



Fonduri europene 2021: 70.000 Euro sau 200.000 Euro pentru afaceri neagricole la sate

Antreprenorii romani care au microintreprinderi, firme mici, PFA si alte tipuri de afaceri vor putea obtine ajutoare nerambursabile de pana la 70.000 de euro sau pana la 200.000 de euro pe proiect, prin doua linii de fonduri europene scoase joi in consultare publica.

Agentia pentru Finantarea Investitiilor Rurale (AFIR) a publicat in data de 20 mai 2021, in consultare, propunerile oficiale de Ghiduri ale solicitantului pentru submasurile 6.2 si 6.4 din Programul National de Dezvoltare Rurala (PNDR), pentru perioada tranzitorie 2021-2022. Vor putea fi finantate afaceri neagricole diverse: turism, productie, service auto, cabinete medicale, IT etc.

Solicitantii eligibili pentru sprijinul financiar nerambursabil acordat prin submasurile 6.2 si 6.4 PNDR vor fi:

- Fermieri sau membrii unei gospodarii agricole care isi diversifica activitatea prin infiintarea unei activitati neagricole pentru prima data in spatiul rural (autorizati cu statut minim de PFA);
- Micro-intreprinderi si intreprinderi mici existente din spatiul rural, care isi propun activitati neagricole pe care nu le-au mai efectuat pana la data aplicarii pentru sprijin;
- Micro-intreprinderi si intreprinderi mici noi, infiintate in anul depunerii aplicatiei de finantare sau cu o vechime de maximum 3 ani fiscali consecutivi, care nu au desfasurat activitati pana in momentul depunerii acesteia (start-ups).

Solicitantii eligibili se incadreaza astfel:

- Micro-intreprindere – maximum 9 salariatii si realizeaza o cifra de afaceri anuala neta sau detin active totale de pana la 2 milioane euro, echivalent in lei;
- Intreprindere mica – intre 10 si 49 de salariatii si realizeaza o cifra de afaceri anuala neta sau detin active totale de pana la 10 milioane euro, echivalent in lei.
- Ca forme juridice vor fi acceptate practic toate tipurile de intreprinderi: PFA, intreprindere individuala, familiala, SRL, societate agricola, cooperativa etc.

Submasura 6.2 - pana la 70.000 Euro pentru noi afaceri non-agricole la sate (fara cofinantare)

Submasura 6.2 - „Sprijin pentru infiintarea de activitati neagricole in zone rurale” este una dintre liniile de bani europeni cele mai

asteptate de catre antreprenorii aflati la inceput de drum, mai ales ca nu necesita cofinantare proprie. Ajutorul public nerambursabil va fi de 50.000 de euro/ proiect, cu exceptia activitatilor de productie pentru care valoarea sprijinului este de 70.000 euro/proiect. Sprijinul se acorda sub forma de suma forfetara in functie de tipul investitiei, respectiv, 50.000 euro sau 70.000 euro. Nu se aloca sume intermediare.

Domeniile finantate:

1. Activitati de productie (ex: fabricarea produselor textile, imbracaminte, articole de marochinarie, articole de hartie si carton; fabricarea produselor chimice, farmaceutice; activitati de prelucrare a produselor lemnoase; industrie metalurgica, fabricare constructii metalice, masini, utilaje si echipamente; fabricare produse electrice, electronice, inclusiv productie de combustibil din biomasa, (fabricare de peleti) in vederea comercializarii, producerea si utilizarea energiei din surse regenerabile pentru desfasurarea propriei activitati, ca parte integranta a proiectului etc.);
2. Activitati mestesugaresti (ex: activitati de artizanat si alte activitati traditionale non-agricole (ex: olarit, brodat, prelucrarea manuala a fierului, lanii, lemnului, pielii etc.);
3. Activitati turistice (ex: structuri de cazare de tip camping, parcuri de rulote, bungalow-uri, servicii turistice de agrement si alimentatie publica, inclusiv punct gastronomic local);
4. Servicii (ex: medicale, sociale, sanitar-veterinare; reparatii masini, unelte, obiecte casnice; consultanta, contabilitate, juridice, audit; servicii in tehnologia informatiei si servicii informatice; servicii tehnice, administrative, alte servicii destinate populatiei din spatiul rural, etc.).

Submasura 6.4- pana la 200.000 EUR, pentru noi afaceri non-agricole la sate (+cofinantare)

Submasura 6.4 - „Sprijin pentru investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole” ar urma sa fie lansata tot in a doua jumatate a anului 2021, cu un buget de 100 de milioane de euro, conform datelor prezentate anterior de StartupCafe.ro.

Sprijinul public nerambursabil ar urma sa fie de 200.000 de euro pentru un proiect, cu intensitate de 70% sau de 90%, fara niveluri intermediare. Astfel, beneficiarul va trebui sa asigure restul de 10% sau 30% din cheltuielile eligibile, plus cheltuielile neeligibile in totalitate.

Conditii de eligibilitate suplimentare:

- Microintreprinderile si intreprinderile mici, atat cele existente cat si cele nou infiintate (start-up) trebuie sa-si desfasoare activitatea propusa prin proiect in spatiul rural. Sediul social si punctul/ punctele de lucru pentru activitatile aferente

investitiei finantate prin proiect, trebuie sa fie amplasate in spatiul rural.

- La Submasura 6.4, sediul social si punctul/ punctele de lucru unde se realizeaza investitia pentru care se solicita finantare trebuie sa fie situate in spatiul rural. Aceasta conditie va fi mentinuta pe intreaga perioada de implementare si monitorizare a proiectului.

Domeniile care vor fi finantate:

1. Activitati de productie (ex: fabricarea produselor textile, imbracaminte, articole de marochinarie, articole de hartie si carton; fabricarea produselor chimice, farmaceutice; activitati de prelucrare a produselor lemnoase; industrie metalurgica, fabricare constructii metalice, masini, utilaje si echipamente; fabricare produse electrice, electronice, etc.);
2. Activitati mestesugaresti (ex: activitati de artizanat si alte activitati traditionale non-agricole (ex: olarit, brodat, prelucrarea manuala a fierului, lanii, lemnului, pielii etc.);
3. Activitati turistice: modernizarea/ extinderea/ dotarea agropensiunilor, infiintarea/ modernizarea/ extinderea/ dotarea structurilor de cazare de tip camping, parc rulote, bungalow, servicii turistice de agrement si alimentatie publica, inclusiv punctul gastronomic local;
4. Furnizarea de servicii sociale, inclusiv constructii, reconstructii si/sau modernizarea spatiilor si zonelor aferente desfasurarii activitatilor (ex: medicale, sociale, sanitar-veterinare);
5. Furnizarea de servicii pentru populatie, de ex: reparatii masini, unelte, obiecte casnice; consultanta, contabilitate, juridice, audit; servicii in tehnologia informatiei si servicii informatice; servicii tehnice, administrative, etc.;
6. Fabricarea de peleti si brichete din biomasa.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.startupcafe.ro/>, <https://portal.afir.info/>

Star-Tech Innovation

Ce este Star-Tech Innovation?

Star-Tech Innovation este noua denumire a celei de-a III-a editii a programului Star-Up Nation, avand drept scop stimularea mediului de afaceri din Romania, mai precis a celor care vor sa infiinteze IMM-uri.

Obiectivul schemei este finantarea start-up-urilor inovative prin granturi cu o valoare estimata la 42.000 euro, care vor reprezenta intre 80 si 90% din valoarea totala a proiectului.

Pe langa finantarea de Star-Tech Innovation, Guvernul asigura si finantari din era digitalizarii si tehnologizarii.

Cine se poate califica si aplica la acest program?

La acest program se califica si pot aplica in primul rand, afacerile care au fost create dupa luna ianuarie a anului 2017, avand ca domenii de activitate: productia (industrii de prelucrare), creativitatea, comerțul, dar si cele care ofera servicii, programare IT, industrii inovative.

Un alt aspect important este lipsa datoriilor la bugetul local si dees stat, iar forma de organizare sa fie sub forma de SRL-D, SRL.

Ghidul Solicitantului si calendarul sunt in lucru.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://star-tech-innovation.com/>

Lansarea Apelului Regional de Vouchere Creative

Agentia de Dezvoltare Regionala Nord-Vest lanseaza Apelul Regional de Vouchere Creative, actiune pilot in cadrul Aliantei Regionale pentru Industrii Creative – RCIA, proiect de cooperare teritoriala finantat din programul Interreg Europe.

Cu un buget de 246.000 lei, apelul se adreseaza microintreprinderilor, intreprinderilor mici si mijlocii (IMM-uri) din Regiunea de dezvoltare Nord-Vest, cu precadere din domeniile regionale de specializare inteligenta, care au nevoie de servicii din industriile culturale si creative pentru dezvoltarea afacerii.

Serviciile solicitate pot fi campanii sau elemente de publicitate, de design, servicii fotografice, audio, video, web design, servicii de creatie artistica, de arhitectura sau alte tipuri de servicii culturale si creative. Industriile culturale si creative (ICC) sunt bazate pe valori culturale, pe creativitate, competente si talente individuale, cu

IMM-urile pot aplica pentru a obține



VOUCHERE CREATIVE

Pot fi folosite pentru



Buget
246.000
RON



Termen
20.06.2021



potentialul de a crea bunastare, locuri de munca si valoare adaugata.

Initiativa pilot faciliteaza legatura dintre cererea si oferta de servicii culturale si creative si se realizeaza in doua etape, potrivit urmatorului calendarul orientativ:

- CEREREA: Aplicatiile se depun pe platforma INNO.ro pana la data de 20 iunie 2021
- OFERTA: Ofertele de servicii culturale si creative aferente aplicatiilor castigatoare se vor putea depune in perioada 5 – 16 iulie 2021.

Valoarea unui voucher creativ poate varia intre 9.800 – 24.500 lei, in functie de complexitatea serviciului solicitat, iar sServiciul va fi realizat intr-o perioada de 2 luni (21 iulie - 20 septembrie 2021).

Apelul Regional de Vouchere Creative se deruleaza prin intermediul platformei INNO, sectiunea Finantari si Proiecte: <https://www.inno.ro/ro/finantari-si-proiecte/apeluri-de-proiecte/>

Aplicatia se incarca electronic pe platforma INNO, dupa ce in prealabil a fost creat un cont de organizatie.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.nord-vest.ro/>

Romanian Design Week a ajuns la a noua editie

Aflat la cea de-a IX-a editie, **Romanian Design Week 2021 (RDW 2021)** reprezinta unul dintre cele mai importante evenimente ale anului si este dedicat industriilor creative din tara noastra, reunind reprezentanti ai domeniilor menite sa raspunda nevoii de frumos.

Editia 2020 a RDW s-a desfasurat sub semnul Schimbarii si a subliniat cat de importanti sunt partenerii, cat de esentiali sunt colaboratorii si toate echipele creative, care se implica si definesc acest eveniment. De aceea, tema editiei RDW 2021 este dedicata lor si tuturor designerilor, creativilor si operatorilor culturali care au contribuit la ce este astazi RDW si se numeste Together, reprezentantii industriei creative fiind indemnati sa regandeasca designul, adaptandu-l timpurilor pandemice.

RDW 2021 urmeaza sa aiba loc in perioada 4-13 iunie, in mai multe locatii din Bucuresti, sub forma unor expozitii pe teme diverse, reunind participarea designerilor din tara si strainatate. Principalul loc de desfasurare ramane, ca si-n editiile precedente, Combinatul Fondului Plastic. Alte locatii: UNA Galeria, Galeria Phenomenon, Muzeul National de Arta al Romaniei. Aici, in cadrul muzeului, va avea loc o expozitie inedita, realizata de Cartierul Creativ in parteneriat cu AFCN, si dedicata evolutiei designului contemporan de obiect din tara noastra.

Participarea internationala in cadrul RDW2021 va fi marcata sub forma expozitiei Design Flags – este al doilea an consecutiv in care Design Flags cauta sa puna designul romanesc si cel international intr-o legatura tot mai stransa.

Programul RDW 2021 va cuprinde urmatoarele expozitii tematice:

- ▶ Architects (design si arhitectura) la Galeria SENAT,
- ▶ Stradal (design grafic) la UNA Galeria,
- ▶ Rethinking Plastic (design de produs) la Galeria Phenomenon,
- ▶ Design Go (hub-uri locale) in Cartierul Creativ.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://romaniandesignweek.ro/>

The poster features a dark blue background with a central graphic of a modern orange chair. Above the chair, the text '23 - 26 SEPTEMBRIE' is displayed. To the left, the 'BIFE SIM' logo is prominent, accompanied by icons for a house, a building, and an upward arrow. The main title 'TÂRG INTERNAȚIONAL DE MOBILĂ, ECHIPAMENTE ȘI ACCESORII' is written in bold white letters on a green and orange horizontal band. Below this, the 'ROMEXPO' logo and website 'www.bife-sim.ro' are visible. At the bottom, logos for the organizing institutions and media partner are listed.

BIFE – SIM 2021

ROMEXPO in parteneriat strategic cu Asociatia Producatorilor de Mobila din Romania (APMR) si Camerele de Comert si Industrie din Romania (CCIR) lanseaza BIFE-SIM 2021, Targul International de Mobila, Echipamente si Accesorii, cel mai important eveniment dedicat industriei de mobila, care se organizeaza in Romania.

In contextul prezentat de autoritati privind relaxarea etapizata a restrictiilor, organizatorii BIFE-SIM propun ca evenimentul sa aiba loc in formatul traditional, in Pavilioanele B1 si B2 si pe platformele exterioare 10 – 11, in perioada 23 – 26 septembrie 2021.

Pentru situatia in care autoritatile nu vor permite organizarea evenimentelor in spatii inchise, ROMEXPO propune desfasurarea in exterior, pe platformele 10 – 11.

Termen de inscriere: 15 iunie 2021

Pentru a sustine eforturile firmelor in castigarea si educarea clientilor in spiritul vremurilor actuale, ROMEXPO pune la dispozitia acestora solutii digitale de promovare pe o platforma virtuala, special creata pentru organizarea expozitiilor in conditii optime si eficiente.

Platforma virtuala reprezinta componenta de noutate a evenimentului si permite o accesibilitate atat nationala, cat si internationala!

Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.revistamobila.ro/>, <https://bife-sim.ro/>

Targuri internationale 2021

INTERZUM se va desfasura exclusiv online

Organizatorii INTERZUM si-au informat partenerii ca, din cauza pandemiei de coronavirus, evenimentul se va desfasura doar in mediul virtual. Ei pun accent pe interzum @ home si vizeaza cresterea acoperirii digitale. „Intelegem ca partenerii si clientii nostri pot avea intrebari din cauza neorganizarii evenimentului in format fizic. Este o situatie fara precedent, iar daca nu gasiti raspunsuri pe site, echipa noastra de vanzari va sta la dispozitie”, declara organizatorii INTERZUM.

Salone del Mobile.Milano va avea loc in format fizic, dar s-a amanat din aprilie in septembrie 2021. Cea de-a VI editie a Salone del Mobile.Milano va avea loc in acest an, dar nu traditional in aprilie, asa cum era planuit, ci in perioada 5-10 septembrie 2021, pentru a se desfasura in deplina siguranta.

Evenimentul va reuni, pentru prima data, toate categoriile de produse. Dintre membrii Asociatiei Producatorilor de Mobila din Romania (APMR), si-au exprimat interesul 16 companii, iar pana acum au trimis documente de inscriere 12 dintre acestea.

Maison & Objet a anulat prima editie a anului 2021, care fusese anuntata pentru sfarsitul lunii martie, dar a inceput promovarea evenimentului din 9 – 13 septembrie 2021 si a anuntat editia din 21 – 25 ianuarie 2022

ICFF New York a fost amanat pentru 14 - 15 noiembrie 2021

Programat initial sa aiba loc in perioada consacrata, 15-18 mai, targul ICFF New York a fost redus la doua zile si amanat pentru 14- 15 noiembrie 2021.

Organizatorii sustin ca reprogramarea evenimentului este o decizie proactiva, menita sa le ofere brandurilor si companiilor timp pentru a-si planifica eficient participarea la ICFF New York, in aceste momente dificile. 10 dintre firmele membre ale Asociatiei Producatorilor de Mobila din Romania si-au exprimat interesul de participare.

Organizatorii **MEBEL Moscova** anunta ca editia din 2021 va avea loc in perioada consacrata, 23 – 26 noiembrie 2021, iar BRUSSELS FURNITURE FAIR isi promoveaza amplul eveniment pentru perioada 7 – 10 noiembrie 2021.

Pentru aceste evenimente internationale, si-au exprimat interesul cate 10 companii membre APMR.

Editia speciala **Imm Cologne 2021** a fost anulata din cauza pandemiei, dar organizatorii evenimentului sunt optimisti si asteapta cu nerabdare anul viitor, cand industria se poate reuni din nou la Koln, in perioada 17 – 23 ianuarie 2022. In acest sens au inceput deja pregatirile pentru organizarea celei de-a 73-a editii a targului Imm Cologne. Organizatorii Imm Cologne au muncit din greu pentru realizarea editiei din acest an a celui mai important eveniment B2B din industrie, denumindu-si actiunea WE MAKE IT HAPPEN.

Dar, in ciuda masurilor dure care au fost luate pentru a putea asigura cele mai bune conditii de desfasurare a targului: reducerea perioadei de la 7 zile la 4 zile, introducerea unor masuri de siguranta si igiena noi, a conceptului de targ hibrid in paralel cu targul fizic, cresterea necontrolata a infectarilor cu CODID-19 a determinat autoritatile germane sa ia masuri dure pentru a opri raspandirea bolii, astfel ca evenimentul a fost anulat.

Toate mecanismele de derulare a actiunilor din Programul de Promovare a Exportului, administrat de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului le puteti gasi pe site-ul ministerului: <http://www.imm.gov.ro/mmaca-etichete/directia-instrumente-si-programe-promovare-export/>. Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.industriamobilei.ro/>

Mobila Dalin – tapitate cu protectie impotriva bacteriilor

Unul dintre cei mai renumiti si apreciati producatori de mobila tapitata din Romania, Mobila Dalin a ales sa introduca in gama sa de mobilier pentru living materiale menite sa transforme casa intr-un loc protejat impotriva bacteriilor si virusurilor.

Mobila Dalin vine cu o noutate potrivita pentru vremurile pe care le traim: stofele Aqua Clean din colectiile de mobilier tapitat ofera o dubla protectie – componenta Aqua Clean limiteaza patrunderea bacteriilor si virusurilor in tesatura, iar componenta Safe Protect protejeaza impotriva acestora, reducandu-le activitatea. Este o combinatie inspirata de vremurile pandemice pe care le traim, combinatie care poate patrunde in case sub forma mobilierului tapitat de orice fel – fotolii si canapele, paturi, taburete.

Cum protejeaza Safe Protect mobilierul Dalin?

Componenta Safe Protect a fost introdusa in gama tesaturile Aqua Clean incepand cu anul 2019 si limiteaza capacitatea de reproducere a bacteriilor, reducand numarul lor, respectiv actioneaza asupra barierei lipide si in contact cu apa are efect de solubilitate asupra virusurilor. Astfel ca pentru a te asigura ca ai mobila tapitata e suficient sa folosesti o carpa inmuata in apa sau pur si simplu aspiratorul cu peria pentru mobilier. Aqua Clean si Safe Protect au certificate ISO si si-au dovedit eficienta dupa mai multi ani de utilizare.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.magmob.ro/>

Trenduri in materie de mobilier in 2021, povestite de designeri internationali

Biophilia este stilul care ne reconecteaza la natura. Materiale naturale, organice, precum lemnul si piatra, si prezenta plantelor ne pun in contact permanent cu natura, nevoie esentiala intr-o societate ultra-tehnologizata. Televizorul, computerul, telefonul nu se mai afla in centrul incaperilor, ci in colturi izolate, special amenajate.

Japandi este stilul hibrid dintre design-ul japonez si cel nordic si imbrina tot ce este mai frumos din fiecare: design-ul modern scandinav cu eleganta atemporala a esteticii japoneze. Minimaliste, cele doua stiluri impartasesc aceleasi principii: piese de mobilier putine, spatii definite in baza functionalitatii, decoratiuni minime.

Eco-style este potrivit celor care doresc sa indeparteze tot ce este artificial, sa se apropie de natura unde nu exista stresul vietii moderne. Eco-style este definit de abundenta de lemn natur si plante, de elementele eco-friendly precum accesorii din materiale netratate, covoare din materiale naturale, vopseluri "verzi" si de simplitatea pieselor de mobilier: bancute de lemn, rafturi de lemn, mobilier de ratan.

Stilul Loft este definit de austeritate si motive industriale: dur, aspru, fara detalii rafinate, Loft este un stil minimalist care se exprima cel mai bine in nuante naturale, neutre prin mobilier simplu de lemn si podea din lemn sau piatra.

Stilul Vintage a fost apreciat in ultimii ani si ramane la fel de popular si in 2021. Mobila clasica sau Art Deco alaturi de accesorii si materiale moderne este prezenta in locuintele anului 2021. Stilul Vintage poate imprumuta o nota din stilul Boho, iar decorul devine vibrant, colorat, bogat in elemente unice, neconventionale.

Wabi sabi este definit de infrumusetarea si renasterea articolelor vechite. Mostenite din familie, gasite in targuri, pietre si anticariate, mesterite in proiecte proprii, articolele folk sau vintage creeaza un stil eclectic si armonios, cu materiale, culori si texturi contrastante si pline de viata. Pentru mai multe informatii accesati: <https://www.accesoria.ro/>

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.centii.ro

