



CE pregatește includerea investițiilor sustenabile în reglementările privind asiguratorii

Comisia Europeană (CE) va elabora începând din această toamnă un nou cadru legislativ privind investițiile sustenabile social efectuate de investitorii instituționali, iar ulterior intenționează să includă criteriile de sustenabilitate direct în cerințele de reglementare privind companiile de asigurări, potrivit reprezentanților Vienna Insurance Group (VIG). VIG a fost invitat recent de autoritatea europeană de supraveghere a asigurarilor EIOPA să-și prezinte investițiile în domeniul sustenabilității.

Investițiile sunt considerate „sustenabile” dacă urmăresc trei factori: mediu, social și guvernanta. Reprezentanții VIG afirmă că un domeniu de interes pentru grup îl reprezintă locuințele sociale, în ultimii 30 de ani investind în construirea a peste 100.000 de locuințe cu preturi accesibile. „Ceea ce este planificat acum la nivelul UE este deja parte a vieții noastre în cadrul VIG de câteva decenii”, spune Elisabeth Stadler, CEO al VIG. Potrivit CE, doar în domeniile climatic și energetic sunt necesare investiții în sustenabilitate de 180 mld.



euro anual pana in 2030, o proportie semnificativa provenind de la investitorii institutionalii privati, cum sunt companiile de asigurari.

Anelis Baci, ZF: <https://www.zf.ro/zf-24/ce-pregatete-includerea-investitiilor-sustenabile-in-reglementarile-privind-asiguratorii-17370843>

Romania CSR Index 2018: Desi se constata un interes crescut privind dezvoltarea durabila, nivelul de transparenta al companiilor este in continuare scazut

The Azores Sustainability & CSR Services a lansat a treia editie a studiului „Romania CSR Index 2018”, an cadrul conferinței „Best Practices in Romanian CSR”.

Principalele concluzii ale studiului sunt urmatoarele: Rezultatele de anul acesta arata un interes usor crescut fata de anul trecut, ansa an continuare nivelul de transparenta este scazut, de exemplu aproape 40% dintre companii nu au publicat nicio informatie despre impactul social sau de mediu pentru anul 2016. Cele mai multe informatii pe care le gasim sunt din categoriile “Investitii an comunitate” si “Impact economic”, in special datorita programelor de educatie prin care companiile contribuie la dezvoltarea comunitatilor.

La polul opus sunt companiile cu rezultate excelente, care acorda si mai mult interes informatiilor non-financiare. Spre deosebire de anul trecut, cand o

singura companie a avut peste 90 de puncte an Romania CSR Index, anul acesta sunt 6 companii care au depasit pragul de 90 de puncte.

In ansamblu, se observa o ambunatatire a informatiilor despre dezvoltarea durabila an companii, an sensul ca acestea cuprind mai multi parametri de masurare si mai multe obiective de sustenabilitate.

Referitor la campaniile de CSR, tendinta este de a acorda mai multa atentie proiectelor care sunt corelate cu strategia de business si cu industria din care fac parte companiile. An plus, un numar tot mai mare de companii asi asuma mai multa responsabilitate cu privire la traditiile si cultura romaneasca, iar numarul acestor proiecte a crescut.

Rezultatele studiului Romania CSR Index 2018, companiile cu cel mai bun punctaj:

- Gold Level: Coca-Cola HBC – 94 puncte, Kaufland Romania – 94 puncte, Raiffeissen Bank – 92 puncte, OMV Petrom – 91 puncte, CEZ Romania – 91 puncte, Telekom Romania – 90 puncte.
- Silver Level: Lidl – 79 puncte, GSK – 78 puncte, Ursus Breweries – 72 de puncte
- Bronze Level: Siveco – 65 puncte, Azomures – 58 puncte, Grupul Electrica – 56 puncte

Despre Romania CSR Index:

Romania CSR index a fost lansat an 2016 si este singurul rating din Romania care evalueaza informatiile non-financiare ale companiilor: informatii despre



governanta corporativa, impactul economic, de mediu si social. Indexul ia an considerare informatiile publice si a avut 49 de indicatori impartiti an 9 categorii. An plus, a crescut considerabil numarul companiilor analizate, mai exact toate cele 696 de companii care au peste 500 de angajati. Agentia The Azores declara ca va mentine acest nivel ridicat, pentru a putea analiza in ce fel creste performanta companiilor de a integra principiile dezvoltarii durabile de la an la an.

Obiectivele indexului sunt ancurajarea companiilor de a fi mai transparente privind impactul an societate si recunoasterea companiilor lider an abordarea obiectivelor pentru dezvoltare durabila. Un flash report al studiului poate fi descarcat de aici iar raportul complet va fi publicat la sfarsitul lunii iulie.

<http://www.romaniapozitiva.ro/bucuresti/romania-csr-index-2018-desi-se-constata-un-interes-crescut-privind-dezvoltarea-durabila-nivelul-de-transparenta-al-companiilor-este-in-continuare-scazut/>

Specialist in Raportarea de CSR & Sustenabilitate (Directiva 2014/95/UE) - un instrument pentru raportarea informatiilor nefinanciare

Daca esti o institutie de credit, o societate de asigurare/reasigurare sau o societate ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata si ai peste 500 de angajati, atunci

incepand cu anul viitor trebuie sa publici o declaratie nefinanciara in conformitate cu Directiva 2014/95/UE. Astfel, pentru a te sprijini in acest proces de raportare obligatorie cursul Specialist in Raportarea de CSR & Sustenabilitate (Directiva 2014/95/UE), organizat de Institutul Bancar Roman, in parteneriat cu INNOVA Project Consulting, poate fi util.

La acest curs sunt binevenite si alte tipuri de organizatii, care nu intra sub incidenta directivei, dar dorind sa se diferentieze de competitori sunt interesate sa se familiarizeze cu acest tip de raportare, alegand astfel sa comunice catre toate partile interesate performanta lor economica, sociala si de mediu.

Detalii la: <http://www.ibr-rbi.ro/11187/specialist-in-raportare-de-csr-sustenabilitate-directiva-201495eu>
<https://www.linkedin.com/pulse/curs-specialist-%C3%AEn-raportarea-de-csr-sustenabilitate-croitoru/>

Primul raport de sustenabilitate al ROMGAZ a fost publicat

SNGN Romgaz SA a publicat astazi primul raport de sustenabilitate, dezvoltat pentru activitatea din 2017. Acesta prezinta in premiera performanta nonfinanciara si detaliaza temele materiale identificate, conform cu primul studiu de materialitate desfasurat in cadrul companiei. Structura raportului si abordarea temelor respecta principiile si liniile directoare prevazute de standardele de raportare non-financiara ale Global Reporting Initiative, emise in octombrie 2016. Strategia de sustenabilitate



In cadrul Romgaz nu exista o strategie de sustenabilitate definita in mod formal, dar aspectele legate de dezvoltarea sustenabila a Romgaz sunt cuprinse in Strategia de dezvoltare pentru perioada 2015-2025. Pentru a-si consolida pozitia de top in industria gazelor naturale si pentru a satisface nevoile si cererea consumatorilor la nivel national intr-un mod sustenabil, se propune alocarea viitoare a 80 % din capitalul de investitii pentru dezvoltarea capacitatii de explorare si productie.

Astfel, conducerea companiei sustine ca isi va indrepta atentia catre explorarea de noi perimetre pentru cresterea portofoliului de resurse si gaze naturale si dezvoltarea de proiecte majore, respectiv catre cresterea performantelor companiei prin: utilizarea rationala a resurselor financiare, materiale si umane urmarind cu atentie fundamentarea, urmarirea si analiza executiei bugetare; optimizarea cheltuielilor de exploatare si mentinerea unui nivel de crestere al acestora subindicele de crestere a veniturilor de exploatare; imbunatatirea procesului de achizitii produse, lucrari si servicii prin planificare dinamica si prioritizare, in vederea asigurarii la timp si in cantitatile necesare a produselor si serviciilor necesare desfasurarii activitatii curente si investitionale; cresterea continua a gradului de pregatire profesionala a personalului, de motivare a acestuia in vederea imbunatatirii performantelor societatii si, implicit, a productivitatii muncii; obtinerea succesului economic intr-o maniera etica, cu respect fata de oameni, comunitate si mediu, in conformitate cu principiile dezvoltarii sustenabile.

Ligia Voro, Transilvania Business Magazine: <http://www.transilvaniabusiness.ro/primul-raport-de-sustenabilitate-al-romgaz-publicat/>

Compania Gamoni investeste in sustenabilitatea procesului de productie pe termen lung

Compania Gamoni produce scaune de 25 de ani pe piata din Romania, fiind un jucator important al industriei. Compania implementeaza toate etapele procesului de productie, de la plantarea arborilor, tratamente speciale, ingrijire, debitare, prelucrare, pana la vanzarile B2B. Nu in ultimul rand, in ultimii ani, in urma cresterii cererii pe piata imobiliara, a dezvoltat, doua proiecte imobiliare de succes in Cluj-Napoca.

In ultimii 25 de ani, firma Gamoni si-a diversificat portofoliul permanent in mai multe domenii cu potential. Activitatea principala este productia de

scaune, unde se gestioneaza si implementeaza toate etapele procesului de productie, de la plantarea arborilor, tratamente speciale, ingrijire, debitare, prelucrare, pana la vanzarile B2B. In acelasi timp firma a investit in sectorul imobiliar, orasul Cluj-Napoca fiind ales ca reper. Aici, in zona centrala a cartierului Gheorgheni si in cartierul Buna Ziua, s-au finalizat doua proiecte importante. Firma investeste in propriile paduri, pentru a putea oferi si garanta sustenabilitatea procesului pe termen lung.

Ionel Albu, Transilvania Business Magazine: <http://www.transilvaniabusiness.ro/compania-gamoni-investeste-in-sustenabilitatea-procesului-de-productie-pe-termen-lung/>



Starbucks se alatura corului de companii „anti-poluare”: Compania elimina paietele de plastic din toate cafelele

Starbucks a anuntat ca va elimina paietele din plastic din toate locatiile companiei pana in 2020, potrivit CNN. In urma deciziei, Starbucks renunta la peste 1 miliard de paiete din plastic pe an, transmite compania. Plasticul contribuie la poluarea oceanelor si reprezinta un pericol pentru viata marina, astfel, mai multe guverne au inceput sa interzica produsele din plastic. Pentru a elimina paietele, Starbucks trebuie sa schimbe forma paharelor, pentru a spori usurinta de utilizare. Starbucks a decis deja ca va plati aproximativ 10 milioane de dolari pentru a ajuta la dezvoltarea unor pahare speciale pentru bauturile fierbinti.

Bauturile de tip Frappuccino vor fi in continuare servite in paharele traditionale, insa in cazul acestora, paietele din plastic sunt inlocuite de cele din hartie. Bautorii de cafea care prefera paietele pentru alte bauturi, pot cere de la cafelele varianta eco a paietelor.

Starbucks va lansa noile pahare in toamna aceasta, incepand cu magazinele din Vancouver, Canada si Seattle. In cadrul unei declaratii, CEO-ul Kevin Johnson a numit mutarea „un punct semnificativ” in cadrul strategiei de sustenabilitate.

Alex Ciutacu, ZF: <https://www.zf.ro/business-international/starbucks-se-alatura-corului-de-companii-anti-poluare-compania-elimina-paietele-de-plastic-din-toate-cafelele-17349407>

#INSTAREDEBINE

#INSTAREDEBINE este un program de finantare ce ofera granturi nerambursabile in valoare totala de 1 milion de euro organizatiilor neguvernamentale din Romania pe parcursul anului 2018.

Programul este sustinut de Kaufland Romania si implementat de Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile. Kaufland Romania a semnat un contract de sponsorizare cu Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile, prin care este sprijinita activitatea fundatiei pentru dezvoltarea de proiecte de catre organizatii neguvernamentale in beneficiul comunitatilor din Romania.

Domenii de actiune

Cultura: proiecte care sa stimuleze expunerea si implicarea cetatenilor de toate varstele in activitati culturale, creatia culturala, sau care sa contribuie la

promovarea patrimoniului cultural, inclusiv imaterial, si valorificarea sa pentru dezvoltarea rurala si urbana;
Sport: proiecte care sa creasca participarea membrilor comunitatii la activitati de educatie fizica si sport, inclusiv evenimente sportive la nivelul comunitatii;
Viata sanatoasa: proiecte care implica cetateni de toate varstele in promovarea unui stil de viata sanatos, prin informare sau activitati educationale, abordand tematici precum nutritie, exercitiu fizic, sanatate mintala, sanatatea relatiilor si comportament sexual si consum de substante (tutun, alcool, droguri etc).

Descarca Ghidul! <http://instaredebine.ro/ce-finantam/>
<http://instaredebine.ro>

Platforma pentru stimularea antreprenoriatului social in rindul tinerilor ingrijitori

In cadrul proiectului “C2E – Care to Entrepreneurship”, finantat prin programul Erasmus+, a fost lansata platforma www.c2eproject.org.

Site-ul va oferi informatii despre evolutia acestui proiect transnational care promoveaza educatia antreprenoriala si stimuleaza antreprenoriatul social in rindul tinerilor, in special al tinerelor ingrijitoare.

Se estimeaza ca in Europa exista peste 100 de milioane de ingrijitori reprezentand aproximativ o cincime din intreaga populatie europeana. Marea majoritate a acestor ingrijitori sunt tineri, in principal fete, care se confrunta cu diverse probleme legate de oportunitatile de educatie, formare si ocupare pe piata muncii.

“Acest proiect propune solutia antreprenoriatului pentru cresterea incluziunii sociale a unuia dintre cele mai marginalizate grupuri ale societatii, cel al ingrijitorilor tineri. Metodologia propusa pleaca de la experienta si cunostintele practice ale ingrijitorilor tineri ajutandu-i sa-si dezvolte creativitatea si abilitatile antreprenoriale care sa le permita sa devina tineri antreprenori increzatori si de succes.” - a declarat Dr. Simon Aulton, director adjunct al IARS International Institute UK, si coordonator de proiect.

Raspunzand prioritatilor Agendei de la Lisabona si Strategiei Europa 2020 care promoveaza antreprenoriatul ca element cheie al unei cresteri inteligente, durabile si favorabile incluziunii, C2E vizeaza tinerii ingrijitori in varsta de 18-30 de ani, cu accent deosebit pe femeile provenite din familiile cu venituri mici, pentru cultivarea abilitatilor lor practice, creative si antreprenoriale.

Noua platforma interactiva va cuprinde articole si materiale despre evolutia proiectului, rapoarte, evenimente, ateliere si cursuri online. Website-ul va permite, de asemenea, schimbul de experienta si bune practici in tarile partenere.

Proiectul este implementat de IARS International Institute UK in parteneriat cu 4 parteneri europeni, respectiv: Kentro Merimnas Oikogenieas Paidiou – KMOP (Grecia); Asociatia Habilitas – Centru Resurse si Formare Profesionala (Romania); Anziani e Non Solo – ANS (Italia) si Diesis Coop (Belgia). CSR MEDIA: <https://www.csrmedia.ro/s-a-lansat-platforma-pentru-stimularea-antreprenoratului-social-in-rindul-tinerilor-ingrijitori/>

E.ON Energy Globe Award Romania 2018: 15 dintre cele mai bune proiecte au intrat in finala

Juriul E.ON Energy Globe Award Romania a selectat cele 15 proiecte si idei care au ramas in finala competitiei din acest an. Ele au fost alese dintr-un total de circa 130 de initiative din domeniul eficientei energetice si protejarii mediului inregistrate pe platforma energyglobe.ro.

Cele 15 proiecte intrate in finala au fost selectate in urma unui atent proces de analiza realizat de un juriu independent. Departajarea s-a realizat pe baza unor criterii de evaluare, fiecare cu procentajele sale, care iau in calcul atractivitatea proiectului, gradul sau de inovare, potentialul de replicare a respectivei initiative si componenta legata de eficienta energetica.

Dupa analiza fiecarui proiect in parte, membrii juriului au intocmit o lista scurta cu cele mai bune trei proiecte in fiecare dintre cele cinci categorii, iar ulterior dintre acestea le vor alege pe cele care vor castiga respectivele categorii. De asemenea, rolul juriului va fi sa nominalizeze castigatorul general al competitiei, cel care va reprezenta Romania la etapa internationala a Energy Globe Award de anul viitor. Decernarea premiilor va avea loc in cadrul unei Gale organizate in luna octombrie la Bucuresti.

Lista proiectelor si ideilor ramase in cursa pentru premiile E.ON Energy Globe Award Romania 2018 este:

Categoria Companii

- „Craft Bicycle” – Sabin Dimian, loc. Banesti, jud. Prahova;
- „NRGeenie” – Trendometrics, mun. Bucuresti;
- „Valorificarea energiei recuperabile din procesul de transport gaze naturale in Sistemul National de Transport” – Institutul National de Cercetare Dezvoltare Turbomotoare COMOTI, mun. Bucuresti;

Categoria Do it yourself

- „Calypso” – Stefan Sovea si Andrei Ventuneac, Suceava;
- „Reduce, reuse, recycle” – Oldesign SRL, Santana de Mures, jud. Mures;
- „Home Manager” – Radu Tabarcea, mun. Onesti, jud. Bacau;

Categoria Idei

- „BuyMySell” – Bogdan Marin, Bucuresti;
- „Electrofiltru pentru desprafuirea gazului de la centralele termice pe lemn” – Universitatea Politehnica Timisoara, Facultatea de Inginerie Hunedoara;



- „Solutii de monitorizare si eficientizare a resurselor in spatiile de locuit prin intermediul unui asistent personal folosind tehnologia deep learning” – Lucian Spaiuc, Tmisoara;

Categoria Tineret

- „Chit educativ eoliano-fotovoltaic” – Colegiul National “Petru Rares” Suceava;
- „Natura si Comunitatea” – Centrul de Educatie Nonformala de Mediu “Gusterita Verde”, Sibiu;
- „Kidibot Energy Battle” – Asociatia StartEvo, Bucuresti;

Categoria Municipality

- „Cresterea randamentului global al C.E.T.-urilor” – Bogdan-Andrei Tofan, comuna Miroszlava, judetul Iasi;
- „Educatie ecologica, de la activitati la implementare” – Scoala Gimnaziala Frumoseni, jud. Arad;
- Eficientizarea sistemului de transport in municipiul Rm.Valcea” – ETA SA, Rm. Valcea;

Pentru al doilea an consecutiv, vizitatorii portalului energyglobe.ro pot vota proiectul favorit, care va primi din partea organizatorilor „Premiul de Popularitate”. Acest premiu simbolic este acordat proiectului care va inregistra, in perioada 1-31 septembrie, cel mai mare numar de voturi online din partea publicului.

CSR MEDIA: <https://www.csrmedia.ro/s-a-lansat-platforma-pentru-stimularea-antreprenoriatului-social-in-rindul-tinerilor-ingrijitori/>

Lidl continua sa sustina dreptul la educatie de calitate pentru toti copiii

Lidl a sprijinit si in acest an programul national Teach for Romania si a contribuit la formarea cadrelor didactice care asigura educatia copiilor din scolile defavorizate.

Astfel, la achizitionarea oricarui produs din gama „Din nou la scoala”, in perioada 20 august – 2 septembrie, Lidl va dona cate 1 leu catre organizatie.

Suma obtinuta a contribuit si anul acesta la formarea cadrelor didactice care asigura educatia copiilor din scolile defavorizate, cu rezultate slabe, dar cu potential considerabil de dezvoltare.

Credem ca programul Teach for Romania poate aduce o contributie reala, pe termen lung, mediului educational, mai ales pentru ca am avut ocazia sa vedem schimbarile pe care acesti profesori implicati le

-au adus in parcursul scolar si in vietile elevilor. Si, pentru ca schimbarile pe termen lung se pot produce doar prin eforturi sustinute, ne bucuram ca putem sustine si anul acesta, prin campania Din nou la scoala, profesorii pregatiti de Teach for Romania”, a declarat Cristina Hanganu, Director de Comunicare si CSR Lidl Romania. Colaborarea cu Teach for Romania este un parteneriat strategic pe termen lung, prin care Lidl se implica in cresterea calitatii programelor educationale si a numarului de elevi care merg la scoala. Si anul trecut, compania a sprijinit financiar organizatia Teach for Romania cu 285.000 euro, suma ce a contribuit la pregatirea cadrelor didactice inscrite in programul national cu acelasi nume. Acestea au predat unui numar de 2116 elevi, in 30 de scoli din comunitati vulnerabile, contribuind astfel la scaderea ratei analfabetismului functional si a abandonului scolar. Oferta „Din nou la scoala” a fost disponibila in toate magazinele Lidl din tara, in perioada 20 august – 2 septembrie. Gama a cuprins produse destinate activitatilor scolare ale copiilor precum rechizite si ghiozdane, dar si carti de activitati sau jocuri educative. Totodata, oferta cuprinde si diverse articole vestimentare pentru cei mici, de la camasi si jachete, pana la pantaloni, sarafane sau rochii, pentru ca fiecare copil sa fie gata de scoala sau gradinita.

Campania „Inapoi la scoala” este parte integranta a investitiilor in domeniul Societate, care, alaturi de Mediu, Sortiment, Angajati si Parteneri de afaceri, face parte din cele 5 domenii care stau la baza strategiei de CSR a Lidl in Romania. Educatia este una dintre directiile strategice din domeniul Societate, sustinuta de companie prin investitii semnificative in proiecte cu impact real. Astfel, ghidat de motto-ul „Pentru un viitor mai bun”, Lidl contribuie la o schimbare pozitiva in comunitatile din care face parte, prin masuri pe termen lung.

CSR MEDIA: <https://www.csrmedia.ro/lidl-continua-sa-sustina-dreptul-la-educatie-de-calitate-pentru-toti-copiii/>

GSK Romania a ajuns la cel de-al cincilea raport de responsabilitate corporativa

GSK Romania a publicat cel de-al cincilea Raport de Responsabilitate Corporativa, care prezinta realizarile companiei in 2016 si 2017 in ceea ce priveste investitiile in sistemul de sanatate si in beneficiul pacientilor, dezvoltarea angajatilor, contributia in

cadrul comunitatilor si amprenta companiei asupra mediului. Raportul ofera, de asemenea, rezultate privind indeplinirea angajamentelor pentru activitatile de responsabilitate corporativa asumate pentru perioada 2016 – 2017 si setarea unor noi obiective pentru 2018. Acesta este singurul Raport de Responsabilitate Corporativa al unei companii farmaceutice din Romania, demonstrand inca o data angajamentul GSK pentru transparenta. Raportul este elaborat conform celor mai inalte standarde globale de raportare (GRI Standards).

In acest raport sunt urmarite activitatile celor doua companii ale grupului in Romania (Pharmaceuticals si Consumer Healthcare), prin care GSK dezvolta si comercializeaza portofolii diferite de medicamente, vaccinuri si produse pentru ingrijirea sanatatii. Noutatea acestui raport al GSK in Romania este realizarea primului studiu de materialitate la nivel local, prin care au fost identificate principalele teme de interes pentru fiecare categorie de stakeholderi si care a generat prima matrice de materialitate a companiei.

Temele materiale abordate in cadrul acestui studiu au fost impartite in 5 domenii, care reflecta performanta companiei in profunzimea activitatilor pe care le desfasoara: performanta economica si transparenta operationala, grija pentru pacient, grija pentru angajati, investitii in comunitatea locala si grija pentru mediu.

Dintre cele mai importante angajamente pe care GSK Romania si le-a asumat pentru 2018 putem aminti:

- determinarea de a aduce inovatia in Romania si de a accesa noi oportunitati pentru diversificarea portofoliului

- continuarea investitiilor in studii clinice prin alocarea a 2 – 4 milioane de euro pana in 2020 si facilitarea accesului la medicamente inovatoare pentru toti pacientii din Romania.
- angajamentul de a identifica, prin parteneriate valoroase, solutii pentru imbunatatirea sistemului de sanatate din Romania.
- sprijinirea programelor de preventie si a politicilor de sanatate publica in beneficiul romanilor, cu ajutorul asociatiilor din industrie
- imbunatatirea spatiului de birouri GSK pentru a crea un mediu de lucru confortabil si eficient pentru angajati.

Detalii: <http://www.csrreport.ro/rapoarte-csr-sustenabilitate/gsk-romania-a-ajuns-la-cel-de-al-cincilea-raport-de-responsabilitate-corporativa.html>

Urmatoarea generatie de meseriasi, pregatita in Tabara Meseriasilor din Tara lui Andrei 2018

240 de elevi viitori meseriasi si 40 de profesori din 21 de scoli profesionale si licee tehnologice din judetul Gorj au participat anul acesta in Tabara Meseriasilor din Tara lui Andrei, un proiect OMV Petrom. 40 dintre cei mai buni vor primi burse de studiu pentru anul scolar 2018-2019, in valoare de 500 de lei/luna.

In acelasi timp, 40 de profesori, selectati in urma unui concurs de proiecte pentru dezvoltarea invatamantului profesional, au participat la cursuri de management de proiect si dezvoltare profesionala si au castigat granturi in valoare totala de 40.000 de euro pentru implementarea proiectelor propuse pentru scolile lor.



In tabara, elevii au participat la un program intens de dezvoltare, alaturi de mentori, de la care vor invata ce inseamna cu adevarat meseria aleasa. In cadrul atelierelor de dezvoltare personala, elevii si-au dezvoltat abilitatile de comunicare, lucru in echipa, angajabilitate, spirit antreprenorial si increderea in sine.

Atelierile practice au simulat un program de lucru real, in care elevii au muncit cot la cot cu mentorii pentru realizarea unor proiecte de absolvire:

- Seria Mecanicilor, 29 iulie – 4 august. Elevii au lucrat alaturi de presedintele Federatiei Romane de Drift, Gabriel Onofrei, pentru reconditionarea bicicletelor donate de romani. Acestea au fost daruite pe 3 august unor copii din centrele de plasament din Brasov, in cadrul unui eveniment organizat la Coresi Shopping Resort.
- Seria Constructorilor, 5 – 11 august. Elevii au lucrat alaturi de arhitectii Ina German (Zest) si Zoran Popovici (Edukube) si au construit un StudyMobil- un spatiu de studiu si lucru, in interiorul Coresi Shopping Resort, destinat publicului larg.
- Seria Electricienilor, 19 – 25 august. Elevii au lucrat alaturi de initiatorii proiectului EFdeN, Claudiu Butacu si Mihai Toader-Pasti, pentru a construi o statie de incarcare pentru biciclete, trotinete si alte dispozitive electrice.

- Seria Bucatarilor si Ospatarilor, 26 august – 1 septembrie. Elevii au lucrat alaturi de Chef Cezar Munteanu si trainerii de la Cool Academy Brasov.

Tot in aceasta perioada si cei 27 de tineri care formeaza Liga Elevilor Meseriasii au participat la Scoala de Vara, prin care s-au pregatit sa devina lideri in societate, sa aduca pe agenda publica locala, judeteana sau nationala problemele elevilor din invatamantul profesional si tehnic.

Din 2015 si pana acum:

- peste 700 de elevi au fost pregatiti in Tabara Meseriasilor din Tara lui Andrei – viitori electricieni, constructori, operatori sonda, operatori parc, mecanici, bucatari-ospatari, croitori si frizeri;
- peste 150 de profesori din peste 60 de licee tehnologice si scoli profesionale au participat la atelierile de dezvoltare profesionala;
- peste 112 burse de studiu in valoare de peste 140.000 de euro au fost acordate celor mai buni elevi din tabara.

<http://www.csrreport.ro/stiri-csr-romania/urmatoarea-generatie-de-meseriasii-pregatita-in-tabara-meseriasilor-din-tara-lui-andrei-2018.html>



Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.cent.ro

