



Creative START – finantari nerambursabile pentru IMM-uri in industrii creative

Creative START este cel mai nou proiect care incurajeaza antreprenoriatul si sustine infiintarea de intreprinderi in industriile creative. Proiectul este realizat de CNIPMMR (Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania), alaturi de BNS, si este destinat viitorilor antreprenori din zona urbana din regiunea Nord-Vest.

Proiectul Creative START se adreseaza persoanelor care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani;
- au domiciliul sau resedinta in regiunea de dezvoltare Nord-Vest, respectiv in unul din judetele: Cluj, Bistrita-Nasaud, Maramures, Satu Mare, Salaj, Bihor;
- intentioneaza sa infiinteze o afacere in domeniul industriilor creative in mediul urban al regiunii Nord-Vest;
- NU se afla in categoria tinerilor NEETs.

In total vor beneficia de activitatile proiectului 600 de persoane, din care minimum 300 vor fi femei.



Creative START - derulare program

În cadrul proiectului se vor organiza cursuri de dezvoltare a competențelor antreprenoriale pentru 600 de persoane din regiunea Nord-Vest care doresc să își deschidă propria afacere. Cursurile se vor organiza gratuit în fiecare din cele 6 județe ale regiunii și vor avea o durată de 40 de ore.

Perioada de desfășurare a cursurilor este 1 martie 2018 – 3 octombrie 2018.

Planurile de afaceri vor fi evaluate de un juriu format din 6 experți, iar cele mai bune 75 dintre acestea vor primi o finanțare 100% nerambursabilă în valoare de 160.000 de lei (circa 34.300 de euro).

Alte proiecte derulate prin intermediul programului Start Up Plus:

- România Start Up Plus pentru Regiunea Sud Est – 40.000 de euro pentru antreprenori;
- 39.000 euro pentru idei de afaceri în Regiunea Centru;
- Finanțări nerambursabile în valoare de 40.000 de euro oferite de UVT;
- Startup Yourself – program finanțare antreprenori în regiunea de Nord-Est;
- Ingenius Hub, program de finanțare și pregătire pentru viitorii antreprenori;
- Viitorii antreprenori din Muntenia, ajutați cu 40.000 de euro.

Oana Cosman, *start-up.ro*, <https://start-up.ro/creative-start-bani-si-cursuri-pentru-imm-uri-din-industrii-creative/>

Miliarde de dolari pentru investiții în startup-uri din domenii diverse

Lightspeed Venture Partners își dorește să replice succesul pe care l-a avut cu investiția în Snap (parintele Snapchat) și a strans 1,8 miliarde de dolari pentru investiții în startup-uri din domenii variate.

Fondul de venture capital anunțase încă de la finalul lunii martie că va strânge din nou bani de la parteneri. La acel moment, anunțul fondului cu o prezentă de 18 ani pe piața venea la doi ani după o altă rundă de finanțare, considerată record la acea dată, în valoare de 1,2 miliarde de dolari. În 2016, acei bani au fost împărțiți între finanțări pentru companii aflate în early-stage și un grup de companii selecte din portofoliu care începuseră să aibă deja mai multă tracțiune.

De data aceasta, firma de investiții cu capital de risc va finanța startup-uri din domenii diverse, de la criptomonede la produse de îngrijire și beauty, sperând că și noile companii care vor intra în portofoliu să aibă un return similar cu cel al Snap, scrie Reuters. Potrivit oficialilor fondului, de la începutul lui 2017, companiile din portofoliu le-au adus investitorilor un return de 2,7 miliarde de dolari.

În mod tradițional, Lightspeed investește în startup-uri aflate în primele etape de dezvoltare (de altfel, chiar și la Snap a fost primul investitor al aplicației). Cu toate acestea, 1 miliard de dolari din cele 1,8 miliarde de dolari strânse de fond se vor duce, acum, spre



sustinerea financiara a unor companii cu un grad de maturitate mai mare. Partenerii fondului vizeaza extinderea acestuia pe piata din Asia de Sud-Est si vor sa adauge la portofoliul de investitii segmente precum criptomonede, biotehnologie, servicii de streaming TV, sau companii de cosmetice.

Anuntul celor de la Lightspeed vine dupa o serie de alte noi initiative de sprijin financiar al startup-urilor. Index Ventures, fondul european care crește unicorni, a dat publicitatii faptul ca a strans 1,65 de miliarde de dolari in doua noi fonduri, Bullpen Capital are 140 de milioane de dolari pentru investitii in startup-uri aflate in dezvoltare, iar Scale Venture Partners a anuntat lansarea unui nou vehicul investitional care dispune de 400 de milioane de dolari pentru finantarea startup-urilor care contribuie la "viitorul muncii".

Oana Cosman, *start-up.ro*, <https://start-up.ro/lightspeed-venture-partners-investitii-startup-uri-orice-domeniu/>

Un startup din Iasi a lansat o platforma de vanzari bilete pentru evenimente si vrea sa vanda peste 100.000 de bilete

Firma IT ieseana IntelligentBee a lansat platforma de self-ticketing Eventway prin care organizatorii de evenimente pot vinde bilete electronice, identificabile prin codul QR. Targetul pentru primul an de la lansare a fost de 40.000 de bilete vandute, dar a fost depășit

dupa Afterhills, iar in al doilea an isi propune sa vanda 100.000 de bilete. Platforma se bazeaza pe modelul Business-to-Business si se adreseaza organizatiilor si companiilor nationale si internationale.

Eventway pune la dispozitia organizatorilor de evenimente un proces de management intuitiv si este destinata exclusiv comercializarii de bilete electronice, identificabile prin codul QR. Ulterior, acestea pot fi achizitionate prin cele mai cunoscute procesatoare de plata, fiind livrate pe adresa de e-mail a clientului.

Perioada pentru prima etapa a dezvoltarii Eventway este estimata la un an și jumătate, dintre care primele șase luni sunt dedicate versiunii MVP. Pentru moment, Eventway dispune de functionalitatile esentiale pentru orice platforma de self-ticketing: bilete nominale livrate imediat, tranzactii efectuate in siguranta, check-in prin aplicatie la intrarea in eveniment, monitorizarea in timp real, generarea de coduri promotionale, rapoarte detaliate, check-out intuitiv, acces dashboard de pe orice dispozitiv.

Etapă secundară de dezvoltare va implica imbunatatirea functiilor deja existente, precum si implementarea unor noi optiuni. O functie unica pe piata din Romania va fi posibilitatea de a obtine feedback post-event, pentru a identifica aspectele ce pot fi imbunatatite si dezvoltate in organizarea editiilor urmatoare. De asemenea, utilizatorii vor avea posibilitatea de a rezerva locuri preferentiale in cadrul evenimentelor, iar aplicatia de check-in va fi actualizata constant.



In prezent, IntelligentBee a desemnat trei persoane pentru dezvoltarea Eventway: un Product Manager, un Lead Developer și un User Interface Designer. Echipa urmeaza sa fie extinsa pana la finalul anului 2019 cu inca trei pozitii. Versiunea initiala a fost testata in exclusivitate, toate biletele pentru Afterhills fiind distribuite prin Eventway. In al doilea an de activitate, Eventway are un target de 100.000 de bilete vandute.

Raluca Abrihan, startupcafe.ro, <https://www.startupcafe.ro/idei-si-antreprenori/intelligentbee-eventway-bilete-afterhills-concert.htm>

digiTALES by Cat Music: o experienta digitala unica pentru industria muzicala

Evenimentul digiTALES by Cat Music a fost o impresionanta desfasurare de forte si a prezentat publicului printr-un show multimedia cele mai importante realizari ale casei de discuri in domeniul digital. In plus, Dan Popi si invitatii sai au vorbit in premiera despre platforma catmusic.ME si despre cel mai nou proiect, hub-ul TRU - primul creative space dedicat creatorilor de continut digital.

CEO-ul label-ului a prezentat celor prezenti la eveniment cifrele care pozitioneaza casa de discuri pe primul loc in domeniul digital: cel mai puternic canal de YouTube din Romania cu peste 4,5 milioane de abonati, primul sistem multichannel din tara – 47 canale muzicale si nu numai, ce aduna peste 230 de milioane de vizualizari pe YouTube pe luna. De asemenea, labelul detine unele dintre cele mai populare pagini din Social Media si ocupa locul 11 in topul companiilor, conform FaceBrands. Pe Facebook, Cat Music are peste 380.000 de like-uri, pe Instagram peste 120.000 de followers, iar pe Twitter, 48.000 de followers.

Prezentarea sustinuta de Dan Popi a fost urmata de discursul lui Lucian Despoiu – CEO Majoritas, care a lansat oficial prima platforma digitala interactiva a unei case de discuri din Romania. catmusic.ME este locul unde iubitorii de muzica pot avea acces la content exclusiv – videoclipuri in avanpremiera, concursuri, “behind the scenes”, galerii foto, dar si stiri despre artistii preferati. Performantele platformei nu au intarziat sa apara: catmusic.ME a reusit sa stranga in varianta beta peste 50.000 de utilizatori.

TRU, cel mai nou hub dedicat creatorilor de continut a fost prezentat de catre Noaptea Tarziu, unul dintre

cele mai puternice branduri din online-ul romanesc. Bazat pe un concept unic, TRU aduna sub umbrela sa creativi din diverse domenii care au ca spatiu de lucru mediul online si adauga la mixul creatiei factorul tehnic. Si, cum din cadrul evenimentului nu avea cum sa lipseasca muzica, seara a continuat cu o serie de concerte sustinute de Ruby, Lidia Buble, Jo, Mandinga si Smiley, iar piese precum “Nu pune la suflet”, “Condimente”, “Camasa”, “Sub apa”, “Vals”, “Domnu’ Smiley” si “Arhitectura” au fost cantate la unison de invitati. Printre artistii prezenti s-au numarat: Andreea Banica, Elena Gheorghe, Andreea Balan, Marius Moga, DJ Sava, Ioana Ignat, Carine, Ilinca Bacila, Olga Verbitchi, Tuan, Elianne, George Hora, Iulia Dumitrache, Seredinschi, Kamara si nu numai.



Cat Music este cea mai mare casa de discuri din Romania, ce are in portofoliu artisti de succes precum Smiley, Feli, Ruby, What's UP, Lidia Buble, Elena Gheorghe, Andreea Banica, Delia, DJ Sava, Florin Ristei, JO, Noaptea Tarziu, Ilinca Bacila, Jukebox, Kamelia, Mandinga, Monoir, Olga Verbitchi si Voltaj. Recent, canalul de YouTube al casei de discuri Cat Music a depasit pragul de 4,8 miliarde de vizualizari si a stabilit un nou record: 4.600.000 de abonati. Astfel, a depasit zeci de canale din Europa de Est si nu numai, mentinandu-si statutul de cel mai mare canal de YouTube din Romania.

Cat Music, iqads.ro, <https://www.iqads.ro/articol/43298/digitales-by-cat-music-o-experienta-digitala-unica-pentru-industria-muzicala>

Patru tinere cercetatoare pot castiga burse in valoare de cate 42.000 lei in cadrul programului L'Oreal - UNESCO „Pentru femeile din stiinta”

L'Oreal Romania si UNESCO deschid inscrierile in cea de-a noua editie a programului de burse private L'Oreal – UNESCO „Pentru femeile din stiinta”. Programul sprijina comunitatea stiintifica locala prin acordarea a patru burse pentru tinere cercetatoare din ariile Stiintele Vietii si Stiintele Fizice. Valoarea unei burse este de 42.000 lei, iar sumele sunt menite sa finanteze activitati de cercetare desfasurate pe teritoriul Romaniei.

Despre editia a IX-a a programului de burse nationale L'Oreal - UNESCO „Pentru femeile din stiinta”:

- Programul se desfasoara in perioada iulie – noiembrie 2018;
- Dosarele de candidatura se depun pe platforma incepand cu 9 iulie si pana la data de 7 septembrie 2018 (inclusiv);
- Proiectele selectate vor fi anuntate in luna noiembrie a anului 2018.

Programul de burse nationale se adreseaza cercetatoarelor din Romania cu varsta de maxim 35 de ani, care fie sunt doctorande, fie au obtinut titlul stiintific de doctor si urmeaza un program de pregatire postuniversitara in Romania.

In cadrul programului, se acorda cate doua burse pentru fiecare dintre domeniile Stiintele Vietii si Stiinte Fizice, pentru a finanta patru proiecte de cercetare

derulate timp de cate zece luni, in cadrul unei institutii de cercetare din Romania.

Candidaturile sunt evaluate de un juriu format din cercetatori de renume din cadrul comunitatii stiintifice locale.

Programul L'Oreal - UNESCO „Pentru femeile din stiinta” a fost lansat in Romania in 2010, iar in cadrul sau au fost acordate pana in prezent 17 burse a cate 42.000 lei fiecare, pentru cercetatoare din cele doua arii ale stiintei.

Pe parcursul ultimilor 20 de ani, Fundatia L'Oreal si UNESCO au sprijinit 3.200 de tinere femei de stiinta talentate, prin programe de burse. Bursele L'Oreal – UNESCO For Women in Science (Pentru Femeile din Stiinta) se acorda anual la nivel national sau regional, in ceremonii organizate in 117 tari. 275 de tinere beneficiaza de programe de bursa nationale sau regionale in fiecare an. Dintre acestea, cele mai promitatoare 15 femei de stiinta sunt selectate in cadrul programului International Rising Talents.

Anual, cinci femei de stiinta primesc premiul L'Oreal – UNESCO For Women in Science Award in domeniul lor de activitate. Fiecare laureata primește cate un premiu de 100.000 euro.

Comisia Nationala a Romaniei pentru UNESCO a fost infiintata in 1957 si este institutie publica in coordonarea Ministerului Educatiei Nationale, asigurand legatura Romaniei cu UNESCO, in baza colaborarii cu Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Culturii, Academiei Romane si cu alte institutii si organisme centrale.

MSLGROUP *The Practice*, Smark.ro, <https://www.smark.ro/articol/43319/patru-tinere-cercetatoare-pot-castiga-burse-in-valoare-de-cate-42-000-lei-in#>

Lectori din sase tari la VSLO, cel mai mare festival de arte vizuale din Romania

Cea de-a 9-a editie a Festivalului International de Arte Vizuale VSLO (<http://vslo.ro>) va avea loc anul acesta in Vama Veche, in perioada 19-26 august 2018 si va aduce, in premiera, lectori din Grecia, Cehia, SUA, Elvetia, Norvegia si Romania, care vor sustine workshopuri si seminarii gratuite pentru participanti.

Cel mai important eveniment dedicat artelor vizuale, VSLO, propune si anul acesta cursuri si workshopuri gratuite de fotografie, film, pictura si teatru, cu

importanti lectori care au acceptat provocarea organizatorilor de a participa la cel mai neconventional eveniment de gen din lume. Si anul acesta Trofeul VSLO, va fi acordat de un juriu de specialitate, alaturi de numeroase premii oferite de sponsorii festivalului. Pasionatii de fotografie wildlife se vor putea intalni si vor putea invata tainele acestei arte fotografice de la Petr Bambousek (Cehia), multiplu premiat al concursurilor internationale de gen (Wildlife Photographer of the Year, World Photography Award, 2017 Big Picture, Czech Press Photo, Sony World Photography Awards, Golden Deer).

Prezent pentru a doua oara la VSLO, cunoscutul fotograf american Chris Suspect va deslusi de aceasta data tainele „gasirii extraordinarului in ordinar”, in cadrul unui curs de street photography de inalt nivel. Activitatea sa in fotografia de strada a fost recunoscuta la nivel international si a fost expusa in Statele Unite, Germania, Georgia, Italia si UK.

Elvetianul Jens Krauer, fotograf oficial pentru Fujifilm X-Photographer, spune ca „impartaseste emotii, nu pixeli” si are lucrari expuse atat in Europa cat si in Statele Unite. Organizeaza ateliere si seminarii despre fotografia de strada si despre vizionarea creativa a fotografiei. La VSLO 2018, Krauer va discuta despre abordarea sa in fotografia de strada si va impartasi pareri personale cu privire la filozofia si etica sa fotografica: cum sa gasesti si sa fotografiezi subiecte interesante, alb – negru vs color, cum sa recunosti personaje reale si cum sa realizezi imagini mai puternice cu ajutorul fotografiei candidae.

„Fotografia facuta bucati” este titlul unei discutii la care vor participa Chris Suspect, Jens Krauer, Vali

Barbulescu si Michail Moscholios. Cei patru vor avea un dialog deschis, timp de doua ore, despre ce face fotografia a fi mai mult decat un act mecanic al copierii realitatii fotografiate. Petr Bambousek va sustine, in premiera la VSLO, un curs de fotografie de noapte wildlife unde „modele” vor fi cativa serpi si soparle, dar si alte animale exotice.

Printre fotografiile romani care vor avea workshopuri anul acesta la VSLO se numara: Ciprian Strugariu („Moda iesita din comun”), Vali Barbulescu („Fotografia – adevar sau provocare?”), Sebastian Cristea si Andrei Apostol („Fotografia pe film”), Cristian Crisbașan (Pin-Up Art photography) si Silviu Matei („Fotoreportaj in Vama”). Un curs de editare foto „De la RAW la GLAM” va fi tinut de Ioan Braghiesiu. In perioada urmatoare organizatorii vor anunta detaliile cu privire la workshopul de film, dar si cele legate de proiectiile de film, vernisaje, targul de echipamente si cursurile de teatru si pictura pe care le pregatesc in perioada 19-26 august.

Otilia Andrei, Adevarul, https://adevarul.ro/cultura/arte/cel-mai-mare-festival-arte-vizuale-vslo-ajuns-editia-9-a-1_5b45008fdf52022f75116fd1/index.html

Luna Plina confirma primele evenimente din programul editiei cu numarul 7

Echipa Festivalul de Film Horror&Fantastic Luna Plina isi invita participantii la cea de-a 7-a editie a Festivalului de Film Horror&Fantastic (9 - 12 august, Biertan, judetul Sibiu). Printre evenimentele



confirmate se numara Studentul din Praga (1913, r. Paul Wegener, Stellan Rye) primul film independent din istorie. Proiectia lui va fi acompaniata live de muzica originala a CelloFun, o formula electro-acustica creata special pentru filmele mute, ce s-a nascut din viziunea comuna asupra libertatii de expresie si din pasiunea pentru cinema-ul experimental a celor trei membri: Attila J. Szabó, Alexandra Andries si Radu Radescu, alaturi de invitata lor, Irina Margareta Nistor.

Studentul din Praga, primul film de arta german, spune povestea unui tanar student indragostit fara speranta de o frumoasa contesa, care face un targ cu un vrajitor si ajunge astfel sa isi piarda propria reflexie. Aplaudata atat de critici cat si de public la vremea respectiva, productia a ramas in istorie ca fiind filmul care a pus bazele expresionismului in cinematografia germana, din care s-a nascut, sapte ani mai tarziu, celebrul Cabinet al Doctorului Caligari.

Biletele și abonamentele (inclusiv cu camping) pentru la "Luna Plina" pot fi achizitionate de pe eventbook.ro.
<http://lunaplinafestival.ro/stiri/luna-plina-vine-la-tiff-2018-si-confirma-primele-evenimente-din-programul-editiei-cu-numarul-7>

S-a lansat proiectul editorial „Școala9”, spatiu de dezbatere și dialog pentru invatamantul preuniversitar in Romania

Echipa editoriala DoR (Decat o Revista) in parteneriat cu BRD - Groupe Societe Generale semneaza cea mai recenta premiera jurnalistica din tara noastra prin lansarea publicatiei „Școala9” – un demers autentic dedicat explorarii, dezbaterii si documentarii peisajului educatiei preuniversitare din tara noastra.

Proiectul editorial „Școala9”, hotspot educational creat de DoR si BRD si coordonat de redactorul-sef Georgiana Ilie, este un spatiu care aduna idei si lanseaza o provocare la dialog tuturor actorilor – profesori, parinti, elevi, factori de decizie (institutii), specialisti in educatie – cu privire la directia in care se indreapta educatia romaneasca, adresand totodata cele mai bune metode dedicate dezvoltarii performantei si calitatii in educatie. Din dorinta de a transforma cititul publicatiei intr-o experienta activa, in masura sa creeze interactiuni autentice cu o comunitate de cititori, platforma va pune la dispozitie si o zona de dezbateri publice pe teme relevante, lansate in urma explorarilor jurnalactice ale echipei redactionale.

„Platforma Școala9 a aparut ca idee atunci cand am constatat ca nu exista un spatiu public in care sa se puna in discutie idei moderne despre educatie. Sigur subiectul este tratat si de presa si de multi experti in educatie sau ONG-uri, insa de multe ori pe canale diferite. Credem ca este nevoie sa construim o piata a ideilor despre educatie care sa porneasca din interiorul sistemului, si nu de la marginea lui sau creand o alternativa la el. Poti crea o scoala alternativa la educatia formala, dar nu poti crea un intreg sistem. La aceasta piata ar trebui sa contribuie desigur specialistii, dar si profesorii care sunt inima sistemului, elevii si parintii. Ne dorim ca aceasta platforma sa fie un spatiu viu, deschis, care pe langa jurnalism de calitate construiește programe si sustine cauze legate de educatie. Va asteptam pe Școala9!”, spune Cosmina Frincu (Brand Communication Manager BRD – Groupe Societe Generale).

„Școala9 este locul in care profesorii, parintii si copiii isi pot recunoaste viata de fiecare zi din scoala. Nasterea unui nou sistem de educatie – unul in care profesorii folosesc metode moderne de predare, in care elevii sunt pregatiti pentru lumea de azi, in care parintii sunt partenerii reali ai scolii - nu se poate face fara implicarea activa a tuturor acestor parti” (redactor -șef Georgiana Ilie, din manifestul Școala9).

Golin Romania, Smark.ro, <https://www.smark.ro/articol/43316/s-a-lansat-proiectul-editorial-scoala9-spatiu-de-dezbatere-si-dialog-pentru>

Povestea Monicai Iacovenco, arhitecta care proiecteaza bijuterii

Monica Iacovenco este arhitecta si proiecteaza, pe langa centre logistice, hypermarketuri si spatii comerciale, bijuterii „colturoase si contondente, dar, culmea, feminine”. S-a apucat de bijuterie pentru ca programele de arhitectura nu ii permiteau sa isi puna in aplicare creativitatea. Anul acesta vrea sa transforme „proiectul de suflet” intr-o afacere, pe care sa o promoveze prin targurile de design si de bijuterie nationale si internationale.

De 10 ani are o firma mica de proiectare cu care activeaza in zona industriala: centre comerciale, hypermarketuri si centre logistice. Cum programele cu care lucreaza nu ii permit sa isi puna in aplicare creativitatea, a decis sa o exprime altfel, prin bijuterie: „Nu pot sa spun ca in activitatea mea de baza este loc de creativitate, date fiind programele pe care lucrez

acum. Si atunci, probabil ca simteam nevoia sa ma mai exprim putin. Asa am ajuns la bijuterie”.

In 2012 a cumparat niste sarme si a inceput sa le intoaie. Apoi a participat la Noaptea alba a creatorilor si designerilor de produs, proiect realizat de echipa Asociatiei Atelierul de Creatie, la o demonstratie facuta de David Sandu, cel mai cunoscut designer roman de bijuterie contemporana, care are si singura scoala de bijuterie contemporana din Romania: Assamblage.

La atelier si-a dat seama ca ceea ce facea era limitat si si-a dorit sa faca mai mult. Asa ca, in 2013 a facut primul modul de initiere in tainele bijuteriei la Assamblage. I-a placut, dar lucrarile de constructii incepeau sa creasca in acea perioada, asa ca si-a vazut in continuare de proiectele de arhitectura, iar pe la jumatatea anului 2016 s-a apuc sa aplice ce a invatat la cursuri.

Participarea la targuri. Monica participa la targuri nationale si internationale, unde interactiunea cu oamenii din aceeasi sfera o ajuta sa se pozitioneze pe piata, in contextul in care ea vine dintr-un alt domeniu. Targurile o ajuta, de asemenea, si cu vanzarea.

Pana acum a participat la targul international de bijuterie contemporana AUTOR si la targul de design contemporan V for Vintage. Bijuteriile ei sunt expuse la galeria Galateca si au mai fost prezentate la Milano, in timpul expozitie de bijuterie din cadrul Milano Fashion Week. Peste doua saptamani, bijuteriile vor fi expuse la o galerie in cadrul Milano Design Week.

Feedbackul de la targurile de design au facut-o sa vrea sa isi faca o linie de business separata de activitatea ei de baza pentru bijuteriile „colturoase si

contondente, dar, culmea, feminine”, dupa cum le descrie.

Produsele ei sunt vandute pe platformele Breslo si Etsy, pentru ca Monica nu are timp sa se ocupe sa vanda produse pe propriul site. „Sunt sigura ca pentru a vinde online trebuie sa fii foarte activ, iar eu nu apuc sa fac. Stiu care e teoria, ce ar trebui sa postez, cand sa postez, la ce ora, dar nu am cand sa fac chestia asta. Marketingul meu inseamna participarea la targuri”, povesteste Monica.

In primul an, in perioada 2016-2017, Monica a cumparat mai multe echipamente si materiale, iar costurile au fost mai mari decat veniturile generate in urma confectionarii bijuteriilor. In prezent, proiectul a trecut pe profit, in contextul in care Monica a terminat de cumparat echipamente si raman investitiile in materiale.

Monica a incercat sa vanda si pe eMAG, prin intermediul platformei Deschide Romania, dedicata producatorilor locali, dar a fost o “experienta nerfericita”.

<https://www.wall-street.ro/articol/Start-Up/230227/povestea-monica-iacovenco-arhitecta-care-proiecteaza-bijuterii.html>

AUTOR Award @ Central Saint Martins 2018

Platforma AUTOR este despre bijuteria comporana și de arta. Despre pasiune și talent. Despre creativitate. Membri AUOR sunt mereu in cautare de noi colaborari cu entitati care ne impartasesc viziunea din lumea bijuteriei contemporane, tocmai pentru a intregi



aceasta comunitate. Incepand cu acest an, premiul AUTOR va fi acordat si la Central Saint Martins din Londra.

Astfel, AUTOR va premia unul dintre cei 40 de absolventi ai departamentului de bijuterie BA Jewelry Design de la Central Saint Martins. Castigatorul va beneficia de participare directa si gratuita si isi va prezenta colectia de bijuterie realizata in cadrul proiectului de absolvire la urmatoarea editie a targului international de bijuterie contemporana AUTOR (mai, 2019). De asemenea, va primi si un full page in urmatorul numar al revistei tiparite AUTOR, precum si promovare timp de un an in mediul online al platformei AUTOR. Premiile AUTOR sunt modalitatea prin care noi ne dorim sa incurajam si sa sprijim creatia unor designeri emergenti si a valida actul de creatie prezent in munca lor.

Expozitia studentilor a fost deschisa pentru public in perioada 20 – 24 iunie, iar seara premiilor BA Jewelry Design a fost in 21 iunie, moment in care s-a inmanat trofeul AUTOR. O seara dedicata celor mai creative si proaspete colectii de bijuterie din cadrul Central Saint Martins. De asemenea, decanul facultatii Central Saint Martins, departamentul BA Jewelry Design si un artist de talie internationala, Caroline Broadhead, a acceptat invitatia de a fi unul dintre membrii juriului pentru urmatoarea editie a targului AUTOR 2019.

Central Saint Martins este unul dintre cele mai renumite colegii arta si design, parte integranta a Universitatii de Arta din Londra. Dedicarea lor merge catre a produce reale schimbari atat sociale, politice, cat si ale mediului prin arta, design si performance.

Cursul de BA Jewelry Design cauta studenti entuziasti, energici si pasionati, care sunt motivati in a defini si

contura traseul bijuteriei contemporane. Se cauta inovatie si originalitate si se ofera la schimb o puternica legatura cu industriile creative. Acest curs se va mula perfect pentru oricine cu o adevarata pasiune pentru bijuterie, dornic sa isi dezvolte anumite aptitudini si deschis la noi oportunitati, atunci cand se ofera.

<http://www.dautor.ro/autor-award-central-saint-martins-2018-2/>

Inscrie-te la MATERIA #4 20-21 octombrie 2018, Bucuresti

MATERIA – targ de design in piele lanseaza inscrierile pentru cea de-a patra editie. Un eveniment de doua zile, pe 20 și 21 octombrie, dedicat exclusiv designerilor care creeaza in piele sau au ca principal material de lucru, pielea.

Cu fiecare editie MATERIA, am reusit sa creasca si sa consolideze pozitia creativilor din domeniul pielii, cu un feedback pozitiv.

Aceasta este cea de-a patra editie a singurului targ de design in piele, evenimentul ideal pentru branduri din aceasta arie de activitate.

Pentru a aplica, trimite pe adresa de e-mail hello@dautor.ro:

- cinci imagini (minim) cu piese diferite din noua colectie 2018, format JPG, dimensiune web;
- o scurta descriere a conceptului colectiei si pieselor propuse;
- o scurta biografie/rezumat participant.

Termenul limita pentru trimiterea inscrierilor este: 13 august 2018.

MATERIA este o platforma dedicata exclusiv designerilor și creatorilor care lucreaza in piele sau au ca material principal de creatie, pielea.

<http://www.dautor.ro/inscrie-te-la-materia-4-2>



Centrul de Transfer Tehnologic CENTI

**Noi facem legătura între
cei care creează tehnologii și
cei care au nevoie de ele.**



OFERTA DE SERVICII

- ⇒ Asistență și consultanță tehnică în realizarea transferului de tehnologii;
- ⇒ Studii de restructurare, retehnologizare și modernizare a IMM-urilor;
- ⇒ Studii de fezabilitate și de piață, Plan de afaceri, Analiză cost-beneficiu;
- ⇒ Identificarea de posibili parteneri de afaceri din țară și străinătate;
- ⇒ Consultanță în domeniul proprietății intelectuale (brevete de invenție și mărci);
- ⇒ Realizarea de parteneriate între colective de cercetare - colective universitare și IMM-uri, în scopul participării la competiții de proiecte naționale sau europene;
- ⇒ Asistență la elaborarea propunerilor de proiecte în cadrul programelor de finanțare națională\UE;
- ⇒ Obținerea de fonduri în cadrul unor programe naționale și internaționale, în vederea sprijinirii mediului de afaceri, în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a retehnologizării / transferului de tehnologii avansate;
- ⇒ Informarea, instruirea și sprijinirea IMMurilor în implementarea sistemului de responsabilitate socială, cu promovarea Sistemului de Management Integrat;
- ⇒ Accesul la baze de date specializate conținând oferte/cereri de tehnologii și IMM-uri din Europa;
- ⇒ Informarea, prin buletinele proprii, cu privire la politicile, programele și legislația comunitară
- ⇒ Organizarea de evenimente pe teme legate de informații comunitare, participare la competiții de proiecte europene, inovare, proprietate intelectuală.

MISIUNEA CENTI

Sprijinirea mediului de afaceri în scopul creșterii competitivității economice, a gradului de inovare și a nivelului de retehnologizare / transfer de tehnologii avansate.

Str. Donath nr. 67, 400293, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +40-264420590; Fax: +40-0264420667
centi@icia.ro; www.cent.ro

