentru Microindustrializare, dar programul nu s-a mai deschis.

In Programul Microindustrializare 2018, un numar de 247 de firme s-au calificat in interiorul bugetului disponibil, la fonduri nerambursabile de pana la 450.000 de lei fiecare din bugetul de stat. Majoritatea IMM-urilor au solicitat suma maxima de 450.000 de lei sau pe aproape.

Pentru mai multe informatii accesati: www.startupcafe.ro/finantari

PANTONE 19-4052 ALBASTRUL CLASIC, culoarea anului 2020

Introducand in viata noastra incredere si atasament, aceasta nuanta puternica de albastru scoate in evidenta necesitatea pentru o baza sigura si stabila pe care sa putem construi pe masura ce trecem pragul in noua era.

Atemporal si rezistent, PANTONE 19-4052 CLASSIC BLUE este eleganta prin simplitatea ei. Sugerand cerul la amurg, calitatile linistitoare ale PANTONE 19-4052 CLASSIC BLUE provoaca introspectia si evidentiaza dorinta noastra de stabilitate. Fiind o culoare odihnitoare din punct de vedere psihologic, PANTONE 19-4052 CLASSIC BLUE aduce un sentiment de pace si liniste spiritului uman si ofera putere de concentrare si claritate. Acest ton reflectorizant de albastru favorizeaza rezistenta in fata problemelor si capacitatea de a lua decizii corecte. Deoarece tehnologia continua sa evolueze inaintea capacitatii umane de a prelucra toate noile informatii, este usor de inteles de ce avem tendinta de a gravita in jurul culorilor simple si oneste care ofera promisiunea protectiei. Lipsita de agresivitate si usor de acceptat, PANTONE 19-4052 CLASSIC BLUE se preteaza la o interactiune relaxata. Asociata cu venirea unei noi zile, aceasta favorita universala este imbratisata confortabil de toata lumea.

Despre culoarea PANTONE a anului

De peste 20 de ani, Color of the Year de la PANTONE a influentat dezvoltarea produselor si deciziile de cumparare in multe industrii, inclusiv moda, mobilier pentru casa si design industrial, precum si in



ambalarea produselor si designul grafic. Procesul de selectie PANTONE Color of the Year necesita o analiza atenta a tendintelor. Pentru a ajunge la selectia anuala, expertii in culori de la PANTONE COLOR INSTITUTE colinda lumea in cautarea noilor influente cromatice. Acest lucru poate include studierea industriei de divertisment, a filmelor aflate in productie, a noilor colectii de arta si a noilor artisti, a modei si a tuturor domeniilor de design, a celor mai populare destinatii de calatorie, precum si a noilor stiluri de viata si de joaca si conditii socio-economice. Influentele pot proveni, de asemenea, din noile tehnologii, materiale, texturi si efecte care afecteaza culoarea, din platformele de socializare relevante si chiar din evenimentele sportive viitoare care capteaza atentia la nivel mondial. Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro

TENDINTE pentru MOBILIER in 2020

In mod clar, oamenii sunt dispusi sa investeasca pentru a-si face locuintele confortabile si elegante. Dar, cum ne asiguram ca mobilierul este in trend? Cea mai buna modalitate este sa fim la curent cu tendintele designului de mobilier si sa stim ce se poarta in viitorul apropiat.

Materiale naturale si durabile

Acum, mai mult ca niciodata, consumatorii se gandesc la impactul asupra mediului. Acesta este motivul pentru care mobilierul realizat din materiale durabile va fi o tendinta imensa in 2020. Panzeturile, rachita si lemnul recuperat vor fi materialele de mobilier foarte populare anul viitor. Acestea vor adauga caldura designului caselor noastre, fiind in acelasi timp ecologice.

Piese de mobilier multifunctionale

Tot mai multe persoane locuiesc in case mai mici, ceea ce inseamna ca fiecare centimetru de spatiu conteaza. De asemenea, oamenii devin mai atenti la bunurile lor datorita inspiratiei venite de la influenceri. Din acest motiv, mobilierul cu mai multe utilizari va fi in trend in 2020. Mesele cu sertare pentru depozitare pot avea functionalitate dubla, ca spatiu de luat masa si spatiu de lucru. Paturile cu sertare pot avea si rol de comode.

Modele geometrice si abstracte

Modelele geometrice sunt populare de cativa ani, dar vor deveni o si mai mare tendinta de mobilier in 2020. Vom vedea accente create de scaune, lampi, mese laterale si multe altele cu design geometric. Modelele geometrice simple pot adauga un plus de interes vizual unei palete neutre.

Tesaturi luxoase de catifea

Canapelele, scaunele si capetele de pat cu catifea au fost in tendinte in ultimii ani. Trendul va ramane si anul viitor. Mobila din catifea aduce o stralucire eleganta in orice camera din casa noastra. In 2020, vom intalni catifea in tonuri de pietre pretioase, precum mov, rubin, verde si albastru linistit, dar si o multime de canapele si scaune inspirate de designul modern de la mijlocul secolului.

Accente de aur si arama

Accentele aurii au fost o tendinta majora de-a lungul anilor, dar vor fi si mai populare in 2020. Se asteapta ca aurul sa devina chiar mai popular decat argintul. Vom avea accente de aur pe mesele de cafea, pe corpurile de iluminat, pe picioarele canapelei si multe altele. Aurul este o modalitate excelenta de a adauga glamour intr-o incapere.

Pentru mai multe informatii accesati: www.revistamobila.ro

Noul scaun ergonomic de birou TESLA

Cluster Mobilier Transilvan in parteneriat cu Antares Romania si Hygia Consult au dezvoltat impreuna primul scaun inteligent din Romania, inregistrat la nivel european cu marca „TESLA – It's not any TESLA, it's MyTESLA”!

Dotat cu senzori care sa monitorizeze pozitia corpului, scaunul e conectat la laptop sau smartphone si comunica date si sugestii pentru mentinerea sanatatii coloanei si articulatiilor. Scaunul inteligent a fost testat atat in conditii de laborator, cat si la doua targuri internationale de profil, cu rezultate foarte bune.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://scaune.ro/>

Mobilier pentru spatiile de tip coworking

Mobilierul pentru spatiile de tip coworking depaseste sfera articolelor de mobilier obisnuite din birouri, creand un mediu primitor, confortabil, functional si plin de inspiratie.

Spatiile de tip coworking au de obicei un plan de amplasare deschis, cu o serie de zone de lucru, astfel incat persoanele care lucreaza in spatiile comune sa se poata instala si sa lucreze in modul care li se pare cel mai potrivit. De exemplu, un mobilier obisnuit pentru un spatiu de tip coworking ar putea consta in canapele si masute de cafea intr-una dintre zone, birouri de tip colaborativ si banci intr-o alta, scaune de tip colaborativ sau scaune acustice si cateva spatii izolate pentru discutii, potrivite pentru intalniri. Zonele de relaxare sunt si ele importante in spatiile de coworking. In fond, inovatia necesita miscare, iar un loc in care sa te relaxezi si in care sa te gandesti este la fel de important ca timpul pe care il petreci la birou.

Cum au luat nastere spatiile comune de lucru

Coworkingul este, prin natura sa, destinat persoanelor implicate in activitati creative. Conceptul a aparut la San Francisco, atunci cand un programator pe nume Brad Neuberg era in cautarea unui mod de lucru care sa ii aduca mai multe satisfactii. Ca freelancer, acesta se bucura de libertatea de a lucra pe cont propriu, fara constrangerile legate de programul dintr-o companie. Cu toate acestea, ii lipsea interactiunea sociala si energia unui spatiu de lucru plin de lume, iar astfel a luat nastere ideea sa revolutionara – prin care a adus laolalta tot ceea ce isi dorea: libertate si independenta, alaturi de structura si de comunitate.

Ramanand fidel structurii sale cu sursa deschisa, acesta i-a incurajat pe cei care l-au urmat inca de la inceput sa ii fure ideea si sa o adapteze stilului propriu. La scurt timp, au inceput sa apara birouri de coworking in toate orasele lumii, iar miscarea a luat avant in mod oficial.

Spatiile de coworking si mobilierul pentru spatiile de coworking reflecta necesitatea de colaborare si de comunitate resimtita in prezent.

Pentru mai multe informatii accesati: www.intarzia.ro

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.cent.ro

