



## Digitalizare, redesign si tehnologizare pentru IMM-urile active in sectoarele de productie cu sprijinul Clusterului Mobilier Transilvan – partener in proiectul european Better Factory

Fabrici mici sau mijlocii din Romania pot avea acces gratuit la tehnologii de ultima ora, pentru a-si dezvolta comertul online, si la artisti internationali pentru a crea noi produse, in concordanta cu nevoile actuale ale clientilor. Cluster Mobilier Transilvan reprezinta Romania intr-un proiect ambitios care se va derula in toate tarile UE pentru o perioada de 4 ani. Better Factory reuneste 28 de parteneri din 18 tari, ceea ce inseamna o echipa internationala de zeci de oameni, care lucreaza unii cu altii online, intr-o platforma complexa, aproape ca un „facebook” dedicat.



Sursa foto: <https://mobiliertransilvan.ro/>

IMM-urile active in sectoarele de productie sunt invitate sa se inscrie pentru a-si reface portofoliul de produse cu ajutorul artistilor si al expertilor in tehnologie si sa acceseze sprijin financiar prin proiect. Scopul este de a le oferi antreprenorilor sansa de a profita de avantajul competitiv al unor produse inovatoare care raspund noilor cerinte ale pietei si de a-si optimiza in acelasi timp resursele de productie cu ajutorul unui marketplace automatizat, capabil de simulari 3D si testari virtuale, cu acces gratuit – RAMP (Robotics Automation Marketplace). IMM-urile care vor face parte din proiect vor beneficia in primul rand de o analiza a produselor sau serviciilor din partea unor experti specializati in marketing si arte. Criteriile de selectie ale companiilor nu sunt legate de marime, numar de angajati sau succesul anterior, ci de disponibilitatea de a se angrena intr-un

proces de invatare, testare si dezvoltare pe termen lung. Pe baza nevoilor si a mediului de afaceri ale fiecarei firme selectate, artistii vor propune solutii de redesign, de imbunatatire si personalizare a portofoliilor de produse si vor apela la IT-istii experti in proiect pentru a adapta si folosi tehnologii digitale noi. Instrumentele ce vor fi puse la dispozitia IMM-urilor prin proiect sunt un sistem avansat de planificare a productiei APPS (Advance Production Planning and Scheduling) prin care firmele vor putea testa moduri de a-si reduce materia prima, energia, deseurile sau resursele logistice si platforma RAMP, cu acces gratuit la arhivare in cloud si conexiune cu roboti, senzori, camera video si echipament AR/VR.

### Primul apel de inscriere va fi lansat la inceputul anului 2021.

Echipa internationala a proiectului Better Factory va selecta candidati din randul IMM-urilor producatoare, pentru a forma 8 echipe impreuna cu artisti si furnizori de tehnologie. Echipele vor fi sustinute sa parcurga impreuna un proces de digitalizare, redesign si tehnologizare timp de 12 luni. Provocarile la care vor lucra echipele vor fi propuse de IMM-uri, iar solutiile vor veni de la artisti si de la furnizorii de tehnologie.

Succesul va inseamna ca o echipa:

- exploreaza pietele noi pentru IMM, folosind tehnologii digitale
- testeaza si dezvolta noi tehnologii personalizate si utile IMM-ului, folosind platforma RAMP
- organizeaza traininguri specifice pentru a recalifica angajatii IMM-ului

Prin proiectul Better Factory va fi oferita asistenta, mentorat si finantare de pana la 200.000 de euro pentru fiecare dintre cele 8 echipe formate din IMM, artisti si furnizori de tehnologie.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://mobiliertransilvan.ro/>

## Echipe de ultima generatie in Laboratorul de Design si Testare din proiectul Cluj Future of Work

16 echipamente de ultima generatie menite sa sustina inovarea si tehnologizarea au fost achizitionate in proiectul Cluj Future of Work (Cluj FoW) de catre Primaria Cluj-Napoca, partener in proiect, pe baza specificatiilor tehnice intocmite de membrii din consortiumul proiectului. Laboratorul de design si testare are rolul de a da posibilitatea unor actori cu expertiza din comunitate sa studieze si testeze posibilitati

prin care orasul se poate pregati pentru provocarile pe care viitorul le va aduce pe piata fortei de munca. Laboratoarele functioneaza la CREIC – Centrul Regional de Excelenta pentru Industrii Creative si vor fi, incepand cu ianuarie 2021, un loc deschis pentru inovare, cercetare, dezvoltare de produs si prototipare.

ultima generatie in IoT, robotics and automation, VR si AR, si un laborator de Productie Virtuala echipat pentru gestionarea CGI, VFX și a sunetului.

Pentru mai multe informatii accesati: <https://diviziadeinovare.ro/>



Sursa foto: <https://diviziadeinovare.ro/>

Cluj Future of Work (Cluj FoW) este un proiect initiat de Divizia de Inovare Urbana din Cluj-Napoca, creata de Centrul Cultural Clujean in parteneriat cu Centrul de Inovare si Imaginatie Civica din Primaria Cluj-Napoca, co-finantat de Fondul European de Dezvoltare Regionala prin programul Urban Innovative Actions.

Cluj Future of Work este realizat in co-management de catre Municipiul Cluj-Napoca si Centrul Cultural Clujean, intr-un consortiu cu alte opt organizatii locale: Zona Metropolitana Cluj, Clusterul de Industrii Creative Transilvania, Cluster Mobilier Transilvan, Cluj IT Cluster, Transilvania IT Cluster, TIFF, Universitatea de Arta si Design din Cluj-Napoca/ UAD si ZAIN – Design Expressions.

Activitatea din cadrul laboratorului de design si testare este coordonata de Cluster Mobilier Transilvan (CMT), partener in proiectul Cluj Future of Work. CMT este responsabil de dezvoltarea si livrarea cursului de design de produs din cadrul programului Culturepreneurs si implementarea unui modul de automatizare in scenariul de Munca 4.0 al proiectului.

Primii utilizatori ai laboratorului vor fi participantii din programul de educatie antreprenoriala Culturepreneurs, dedicat profesionistilor din sectoarele culturale si creative, din prima parte a anului viitor laboratorul urmand a fi utilizat si de firmele alese in cadrul scenariului Work 4.0 din proiectul Cluj FoW.

Activitatea din cadrul acestui scenariu a fost conceputa pornind de la cercetarile realizate in anul 2019 in cadrul proiectului. Acestea au aratat ca, la fel ca la nivel european, si in Romania mai mult de jumatate dintre locurile de munca existente in acest moment risca sa fie automatizate.

Solutia identificata este de a oferi oportunitati de recalificare a angajatilor astfel incat ei sa devina capabili sa foloseasca tehnologia ca avantaj competitiv, respectiv pentru a concepe cu ajutorul software-ului acele procese de automatizare necesare in munca lor, sa le testeze in conditii de laborator, iar apoi sa le implementeze in fabricile unde sunt angajati.

In cadrul proiectului Cluj FoW, pe langa dotarea laboratorului de design si testare, vor mai fi dotate alte doua laboratoare: unul pentru Automation & Machine Learning – echipat cu tehnologii de

## Patru firme producatoare se alatura Clusterului Mobilier Transilvan la inceput de an

**Clusterul Mobilier Transilvan (CMT) a fost infiintat in 2012 cu 22 de membri fondatori, ajungand in ianuarie 2021 la 88: firme, institutii si universitati – cu interese diverse in industria mobile (producatori, furnizori, distribuitori, specialisti in activitati conexe si suport pentru industrie).**

CMT acopera Regiunea Nord-Vest (Cluj, Bihor, Bistrita-Nasaud, Maramures, Satu-Mare, Salaj) si detine eticheta Gold, fiind prima entitate din Romania certificata astfel la nivel european pentru excelenta managementului. Mai mult, CMT este membru fondator al Consorțiului Clusterelor din Transilvania de Nord. In luna ianuarie a acestui an, patru noi companii s-au alaturat Clusterului Mobilier Transilvan (CMT): Eco Blue, IDC Inova, Albertani Group (Cluj) si Metalmobili Nosa (Bistrita-Nasaud), al caror statut de membru al CMT a fost decis cu unanimitate de voturi. Ciprian Morcan - manager CMT: *“Ne-am reunit la prima adunare generala din 2021 sa ne impartasim optimismul si increderea in capacitatea de a colabora eficient pentru a sustine inovarea si dezvoltarea in industria mobilei. 2021 ne va aduce colaborari internationale foarte dinamice, lansari de servicii mult-asteptate de intreaga industrie, nu doar de membrii CMT, si cateva proiecte pilot, al caror impact credem ca va fi pe termen lung si foarte lung.”*

Pentru mai multe informatii accesati: [www.transilvaniabusiness.ro](http://www.transilvaniabusiness.ro)

## Productia de mobila a scazut cu 24% in primele sapte luni ale anului 2020

**Productia industrială de mobila a cumulat, in primele sapte luni ale anului 2020, mai putin de 1,1 miliarde de euro, in conditiile in care, in primele sapte luni din 2019, se situase la 1,4 miliarde de euro, ceea ce inseamna o scadere de 24%, arata datele Asociatiei Producatorilor de Mobila din Romania (APMR). Exporturile au scazut si ele considerabil, la fel ca importurile.**

Aurica Sereny- presedintele APMR: „Este un an aparte, un an dificil, mai ales in prima parte, intre martie si mai, luni care, pentru companiile din industria mobilei, au fost un adevarat dezastru. Dupa mai, productia a inceput usor-usor sa-si revina, insa nu se poate vorbi despre a lucra la capacitate maxima“.

Pentru mai multe informatii accesati: [www.zf.ro](http://www.zf.ro)

## Targuri internationale din 2021 anulate sau amanate pentru toamna

**Editia speciala Imm Cologne 2021 a fost anulata din cauza pandemiei.** Organizatorii Imm Cologne au muncit din greu pentru realizarea editiei din acest an a celui mai important eveniment B2B din industrie, denumindu-si actiunea WE MAKE IT HAPPEN. Dar, in ciuda masurilor dure care au fost luate pentru a putea asigura cele mai bune conditii de desfasurare a targului: reducerea perioadei de la 7 zile la 4 zile, introducerea unor masuri de siguranta si igiena noi, a conceptului de targ hibrid in paralel cu targul fizic, cresterea necontrolata a infectarilor cu COVID-19 a determinat autoritatile germane sa ia masuri dure pentru a opri raspandirea bolii, astfel ca evenimentul a fost anulat.

**Salonul International de Mobila de la Milano a fost amanat pentru septembrie 2021.** Cea de-a saizecea editie a Salone del Mobile.Milano va avea loc in 2021, dar nu traditional in aprilie, asa cum era planuit, ci in perioada 5-10 septembrie, pentru a se desfasura in deplina siguranta. Evenimentul va reuni, pentru prima data, toate categoriile de produse.

**Targul ICFF New York din luna mai a fost reprogramat pentru 14 – 15 noiembrie 2021.** Programat initial sa aiba loc in perioada consacra, 15-18 mai, targul a fost redus la doua zile si amanat pentru 14-15 noiembrie 2021. Organizatorii sustin ca reprogramarea evenimentului este o decizie proactiva, menita sa le ofere brandurilor si companiilor timp pentru a-si planifica eficient participarea la ICFF New York, in aceste momente dificile.

**LIGNA 2021 se amana pentru toamna.** Planificat initial intre 10-14 mai, LIGNA.21 se amana pentru toamna, si anume, in perioada 27 septembrie - 1 octombrie 2021.

**INTERZUM mizeaza pe interzum @ home.** La ultima comunicare publica, organizatorii INTERZUM au spus ca pregatirile pentru evenimentul din 2021, care este programat pentru perioada 4-7 mai, intra in faza urmatoare. Echipa continua sa rafineze riguros conceptul evenimentului, in timp ce raspunde agil si dinamic atat la schimbarile pozitive, cat si la cele negative cauzate de pandemia de coronavirus. Accentul strategic al evenimentului este interzum @ home, care vizeaza cresterea acoperirii digitale.

Pentru mai multe informatii accesati: [www.revistamobila.ro](http://www.revistamobila.ro)

## Fonduri europene de 200 de milioane de euro pentru industria lemnului

Ministerul Mediului a anuntat in vara anului trecut ca, pentru exercitiul financiar 2021-2027, va identifica, dezvolta si implementa mecanisme financiare de sustinere destinate sectorului silvic. Drept urmare a fost obtinut un acord de principiu de la Ministerul Fondurilor Europene pentru aproximativ 200 de milioane de euro sprijin financiar pentru firmele mici de exploatare forestiera. Sumele se vor acorda in granturi de cate 200 de mii de euro. Pentru derularea cu usurinta a finantarii se va desemna Administratia Fondului pentru Mediu ca Organism de Implementare. Totodata,

se vor cauta solutii si se vor aloca sume si pentru sectorul de prelucrare primara a lemnului, silvoturism, infrastructura forestiera.

**Finantarea prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurala (FEADR).** Domeniul padurilor si al sectoarelor economice bazate pe resursa de lemn au un rol central in strategiile europene privind:

- Combaterea schimbarilor climatice;
- Conservarea biodiversitatii si asigurarea stabilitatii ecosistemelor forestiere;
- Dezvoltarea bioeconomiei bazata pe resursa de lemn, cu potential major de sustinere a dezvoltarii pentru zona rurala.
- Producerea de energie regenerabila pe baza de biomasa din lemn

In urma analizei prevederilor Regulamentului UE, care vizeaza sprijinul acordat prin intermediul Politicii Agricole Comune in perioada 2021-2027, au fost identificate urmatoarele oportunitati privind finantarea sectorului forestier, prin intermediul fondurilor FEADR:

**Masurile care pot fi finantate prin Planul National Strategic (PNS):**

- Masura de prima impadurire– (continuarea Submasurii 8.1 – sprijin pentru impadurire/ crearea de suprafete impadurite) avand ca scop realizarea de perdele forestiere si impadurirea terenurilor agricole;
- Masura de silvomediu (continuarea Submasurii 15.1 – plati pentru angajamentele in materie de silvomediu si clima). In cadrul acestei Masuri se propune un nou Pachet – Masura de „inverzire” sau silvopastorala, astfel incat pajistile (pasuni, fanete) sa beneficieze de sprijinul pe suprafata agricola chiar daca exista un anumit procent de vegetatie forestiera. APIA va mentine platile, cu eventuale modificari necesare ale unor definitii/caracteristici, astfel incat sa fie eligibila si suprafata cu vegetatie forestiera cu consistenta sub 0.4;
- Accesibilizarea fondului forestier (continuarea Submasurii 4.3 – sprijin pentru investitii in infrastructura, legate de dezvoltarea, modernizarea si adaptarea sectoarelor agricol si forestier). O masura care a functionat foarte bine si este bine sa fie mentinuta in perioada urmatoare;
- Acordarea de compensatii pentru terenurile forestiere incluse in Situri Natura 2000;
- Sprijin pentru padurile care se confrunta cu constrangeri naturale, respectiv acordarea de plati compensatorii pentru zone forestiere care se confrunta cu constrangeri naturale semnificative (plata pe suprafata);
- Investitii in tehnologii de exploatare prietenoase cu mediul;
- Refacerea arboretelor afectate de calamitati/cresterea stabilitatii arboretelor – finantarea executiei lucrarilor de ingrijire, in astfel de situatii, in contextul schimbarilor climatice.

Pentru mai multe informatii accesati: [www.green-report.ro](http://www.green-report.ro)

## Pantone Color Institute a ales nu una, ci doua culori pentru anul 2021

In fiecare an, Pantone Color Institute evidentiaza culorile de top ale sezonului, selecteaza Culoarea Pantone a Anului, prognozeaza tendintele globale ale culorilor si consiliaza companiile cu privire la culoare pentru identitatea vizuala a produsului si a marcii. Astfel, de peste 20 de ani, Pantone's Color of the Year influenteaza designul, dezvoltarea produselor si deciziile de cumparare, nu numai in moda sau mobilier de casa, ci si in design industrial, ambalaje si design

grafic. Pentru a doua oara in istoria sa, Pantone Color Institute a ales nu una, ci doua culori pentru anul 2021. Mesajul care se doreste a fi transmis este unul de putere si speranta, ambele fiind rezistente si capabile de a ridica moralul: Ultimate Gray (Gri Fundamental) si Illuminating (n.trad. Iluminare).



„PANTONE 17-5104 Ultimate Gray + PANTONE 13-0647 Illuminating, „doua culori independente care evidentiaza modul in care diferite elemente se unesc pentru a se sustine reciproc, exprima cel mai bine starea de spirit pentru Culoarea Anului 2021 de la Pantone. Practica si robusta dar, in acelasi timp, familiara si optimista, alaturarea celor doua nuante de la Pantone pentru anul 2021 este una care sugereaza rezistenta si pozitivitate. Este povestea culorilor care exprima sentimente mai profunde de reflectie cu promisiunea a ceva insorit si prietenos”.

**PANTONE 13-0647:** „Illuminating este un galben luminos si vesel lucind cu vivacitate, o nuanta de galben care raspandeste caldura, imbibata cu energie solara”.

**PANTONE 17-5104:** „Ultimate Gray este emblematic pentru elementele solide, pe care te poti baza, care sunt vesnice si iti ofera substanta. Culoarea pietricelelor de pe plaja si a altor elemente din natura, al caror aspect evidentiaza capacitatea de a rezista intemperiiilor si testului timpului, Ultimate Gray iti asigura linistea, incurajand sentimentele de calm, stabilitate si rezilienta.”

Pentru mai multe informatii accesati: [www.revistamobila.ro](http://www.revistamobila.ro)

## Cantitatea de masa lemnoasa vanduta in 2019 a depasit 12 milioane de metri cubi

Cantitatea de masa lemnoasa vanduta in anul 2019 a totalizat 12,07 milioane de metri cubi, valoarea acesteia fiind de 2,203 miliarde lei, conform datelor Institutului National de Statistica (INS). In 2019, din volumul de masa lemnoasa vanduta (in volum brut), 69,6% a fost masa lemnoasa pe picior, 30% masa lemnoasa fasonata si numai 0,4% cherestea si alte semifabricate.

Fata de anul 2018, cantitatile vandute au inregistrat cresteri la masa lemnoasa pe picior cu 6,1% si la total masa lemnoasa cu 0,9%.

Volumul de masa lemnoasa pe picior vanduta a fost in 2019 de 8,404 milioane mc, iar cel de masa lemnoasa fasonata de 3,623 milioane mc. Pretul mediu al masei lemnoase pe picior vandute a fost de 168,7 lei/mc si cel de masa lemnoasa fasonata de 210,6 lei/mc. De asemenea, anul trecut au fost vanduti 8,948 milioane puieti forestieri si ornamentali din pepiniere silvice, in valoare de 9,622 milioane lei.

Lemnul recoltat a fost destinat in proportie de 95,5% persoanelor juridice atestate in activitatea de exploatare forestiera si in proportie de 4,5% persoanelor fizice care pot exploata lemn din padurile pe care le au in proprietate.

In anul 2019, s-au recoltat 12.583 mii metri cubi de lemn din padurile proprietate publica reprezentand 66,6% din volumul total de masa lemnoasa recoltata, restul fiind recoltat din padurile proprietate privata (29,6%) si din vegetatia forestiera situata pe terenuri din afara fondului forestier (3,8%).

La nivel de judete, in anul 2019, cea mai mare cantitate de masa lemnoasa s-a recoltat in judetul Suceava (11,6%), urmat de Harghita (7,8%), Neamt (6,5%), Bacau (5,3%) iar cele mai mici cantitati s-au recoltat in judetele Ialomitia si Olt (aproximativ 0,5%), Teleorman, Ilfov si Braila (aproximativ 0,4%) si, respectiv, Constanta si Galati (0,3%).



### Fondul forestier din Romania.

Potrivit sursei INS, fondul forestier national ocupa, la sfarsitul anului 2019, o suprafata de 6592 mii hectare, care reprezenta 27,7 % din suprafata tarii.

Suprafata fondului forestier la 31 decembrie 2019, comparativ cu aceeaasi data a anului 2018, a inregistrat o crestere infima de aproximativ 0,1%, datorata in principal unor reamenajari de pasuni impadurite si introducerii in fondul forestier a terenurilor degradate, conform Legii nr.46/2008 – Codul silvic cu modificarile si completarile ulterioare.

Pentru mai multe informatii accesati: [www.green-report.ro](http://www.green-report.ro)

# Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între  
cei care creează tehnologii și  
cei care au nevoie de ele.**



## OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, re tehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a re tehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

## MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de re tehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania  
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667  
centi@icia.ro; www.centii.ro

