



Subventie APIA de 500 euro/ha pentru viticultori platita pana la 31 decembrie 2020!

ORDONANTA DE URGENTA!

Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura (APIA) le va plati agricultorilor, pana la data de 31 decembrie 2020, un nou ajutor Covid 19, în valoare de 500 de euro pe hectar. Noua subventie este destinata viticultorilor, anunta Ministerul Agriculturii, intr-un proiect de Ordonanta de Urgenta, publicat pe site-ul oficial, joi, 12 noiembrie 2020.

BENEFICIARI. Schema de ajutor de stat se aplica producatorilor vitivinicoli care desfasoara activitati pentru producerea strugurilor pentru vin, respectiv persoanelor fizice, persoanelor fizice autorizate, intreprinderilor individuale, intreprinderilor familiale, constituite in temeiul Ordonantei de urgenta a Guvernului nr.44/2008 privind desfasurarea activitatilor economice de catre persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale si intreprinderile familiale, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 182/2016 si persoanelor juridice. Schema se aplica pe intreg teritoriul Romaniei si se implementeaza de catre Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura (APIA), care reprezinta autoritatea competenta responsabila cu implementarea schemei.

Schema nu se aplica beneficiarilor care au obtinut un ajutor ilegal anterior declarat incompatibil cu piata interna printr-o decizie a Comisiei Europene, atat timp cat ajutorul ilegal nu este rambursat sau platit intr-un cont cu destinatie speciala, reprezentand valoarea totala si dobanzile aferente ajutorului ilegal si incompatibil cu piata interna. Prin prezenta schema se acorda un ajutor de stat sub forma de subventie directa beneficiarilor, respectiv o subventie egala cu echivalentul in lei a 500 euro/ha, dar nu mai mult decat echivalentul in lei a 100.000 euro pentru acelasi beneficiar. Ajutorul de stat poate fi cumulat cu alte forme de sprijin acordate in conformitate cu Comunicarea CE - Cadru temporar pentru masuri de ajutor de stat de sprijinire a economiei in contextul actualei epidemii de COVID-19 (2020/C911/01), fara a depasi echivalentul in lei a 100.000 euro pentru acelasi beneficiar.

CRITERII DE ELIGIBILITATE. Beneficiarii care solicita ajutorul de stat trebuie sa indeplineasca, la data depunerii cererii de solicitare a ajutorului, urmatoarele criterii de eligibilitate:

- sa fie inregistrati in evidentele APIA in anul 2020, cu cerere unica de plata pe suprafata;
- sa exploateze plantatii viticole inscrise in Registrul plantatiilor viticole si sa aiba pentru acestea depuse si inregistrate declaratii

de recolta aferente campaniei de recoltare a strugurilor pentru anul 2019, potrivit prevederilor legale in vigoare;

c) sa nu depaseasca valoarea totala de 100.000 Euro/beneficiar in baza punctului 3.1 din Comunicarea CE - Cadru temporar pentru masuri de ajutor de stat de sprijinire a economiei in contextul actualei epidemii de COVID-19 (2020/C911/01), cu modificarile si completarile ulterioare;

d) sa nu se afle in dificultate, respectiv reorganizare, lichidare, faliment in baza evidentelor Oficiului National al Registrului Comertului la data de 31 decembrie 2019 sau, in cazul persoanei fizice, nu a fost emisa o decizie definitiva a instantelor judecatoresti de constatare a falimentului pana la data de 31 decembrie 2019.

Perioada de valabilitate a schemei este cuprinsa intre data intrarii in vigoare a prevederilor prezentei ordonante de urgenta si 31 decembrie 2020.

Pentru mai multe informatii accesati: www.agroinfo.ro

Organizatia Internationala a Viei si Vinului - Estimarea productiei mondiale de vin a anului 2020

Organizatia Internationala a Viei si Vinului (OIV) estimeaza ca, anul acesta, productia de vin a Romaniei va scadea cu 7% fata de 2019, asta insemnand totodata o evolutie negativa in raport cu media ultimilor cinci ani.



În acest an, producția de vin a României este mai mică cu 7% față de anul precedent, înregistrându-se un total de 3,6 milioane de hectolitri, arată estimările preliminare publicate marți, 27 octombrie, de Organizația Internațională a Viei și Vinului (OIV).

România și Grecia au înregistrat o evoluție negativă atât față de 2019, cât și de media din ultimii 5 ani, potrivit OIV: "Țări precum România (3,6 milioane hectolitri) și Grecia (2 milioane hectolitri) au înregistrat o evoluție negativă atât în raport cu 2019 (-7%, respectiv -2%) cât și cu media din ultimii cinci ani (-12%, respectiv -17%)"

2020 ar putea fi al doilea an consecutiv în care producția mondială va fi sub media multianuală. OIV estimează că producția de vin la nivel mondial va rămâne sub media din ultimii cinci ani, afectată de volumele reduse din America de Sud și Uniunea Europeană. Astfel, producția mondială de vin se va situa în acest an între 253,9 și 262,2 milioane hectolitri, punctul de mijloc al acestui interval fiind 258 milioane hectolitri. Conform acestor estimări, 2020 va fi al doilea an consecutiv în care producția mondială de vin va fi sub media multianuală, după ce în 2018 a urcat la un nivel record de 294 milioane hectolitri.

Potrivit OIV, viile din Uniunea Europeană au beneficiat de condiții meteo favorabile, însă producția de vin a rămas sub medie deoarece producătorii și guvernele au decis să limiteze producția pentru a contracara impactul negativ al pandemiei asupra pieței mondiale. De exemplu, în Franța producătorii de șampanie au convenit cu viticultorii să strângă cu 20% mai puțini struguri decât anul trecut, în încercarea de a-și reveni după scăderea vânzărilor provocată de coronavirus.

Estimările OIV privind producătorii europeni, cei din emisfera sudică, precum și SUA. OIV prognozează că Uniunea Europeană, regiune ce include și primii trei producători mondiali de vin: Italia, Franța și Spania, va înregistra în acest an un volum al producției de 159 milioane de hectolitri, cu aproximativ 5% mai mare decât în 2019, dar cu toate acestea sub media multianuală.

De asemenea, estimările OIV arată că situația din UE este mult mai eterogenă în acest an comparativ cu anii anteriori. În timp ce o serie de state au înregistrat creșteri semnificative ale producției de vin, precum Spania, cu un avans de 11% până la 37,5 milioane hectolitri, Germania (8,9 milioane hectolitri, creștere de 8%), Ungaria (2,9 milioane hectolitri, creștere de 22%) și Austria (2,7 milioane hectolitri, creștere de 10%). În schimb, state precum România și Grecia au înregistrat o evoluție negativă atât în raport cu 2019 cât și cu media din ultimii cinci ani.

În emisfera sudică, producția de vin din 2020 este estimată să scadă cu 8% comparativ cu 2019 până la 49 milioane hectolitri, în principal ca urmare a unei scăderi semnificative în Argentina (minus 17%), Chile (minus 13%) și Australia (minus 11%).

În SUA, estimările preliminare ale OIV indică o producție de vin de 24,7 milioane hectolitri, în creștere cu 1% comparativ cu 2019, însă organizația a avertizat că aceste estimări ar putea fi revizuite în lunile următoare, după ce vor fi disponibile mai multe informații cu privire la efectele incendiilor de vegetație din regiunile Napa și Sonoma.

În 2019, România a ocupat locul 13 în clasamentul celor mai mari producători mondiali de vin, fiind devansată de țări precum China, Portugalia sau Rusia.

Pentru mai multe informații accesați: www.capital.ro

Experiența israeliană în lupta cu clima vitregă

Securitatea alimentară este o preocupare critică, deoarece populația globală este într-o continuă creștere, iar resursele naturale sunt limitate. Soluțiile inteligente pentru o agricultură eficientă, culturi mai rezistente, surse alternative de nutriție, precum și ambalarea și depozitarea mai sigură a alimentelor sunt esențiale. În timp ce schimbările climatice sunt un proces natural, alegerile și acțiunile făcute de om accelerează acest proces și ne afectează planeta sub diferite aspecte, inclusiv în ceea ce privește fenomenul de desertificare.

În acest context, Israelul reprezintă o inepuizabilă sursă de inspirație pentru întreaga omenire: de la irigația prin picurare, la agricultura de precizie, Israelul este astăzi un veritabil lider în domeniul inovației și tehnologiei agricole, care demonstrează totodată și faptul că nu orice soluție ingenioasă trebuie să fie neapărat high-tech. Compania israeliană Tal-Ya a dezvoltat un sistem simplu, dar extrem de eficient, care îmbunătățește procesele naturale din plante, abordând în același timp probleme legate de lipsa apei, condițiile meteorologice extreme, utilizarea excesivă a substanțelor chimice și degradarea solului. Denumit "Mitra", acesta este un suport din plastic, ca un fel de tavă cu striatii, ce vine montat la baza tulpinei plantelor sau a trunchiului copacilor, despre care creatorii săi susțin că aduce o valoare adăugată extraordinară fermierilor, crescând substanțial randamentul culturilor. Utilizarea sa economisește cel puțin 50% din apă, 30% din cantitatea de îngrășăminte și funcționează ca o alternativă la combaterea chimică a buruienilor. Această invenție are o serie de beneficii ecologice care depășesc simpla economie de apă: astfel, tava zimțată este realizată dintr-un compozit special



care conține plastic reciclat și este protejată cu filtru UV. Nu se degradează la soare și nici sub acțiunea pesticidelor sau a îngrășămintelor chimice, având o durată de viață de aproximativ zece ani. Asadar, este reutilizabilă de la un sezon la altul. Mitra este pe deplin compatibilă cu irigația prin picurare și alte tipuri de irigații, captând în mod simplu și eficient apa de ploaie și roua. Tavile Mitra sunt așezate pe sol în jurul tulpinii, având rolul de a direcționa prin fante roua și apa de ploaie, dar și fertilizantii, spre rădăcina acestora. În plus, reduc în mod semnificativ gradul de îmburuienare, pentru că sistemul nu permite răzeloare de soare să ajungă la sol, acționând ca o alternativă ecologică la combaterea chimică a buruienilor. Mai mult decât atât, acel filtru UV nu doar protejează tava, dar și redirecționează lumina naturală pe partea interioară a frunzelor, stimulând procesul de fotosinteză.

Pentru mai multe informații accesați: www.revista-ferma.ro

Agricultura post-COVID, eficienta de nivel 4.0

Inteligența Artificială (IA) își pune amprenta asupra lumii agricole post-COVID-19, făcând-o mai eficientă, mai puțin risipitoare și cu adevărat mai inteligentă decât era în urma cu un an.



'Smart farming' a luat amploare. Înainte de pandemie, adoptarea de către sectorul agricol a tehnologiei bazate pe inteligența artificială era deja în creștere, iar COVID-19 a accelerat această evoluție. În Statele Unite, spre exemplu, unde noile tehnologii patrund mult mai ușor în agricultura decât în orice alt colt al planetei, cererea pentru soluțiile de 'smart farming' s-a intensificat în prima jumătate a anului.

Culturi monitorizate de sus și de la distanță. DroneDeploy, una dintre companiile lider în domeniul colectării și interpretării datelor culese de drone, a observat o creștere cu 33% a zborurilor de utilitate agricolă pe teritoriul SUA, de la mijlocul lunii martie până la mijlocul lui aprilie, când au intrat în vigoare cele mai dure restricții impuse pentru limitarea răspândirii epidemiei de coronavirus. „Profesioniștii din agricultura s-au gândit imediat ca investiția în soluții software pentru aplicațiile dronelor aduc plusvaloare muncii lor, în special în ceea ce privește monitorizarea culturilor și însămânțarea, care pot fi gestionate de la distanță, păstrand lucrătorii în siguranță”, a fost interpretarea celor de la DroneDeploy.

Intervenție țintită asupra problemelor identificate. În prezent, instrumentele de IA pot detecta carentele de azot, deficiențele de apă, problemele de îmburuienare și apariția bolilor specifice sau a daunătorilor pe suprafețele agricole supravegheate. Blue River Technology, un start-up american achiziționat de către John Deere, folosește inteligența artificială pentru a detecta și pulveriza buruienile. În timp ce erbicidele și alte substanțe fitosanitare sunt în mod tradițional aplicate orbete pe un câmp întreg sau pe toată cultura, sistemele Blue River au capacitatea de a direcționa substanțele chimice numai acolo unde este necesar, făcând economii importante de bani și timp, cu beneficii majore și asupra mediului inconjurător. Dronelile pot, de asemenea, identifica problemele din cultura și chiar elibera prescripții de aplicare cu rata variabilă a erbicidelor pe baza hărților aeriene, pentru o abordare țintită a problemelor legate de îmburuienare.

Ordinea recoltării. Nu în ultimul rând, practicile de recoltare au potențialul de a se schimba în bine cu ajutorul inteligenței artificiale. Ordinea la recoltat poate fi indicată cu ajutorul acestor tehnologii avansate. De exemplu, de obicei porumbul trebuie să fie recoltat la un nivel de umiditate de 24-33%. Câmpurile de porumb

care nu au devenit încă galbene sau maronii trebuie uscate mecanic după recoltare, ceea ce implică anumite costuri suplimentare. Imaginile furnizate de drone pot ajuta astfel cultivatorii să măsoare care parcele s-au uscat până la niveluri optime și pot determina ordinea suprafețelor pe care să intre combinele la recoltat. Pe lângă asta, există posibilitatea de a indica cu precizie câmpurile care sunt pregătite pentru recoltare în funcție de genetica semintelor. Acest nivel foarte ridicat de gestionare a datelor permite fermierilor să elimine presupunerile și să devină din ce în ce mai eficienți, cu un efort minim.

Drona, evaluatorul agricol nr. 1. În prezent, dronelile pot număra automat plantele la scurt timp după ce acestea ies din sol, pentru a măsura dacă suprafețele trebuie să fie reinsămânțate. Acest fapt indică ce varietate de seminte are cele mai bune rezultate în funcție de tipul de sol, locație, climat etc. De asemenea, acest proces automatizat face recomandări cu privire la numărul de boabe la hectar necesar pentru asigurarea unei răsăriți uniforme a culturii, pentru maximizarea producției. Sistemele care utilizează inteligența artificială pot analiza și oferi predicții mai eficiente și mai precise decât omul, bazându-se pe algoritmi de învățare automată, ce presupun îmbunătățirea continuă a performanțelor.

Pentru mai multe informații accesați: www.revista-ferma.ro

AGRIM – prima rețea de consultanță gratuită pentru agricultori

Facultatea de Agricultură din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca a inițiat în anul 2017 prima rețea de consultanță gratuită pentru agricultori.

Intitulată Agrim - platforma promovează legătura între producătorii agricoli și furnizorii de inputuri în domeniu, prin intermediul specialiștilor (cadre didactice din cadrul USAMV Cluj-Napoca) cu rol de consultanți.



„Agrim.ro este un instrument de bune practici, o interfață lucrativă care își propune să reunească cei mai importanți actori din industria agricolă. Sustină creșterea economică, inovația, productivitatea sectorului agricol din România. Sperăm să integram în această platformă societatea civilă. Este o premieră pentru agricultura României - o rețea tematică înființată în cadrul unui proiect al cărui inițiator este USAMV Cluj-Napoca prin Facultatea de Agricultură”, a explicat Roxana Vidican, profesor la universitatea clujeană și coordonatorul platformei.

Ideea proiectului a venit din nevoia fermierilor de a se informa asupra tehnologiilor de cultură sau de a-și găsi mai ușor soluții la problemele pe care le întâmpină în practică. „Vedem o lipsă mare de transmitere de cunoștințe și o foame a fermierilor de informare tehnică și aplicată. Platforma nu poate suplini școala, expozițiile, simpozițiile, întâlnirile profesionale și nici nu își propune acest lucru. Ci doar vine să le completeze”, a declarat Ovidiu Ranta, profesor la USAMV Cluj-Napoca și unul dintre experții care vor oferi consultanță pe agrim.ro în probleme de tehnică agricolă și mecanizare.

Zece domenii de consultanță. „Ne propunem să facilităm cooperarea și schimbul de bune practici între participanții la rețea

si sa dezvoltam programele de instruire, inclusiv sa elaboram un cod de bune practici privind managementul integrat al inputurilor agricole. Se va elabora un plan de cercetare pentru transferul de tehnologie de la unitatile de cercetare catre producatorii agricoli, prin intermediul unor loturi demonstrative care vor fi puse la dispozitia fermierilor. Vrem sa pregatim pe cei din spatiul rural prin organizarea de cursuri de calificare, post-universitare, seminarii online. Pentru studenti vom avea oferte de burse, de stagii la ferme, proiecte de cercetare pe tematica retelei", a explicat Roxana Vidican.

Platforma are doua componente: ■ o baza de date cu principalii furnizori de inputuri care adera la aceasta retea si ■ un forum de discutii unde vor fi afisate raspunsurile expertilor la intrebarile fermierilor.

Pentru o informare completa a fermierilor, vor fi disponibile legislatia in domeniu, cotatiile la bursa actualizate zilnic, carti, publicatii si reviste. Pentru inceput au fost descrise zece domenii de consultanta: 1.fertilizanti, 2.cultura pajistilor, 3.fito-patologie, 4.entomologie, 5.masini agricole, 6.stiinta solului, 7.seminte, 8.plante medicinale, herbologie, 9.pedologie, 10.tehnologii agricole, iar lista se poate largi in functie de partenerii si de expertii care se vor alatura.

Pentru mai multe informatii accesati: www.agrim.ro

Certificare BIO pentru culturile, animalele si produsele derivate de la fermele USAMV Cluj-Napoca

Universitatea de Stiinte Agricole si Medicina Veterinara (USAMV) din Cluj-Napoca a obtinut Certificarea Bio pentru culturile si animalele din fermele proprii, precum si pentru produse derivate.

USAMV Cluj-Napoca exploateaza peste 970 hectare de teren agricol in cele patru ferme ale sale: 1.Statiunea Cojocna (Cluj), 2.Statiunea de Cercetare Horticola (Cluj), 3.Statiunea Jucu (Cluj), si, respectiv, 4.Statiunea viticola Apoldia Maior (Apoldu de Sus, Sibiu).

Pentru o suprafata de circa 500 de hectare de culturi agricole (grau, porumb, floarea soarelui, plante furajere), USAMV Cluj-Napoca a realizat, incepand cu anul 2017, toate procedurile pentru reconversia acestora la agricultura ecologica (494,68 ha), iar recent a obtinut Certificarea acestor culturi ca si produse organice. Alte 174.05 hectare se afla in al treilea an de conversie (pentru pomii fructiferi se va obtine Certificarea de culturi ecologice in anul 2021). In privinta animalelor detinute in cadrul Statiunii Cojocna s-a obtinut Certificarea de produse ecologice pentru toate bovinele si ovinele (261 bovine si 837 ovine). Astfel, laptele crud de vaca si cel de oaie vor purta sigla si denumirea de "Produs ecologic", precum si produsele derivate din lapte de vaca (telemea, cas, branza burduf si iaurt). De asemenea, din cele peste 100 de tone recoltate anul acesta, universitatea va scoate pe piata un alt produs obtinut din culturile agricole, respectiv uleiul din floarea soarelui BIO, presat la rece.

Potrivit Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale (MADR), termenul de Agricultura ecologica este protejat si atribuit Romaniei de catre UE, pentru definirea acestui sistem de agricultura, fiind similar cu termenii "Agricultura organica" sau "Agricultura biologica", termeni utilizati in alte state membre. Rolul sistemului de agricultura ecologica este de a produce hrana mai curata, mai potrivita metabolismului uman, in deplina corelatie cu conservarea si

dezvoltarea mediului. Unul dintre principalele scopuri ale agriculturii ecologice este producerea de produse agroalimentare proaspete si autentice, care sa respecte factorii naturali si de mediu.

Astfel, in perioada de productie la ferma se interzice utilizarea organismelor modificate genetic (OMG-uri si derivatele acestora), a fertilizantilor si pesticidelor de sinteza, a stimulatorilor si regulatorilor de crestere, hormonilor, antibioticelor etc, mai precizeaza MADR. Mai mult, in etapa de procesare a alimentelor se interzice folosirea aditivilor alimentari, a substantelor complementare si a substantelor chimice de sinteza pentru prepararea alimentelor ecologice.

Pentru mai multe informatii accesati: www.usamvcluj.ro

Franta in centrul atentiei cu Marele Premiu Sial Innovation

Chiar daca Sial nu a avut loc asa cum era planificat, la Paris, in perioada 20-22 octombrie 2020, organizatorii au dezvaluit rezultatele marii competitii din domeniul inovarii.

Juriul a evaluat 524 de produse (dintre care o treime sunt franceze), impartite in 8 categorii. Expertii au acordat in cele din urma 17 premii pentru 13 produse.

„Odata cu criza Covid 19, bineinteles ca am primit mai putine produse, dar am fost placut surprins de varietatea si calitatea inovatiilor, de parca expozantii ar fi vrut sa trimita tot ce au mai bun pentru a-i reprezenta”, subliniaza Xavier Terlet, director general al firmei ProtéinesXTC si membru al juriului. In aceasta selectie, „apar trei tendinte majore: produse care ofera gusturi intense; revenirea retetelor traditionale; si gourmet. Apar o multime de produse pe baza de plante si inlocuitori de carne si peste si, nu in cele din urma, produse care integreaza dimensiunea sanatatii, cu rețete mai simple si cu mai putine ingrediente, dar si mai etice”, continua el.

Medalia de aur. Compania italiana Bocon a primit medalia de aur pentru inovatie, precum si premiul pentru categoria „Fructe si legume” pentru Gnocchi de legume. Acesti gnocchi congelati sunt bogati in legume (70%). Un produs foarte practic de utilizat, cu o scurta lista de ingrediente: spanac si spirulina, piper galben si turmeric, mazare si ceai verde, telina si ghimbir, sfecla rosie si afine, ardei rosu si boabe de goji.

Medalia de argint. Patisserie des Flandres a primit medalia de argint si premiul categoriei „Produse proaspete, catering si gustari” pentru mini-vafele maroilles. Compania franceza a dezvoltat mini-vafe cu unt pur, umplute cu crema maroilles AOP. Foarte concentrata pe placerea gustului, acest produs proaspat trebuie incalzit timp de 5 minute in cuptor pentru a fi consumat.

Medalia de bronz. Triomphe, o companie franceza, a primit medalia de bronz si „Premiul alimentar” pentru guma de mestecat TooGood. Compania de cofetarie prezinta trei caracteristici majore inovatoare: este biodegradabila in trei saptamani in loc de cinci ani pentru o guma de mestecat clasica, este naturala – fabricata din guma de sapodila si nu guma sintetica si este lipsita de aspartam si sorbitol.

Premiul juriului. Compania franceza l'Etuverie a castigat premiul „Coup de cœur” din partea juriului si premiul categoriei „Produsul organic” pentru gama sa din usturoi negru organic francez, compusa din paste cu usturoi, catei decojiti si un preparat de miere cu usturoi negru.

Premiul pentru cea mai buna inovatie. La categoria bauturi, compania franceza Les Jardins de l'Orbrie a primit premiul pentru cea mai buna inovatie pentru Ségora, o gama de cidru tare francez.



Pozitionate ca premium, aceste bauturi alcoolice sunt preparate cu mere franceze (Reinette d'Armorique, Pink Lady sau bio).

Premiul din categoria lactate. Triballat-Noyal a fost premiat pentru Petit Billy infuzat cu busuioac pentru categoria „Produse lactate”. Compania franceza a dezvoltat aceasta branza de capra proaspata, preparata manual cu lapte colectat local. Gustul busuioacului este asigurat de o infuzie, printr-un proces natural.

Premiul pentru produse alternative. Pentru produsele alternative, marca austriaca VeggieMeat a fost selectata pentru inlocuitorul de carne Vegini, fabricat din proteine de mazare. Acest produs proaspat reproduce aspectul si textura carni. Este ambalat intr-un ambalaj reciclat in proportie de 90%.

Premiul din categoria produselor congelate. Compania italiana G7 a castigat categoria Frozen Food pentru Beer Sorbetto, un sorbet care contine 50% bere. Produsul nu contine arome sau coloranti.

Premiul special. Premiul special RHD a fost acordat companiei franceze Dietemix pentru preparatele sale de patiserie GreendOz. Aceste amestecuri de legume, leguminoase si faina sunt folosite pentru a face prajituri (dovlecei-spanac), fursecuri (sfecla rosie), clatite (morcov-dovlecei) sau biscuiti (pastarnac-morcov, sfecla sau dovlecei-spanac).

Premiul special pentru ambalaj. Le Français Globexplore a primit premiul special pentru conditionare / ambalare pentru ambalajele sale vegetale, reciclabile si proiectate ecologic dedicate superalimentelor (spirulina si acerola, baobab, canepa, matcha etc.). Borcanul este fabricat din hartie kraft, in timp ce capacul este fabricat din amidon de grau si porumb 100% biodegradabil si compostabil.

Premiul special Start-up. Tanara companie elvetiana Koko Joo a primit premiul special Start-up. Aceasta a dezvoltat o bautura nealcoolica facuta dintr-un coprodus de ciocolata: coaja de cacao. Este disponibila si o versiune cu cafeina si cacao.

Premiul pentru echipamente si tehnologie. Compania spaniola Hiperbaric a castigat premiul pentru echipamente si tehnologie pentru tehnologia sa de procesare de inalta presiune

(HPP) a sucurilor. Bauturile sunt tratate inainte de imbuteliere, ceea ce simplifica procesul si creste capacitatea de productie.

Pentru mai multe informatii accesati: www.roaliment.ro

EuroTier si EnergyDecentral 2021 vor avea loc digital

Avand in vedere situatia internationala incerta in contextual pandemiei de coronavirus, in urma consultarilor cu reprezentanti ai industriei, consiliul consultativ si partenerii, DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft – Societatea Germana pentru Agricultura) a decis organizarea targurilor EuroTier -Evenimentul lider mondial in zootehnie si EnergyDecentral - Targul international pentru energii inovatoare in perioada 9-12 februarie 2021 in format digital.

Evenimentele „EuroTier/ EnergyDecentral digital” ofera firmelor o paleta larga de servicii si o flexibilitate maxima prin pachetele digitale de business, oferind in acelasi timp vizitatorilor un program tehnic cu tematici de interes si oportunitati atractive de networking.

„Numarul in crestere de cazuri de infectare cu coronavirus la nivel mondial si restrictiile de calatorie aferente atat pentru expozanti, cat si pentru vizitatori necesita solutii flexibile de business si schimb de informatii, precum cele oferite de evenimentele EuroTier/ EnergyDecentral digital”, a explicat Dr. Reinhard Grandke, CEO al DLG.

Prin intermediul platformei digitale Inform & Connect, EuroTier/ EnergyDecentral digital propun o gama larga de oportunitati de comunicare si interactiune, atat pentru expozanti, cat si pentru vizitatori: profiluri digitale ale companiilor, evenimente live, inclusiv chat si intalniri online. Sectiunea DLG Spotlights din programul tehnic digital aduce in prim-plan subiecte de actualitate din sectoarele bovine, suine, pasari de curte, energie, controlul emisiilor si vanzarile directe de la ferma. Dezbaterele live din cadrul DLG Studio ofera cadrul perfect pentru planificarea viitoarelor investitii.

Evenimente DLG in 2021. Pentru 2021, DLG pregateste si alte targuri nationale si internationale, precum si evenimente profesionale adresate zootehniei si sectorului energiei, evenimente in aer liber si in interior, cu respectarea normelor de siguranta sanitara:

- agra 2021 - cea mai importanta expozitie agricola pentru Germania Centrala, ce va avea loc in perioada 22-25 aprilie 2021 la Leipzig, oferind un program expozitional atractiv pentru crescatorii de animale.
- DLG-Feldtage 2021 - locul de intalnire pentru profesionistii din agricultura, ce va avea loc in perioada 8-10 iunie 2021 in Erwitte (Westfalia de Est). Expozitia se va desfasura pe aproximativ 45 de hectare si ofera avantajele unui eveniment in aer liber intr-o regiune a Germaniei, care este puternic influentata de cresterea animalelor.
- Agritechnica 2021 - cea mai mare expozitie de masini agricole din lume, va avea loc in perioada 14-20 noiembrie 2021 si ofera crescatorilor de animale posibilitati sporite de informare si aflare a noilor tendinte.
- BIOGAS Convention & Trade Fair - impreuna cu asociatia profesionala Fachverband Biogas, DLG va organiza cel mai mare targ international de biogaz din lume, in perioada 7- 9 decembrie 2021, la Nürnberg, Germania. Targul ofera o prezentare completa a pietei acestei industrii specializate. Conferinta Asociatiei germane de biogaz impresioneaza prin programul tehnic interesant.

Pentru mai multe informatii accesati: www.eurotier.com/en/digital

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.cent.ro

