

REZULTATE PRECONIZATE

- ⇒ Catalog privind evidența serviciilor, instrumentelor și mecanismelor de sprijin pentru IMM-urile inovative.
- ⇒ Creșterea eficienței serviciilor suport pentru IMM-uri.
- ⇒ Creșterea capacității de inovare a IMM-urilor.
- ⇒ Creșterea gradului de conștientizare cu privire la nevoia IMM-urilor de dezvoltare prin inovare.
- ⇒ Recomandări adresate factorilor decizionali, cu scopul îmbunătățirii capacității de inovare la nivel național.



Proiectul ASSISTANT

- ☞ este finanțat prin contractul nr. 257199/2010 de Comisia Europeană în cadrul Programului European CIP, (Competitiveness and Innovation Programe)
- ☞ se derulează în perioada mai 2010 – mai 2012.

✍ Coordonator:

 SC IPA SA CIFATT Craiova
(Macroregiunea 3 și 4)
www.ipacv.ro

Parteneri

 SC IPA SA Galați
(Macroregiunea 2)
www.ipa.ro/galati

 INOE2000, filiala ICIA Cluj-Napoca,
departamentul CENTI
(Macroregiunea 1)
www.centi.ro

Participare voluntară:

 Universitatea Politehnica București
www.pub.ro



Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația obținută în acest material. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

ASSISTANT

DIFUZAREA SERVICIILOR DE SPRIJIN A CAPACITĂȚII DE INOVARE A IMM-URILOR PRIN COMUNICARE, TRANSFER DE CUNOȘTINȚE ȘI COOPERARE



STIMULAREA CAPACITĂȚII DE INOVARE A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA



INFORMAȚII despre proiect

Proiectul ASSISTANT dorește:

- ☞ punerea în contact a două grupuri majore din economia românească:
 IMM-urile cu potențial inovativ
și
 furnizorii de servicii pentru aceste IMM-uri.
- ☞ crearea unei platforme comune de dialog între cele două grupuri.

SCOP FINAL

- Stimularea și creșterea capacității de inovare a IMM-urilor din România.



OBIECTIVE strategice

- ✎ Stimularea capacității de inovare a IMM-urilor, prin îmbunătățirea relației dintre acestea și furnizorii de servicii;
- ✎ Consolidarea unui cadru de comunicare și cooperare practică între IMM-urile cu potențial inovativ și furnizorii de servicii.

OBIECTIV general

Consolidarea rolului rețelei Enterprise Europe Network și creșterea vizibilității acesteia la nivel național.

OBIECTIVE specifice

- ☞ Crearea unei platforme de dialog între IMM-urile inovative și furnizorii de servicii, prin evenimente de tip “Open Doors Day”, organizate anual la nivel național și macroregional.
- ☞ Elaborarea unui ghid al serviciilor care să sprijine și să stimuleze capacitatea de inovare a IMM-urilor.

